

**유통업체 관측용 포장재 줄이기 캠페인
운영 현황 및 1회용품 사용 실태 조사**
- 개별 판매 제품 가격 및 종류를 중심으로

2010. 12



목 차

요약문

제1장. 유통업체 판촉용 포장재 줄이기 캠페인 현황 조사	1
I. 조사배경	1
II. 조사내용 및 방법	3
1. 조사대상	3
2. 조사방법	4
III. 조사결과 및 고찰	5
1. 날개제품 및 판촉용 포장재 사용 제품의 종류 및 단가비교	5
2. 날개제품, 판촉용 포장재 사용 제품의 판매대 구성 및 전시방법	70
3. 날개제품과 판촉용 포장재 사용 제품의 가격 표시 방법	92
IV. 결과 및 시사점	101
제2장. 유통업체 푸드코트에서 사용되는 1회용 포장용기 사용 실태 조사	103
I. 조사배경	103
II. 조사내용 및 방법	105
1. 조사대상	105
2. 조사방법	106
III. 조사결과 및 고찰	107
IV. 결과 및 시사점	149

요약문

1. 유통업체 판촉용 포장재 줄이기 캠페인 현황 조사

2010년 9월 3일부터 9일까지 서울시내에 위치하고 있는 자발적 협약 유통업체를 방문하여 매장 내에서 판매하고 있는 판촉용 포장재를 사용하고 있는 제품과 날개로 판매되고 있는 제품의 종류와 가격을 비교하였다.

이번 조사는 판촉용 포장재 자발적 협약 제조업체가 생산하고, 유통업체에서 판매되고 있는 판촉용 포장재 제품과 날개로 판매되고 있는 제품의 종류 및 가격을 비교함으로써 판촉용 포장재를 사용하지 않은 날개제품의 판매가 잘 되지 않는 원인을 파악하고자 하였다.

또한 각 유통업체별로 판촉용 포장재 사용 제품과 날개로 판매되는 제품의 전시 형태를 조사하여 유통업체가 판촉용 포장재 사용 제품과 날개로 판매되는 제품의 판매 비중을 어느 쪽에 두고 있는가에 대한 여부를 조사하고자 하였다.

총 조사 대상은 1차 협약 업체로서는 하나로클럽 2개 매장, 이마트 2개 매장, 롯데마트 11개 매장, 홈플러스 15개 매장을 조사하였고, 2차 협약 업체로서는 그랜드마트 2개 매장, 뉴코아아울렛 1개 매장, 한화갤러리아 1개 매장, 롯데슈퍼 20개 매장, 3차 협약 업체로서는 롯데백화점 9개 매장, 신세계백화점 3개 매장, 현대백화점 6개 매장을 조사하였다.

이번 조사에 참여한 유통업체 94개 매장 모두 판촉용 포장재를 사용하고 있는 제품과 날개로 판매되고 있는 제품을 판매하고 있었다. 날개 상품의 판매개수는 133개이며 판촉용 포장재 사용제품의 판매개수는 110개로 날개상품의 판매개수가 더 많았다.

유통업체 및 협약대상별 날개상품 및 판촉용 포장재 사용제품의 판매개수는 일반적으로는 유통업체 모두 샴푸/린스류, 세제류, 바디클린저, 생리대, 참치, 햄, 면도기의 날개상품의 개수가 판촉용 포장재 사용제품보다 많았다.

품목별 유통업체에서 판매되는 날개판매제품 및 판촉용 포장재 사용 제품 단가를 비교하면 샴푸/린스류의 경우 판촉용 포장재와 제품단가를 비교할 수 있는 모든 매장은 판촉용 포장재 사용제품의 단가가 더 낮았다.

세제류의 경우 날개상품과 판촉용 포장재 사용제품을 비교할 수 있는 모든 매장에서 판촉용 포장재 사용제품의 단가가 더 낮게 나타났다. 세제류의 단가는 날개상품과 판촉용 포장재 사용제품에 따라 많게는 30%에서 10%전후로 가격이 비교되었다.

바디클린저는 판촉용포장재 사용제품의 단가가 낮은 경우가 49개 제품이었으며 날개상품의 단가가 낮은 경우가 5개 제품으로 다수의 바디클린저 제품은 판촉용 포장재 사용제품의 단가가 더 낮았다.

생리대는 53개 매장 모두날개상품보다 판촉용 포장재 사용제품의 단가가 더 낮았다.

햄캔 제품의 날개상품 또는 판촉용 포장재 사용제품의 단가는 날개제품의 단가가 낮은 매장과 판촉용 포장재 사용 단가가 낮은 매장 모두 조사 되었다.

면도기의 경우 날개 상품의 경우 면도기만 판매되는 반면 판촉용 포장재 사용제품의 경우 면도날을 포함하여 제품이 구성되어 있어 제한적인 비교를 하였고 판촉용 포장재 사용제품의 단가가 낮은 제품이 조사되었다.

매장 내 판매 전시에 대한 조사에서는 1차 협약 품목인 샴푸/린스류, 세제류, 바디클린저, 생리대, 2,3차 협약 품목인 참치캔, 햄캔, 면도기 모두 하나의 매대에서 판매하는 구성이 제일 많았다.

1차 협약 품목의 날개상품 및 판촉용 포장재사용 제품의 판매대 전시 방법은 샴푸/린스류, 세제류, 생리대의 경우 판촉용 포장재 사용전면배치가 제일 많았으며 다음으로 날개상품 및 판촉용 포장재사용 제품 모두 눈에 잘 보임으로 판촉용 포장재 사용제품을 전면배치하거나 날개상품과 판촉용 포장재 사용제품 모두 눈에 잘 보이도록 전시되어 있는 것이 전체의 60~70%인 것으로 조사되었다.

관측용 포장재 사용제품의 가격표시 방법은 일정단위 용량별 단가 표기가 되어있음이 가장 많았다. 관측도우미를 이용한 판매의 경우 판매 품목은 생리대와 샴푸/린스가 가장 많은 품목을 차지하는 것으로 나타났다.

II. 유통업체 푸드코트 1회용 포장용기 사용 실태 조사

서울 소재 10개 유통업체 내 푸드코트가 입점 되어 있는 68개 매장에서 1회용품 사용 실태와 발생한 쓰레기 처리 형태를 조사한 결과, 패스트푸드를 비롯한 테이크아웃 업종인 아이스크림·주스전문점, 테이크아웃 커피전문점 등에서 1회용품 사용률이 높게 나타났다.

1회용컵 및 1회용용기, 컵뚜껑 및 스틱류가 입점 된 매장 내 가장 많이 사용되는 1회용품으로 조사되었으나 이를 회수하거나 분리수거를 할 수 있는 매장이 거의 없는 것으로 나타나 재활용품 분리수거함 쓰레기통 설치가 시급하다.

많은 매장에서 공동 사용컵으로 다회용컵을 사용하고 있으나 여전히 1회용컵만을 사용하거나 다회용컵과 병행 사용하는 매장도 14곳으로 조사되었다. 그러나 1회용컵을 사용하는 매장 중 1회용컵 회수대나 음료 회수대가 따로 설치되어 있는 매장이 미비한 것으로 나타나 1회용컵 사용 후 별도 수거가 제대로 이루어질 수 없는 것으로 나타났다.

1회용컵을 제외한 푸드코트 내 공동사용용품 중 1회용품의 경우 휴지 및 티슈가 높은 사용률을 보였고 커피자판기, 음료자판기, 물티슈, 식기류(ナイ프, 포크, 수저 등), 녹말 이쑤시개, 위생팩, 장갑 등도 사용되고 있었으나 사용률은 그다지 높지 않았다.

1회용 포장용기 사용업체에서 판매한 음식물과 음료를 먹고 난 후 발생한 1회용 포장용기는 판매업소로 반납하는 경우는 거의 없고 대부분 공용 쓰레기통에 한꺼번에 버려 1회용 포장용기 회수가 거의 되고 있지 않는 것으로 나타났다.

테이크아웃점에서 사용하는 1회용품이 지속적으로 발생하고, 푸드코트 내 1회용

컵을 비롯하여 공용으로 사용하는 1회용품은 매장을 찾는 고객을 위해 유지해야 한다면, 1회용컵 회수대와 음료 회수대를 설치하거나 재활용품 분리수거함 쓰레기통과 남은 음식물 쓰레기통을 설치하는 등 발생한 쓰레기를 효율적으로 처리하려는 유통업체들의 노력이 필요한 것으로 나타났다.

제1장 · 유통업체 판촉용 포장재 줄이기 캠페인 현황 조사

I. 조사배경

2008년 5월 30일에 건강/미용 제품군 생산업체를 대상으로 판촉용 포장재 줄이기 자발적 협약을 체결한 이후 약 2년 동안 식품류와 화장품/주류/면도기 업체 등 많은 생산업체들이 협약을 체결하고, 판촉용 포장재를 줄이기 위한 노력을 실시해 왔다.

판촉용 포장재를 사용하지 않은 제품을 확대하고, 판촉용 포장재를 사용한다 하더라도 포장재의 두께를 감소시키는 등 다양한 노력을 실시해 왔다. 또한 플라스틱 받침대와 쇼핑백이 필요 없는 일체형 지함 구조의 선물세트 포장을 개발하여 합성수지 재질을 저감하고 있다. 또한 판촉용 포장재를 사용하는 폴리백의 두께를 줄이거나 화장품의 경우 제품을 고급스럽고 화려하게 보이기 위해 사용하던 합성수지 천을 제거하는 등 2012년까지 포장재의 사용량을 80%이상 감축시키려는 노력에 동참하고 있다.

업체들은 판촉용 포장재뿐만 아니라 제품포장재의 개선을 통해 포장재의 양을 감축해 왔다.

샴푸류나 린스류의 경우 재활용이 어려운 복합재질류 펌프캡을 재활용이 가능한 스냅형 단일캡으로 전환하여 제품 포장재를 감량화하거나 제품용기의 두께를 감소시키거나 플라스틱 포장재에 옥수수 전분을 첨가한 바이오매스 플라스틱(PLA)을 적용하는 등 기존 플라스틱 사용량을 절감하고 있다.

세제류에서도 포장재 양을 절감시키려는 노력이 진행되고 있다. 세제류의 경우 판촉용 포장재를 사용한 기획제품 대신 파우치를 제거하여 2개의 제품을 일체화한 포장을 사용하고, 제품의 내충격성 향상을 통해 용기 경량화, 바스켓 용기 경량화를 통한 포장재의 양 감축 등 세제류 생산업체도 다양한 방법을 개발하여 포장재의 양을 감축하고 있다.

식품류에서는 제품과 리필제품을 같이 판매하던 것에서 이중포장을 없애고 내포장 하나만으로 되어 있는 원팩타입의 제품을 출시하거나 선물용 과자 포장재를 재 활용할 수 있도록 상자형·가방형 포장재를 출시하고 있다. 또한 단위제품의 포장공간비율도 축소하는 등 다양한 방법으로 포장재를 줄이기 위한 노력을 실시하고 있다.

화장품류에서는 화장품 캡의 단층화 등을 통해 포장재 양의 감축을 지속적으로 실시하고 있다.

이렇게 제조 및 유통업체들은 자발적으로 판촉용 포장재를 줄이기 위한 노력을 실시하고 있다. 그러나 이렇게 날개 제품으로 판매되는 상품이 소비자들에게 많이 판매되어야만 판촉용 포장재 줄이기 캠페인이 성공적으로 실시될 수 있다.

그러나 실제로는 소비자들은 날개로 구입하는 제품보다는 판촉용 포장재를 사용한 제품의 구입하는 경우가 더 많다. 그 이유는 다양하겠지만 자원순환사회연대에서 이전에 조사한 결과에 의하면 판촉용 포장재를 사용한 제품의 가격이 더 저렴하기 때문에 혹은 판촉용 포장재를 사용한 제품이 더 다양하고, 좋은 제품이 많기 때문이라는 의견이 있었다.

이러한 결과를 토대로 하여 2010년 조사에서는 판촉용 포장재 자발적 협약 제조업체가 생산하고, 유통업체에서 판매되고 있는 판촉용 포장재 제품과 날개로 판매되고 있는 제품의 종류 및 가격을 비교함으로써 판촉용 포장재를 사용하지 않은 날개제품의 판매가 잘 되지 않는 원인을 파악할 예정이다.

또한 각 유통업체별로 판촉용 포장재 사용 제품과 날개로 판매되는 제품의 전시 형태를 조사함으로써 유통업체에서는 판촉용 포장재 사용 제품과 날개로 판매되는 제품의 판매 비중을 어느 쪽에 두고 있는가에 대한 여부를 조사할 것이다.

II. 조사내용 및 방법

1. 조사대상

조사는 서울에 위치하고 있는 판촉용 포장재 줄이기 자발적 협약을 체결한 업체를 대상으로 하였다. 이 중 숫자가 가장 많은 롯데슈퍼의 경우 표본조사를 실시하였다.

총 조사 대상은 1차 협약 업체로서는 하나로클럽 2개 매장, 이마트 25개 매장, 롯데마트 11개 매장, 홈플러스 15개 매장을 조사¹⁾하였고, 2차 협약 업체로서는 그랜드마트 2개 매장, 뉴코아아울렛 1개 매장, 한화갤러리아 1개 매장, 롯데슈퍼 20개 매장, 3차 협약 업체로서는 롯데백화점 9개 매장, 신세계백화점 3개 매장, 현대백화점 6개 매장을 조사하였다. 총 조사대상 매장은 다음 표와 같다.

〈표 1-1〉 조사 대상 매장

협약	유통업체명	세부지역
1차 협약 (53)	하나로클럽(2)	양재점, 창동점
	이마트(25)	가양점, 구로점, 상봉점, 신월점, 창동점, 천호점, 성수점, 은평점, 명일점, 수서점, 공항점, 월계점, 용산점, 양재점, 역삼점, 자양점, 신도림점, 여의도점, 청계천점, 왕십리점, 미아점, 이문점, 목동점, 영등포점, 수색점
	롯데마트(11)	강변점, 구로점, 금천점, 도봉점, 서울역점, 월드컵점, 영등포점, 중계점, 송파점, 행당역점, 청량리점
	홈플러스(15)	가양점, 강동점, 강서점, 금천점, 동대문점, 목동점, 면목점, 방학점, 시흥점, 신내점, 신도림점, 영등포점, 월드컵점, 잠실점, 중계점
2차 협약 (24)	그랜드마트(2)	신촌점, 신당점
	뉴코아아울렛(1)	강남점
	한화갤러리아(1)	명품관 WEST
	롯데슈퍼(20)	가락점, 여의점, 공릉점, 남현점, 동소문점, 마포대흥점, 미아점, 방학점, 범서점, 삼성점, 상계11점, 서초2동점, 신동아점, 성내점, 수유점, 신당점, 신목동점, 신월점, 쌍문점, 전농점
3차 협약 (18)	롯데백화점(9)	본점, 잠실점, 영등포점, 청량리점, 관악점, 강남점, 노원점, 미아점, 건대스타시티점
	신세계백화점(3)	본점, 강남점, 영등포점
	현대백화점(6)	본점, 무역센터점, 천호점, 신촌점, 미아점, 목동점

1) 1차협약 업체 중 2009년까지 조사대상이었던 GS리테일 계열 GS마트는 2010년 6월 1일부로 롯데마트로 상호를 변경하여 이번 조사에서는 롯데마트에 편입하여 조사 실시

2. 조사방법

2010년 9월 3일부터 9일까지 서울시내에 위치하고 있는 자발적 협약 유통업체를 방문하여 해당 기간 동안 매장 내에서 판매하고 있는 판촉용 포장재를 사용하고 있는 제품과 날개로 판매되고 있는 제품의 종류와 가격을 비교하여 소비자들이 제품을 실제로 구매할 수 있는 여건이 되는가에 대한 현장조사를 실시하였다.

또한 날개로 판매하고 있는 제품의 경우 판촉용 포장재 사용 제품과의 가격비교가 어떻게 되어 있는가에 대한 여부를 조사하여 소비자들이 쉽게 판촉용 포장재 사용 제품과 날개로 판매하고 있는 제품의 가격 비교를 할 수 있는가에 대한 여부를 조사하였다.

III. 조사결과 및 고찰

1. 날개제품 및 판촉용 포장재 사용 제품의 종류 및 가격비교

가. 날개판매제품 및 판촉용 포장재 사용 제품의 종류

1) 유통업체에서 판매되는 날개판매제품 및 판촉용 포장재 사용 제품의 종류

이번 조사에 참여한 유통업체 94개 매장 모두 판촉용 포장재를 사용하고 있는 제품과 날개로 판매되고 있는 제품을 판매하고 있었다.

날개 상품의 판매개수는 133개이며 판촉용 포장재 사용제품의 판매개수는 110개로 날개상품의 판매개수가 더 많았다.

<표 1-2> 날개상품 및 판촉용 포장재 사용 제품의 판매개수

제품구분	응답수
날개상품	133(55%)
판촉용 포장재 사용 제품	110(45%)

유통업체별로 날개상품 및 판촉용 포장재 사용제품의 판매개수는 이마트, 롯데마트, 그랜드마트, 뉴코아아울렛, 한화갤러리아, 롯데슈퍼, 롯데백화점, 신세계백화점, 현대백화점의 경우 날개상품 판매개수가 더 많았으며 하나로클럽은 날개상품과 판촉용 포장재 사용제품의 판매개수가 같았다.

유통업체 및 협약대상별 날개상품 및 판촉용 포장재 사용제품의 판매개수는 일반적으로는 유통업체 모두 샴푸/린스류, 세제류, 바디클린저, 생리대, 참치, 햄, 면도기의 날개상품의 개수가 판촉용 포장재 사용제품보다 많았다.

이마트의 참치, 하나로클럽의 바디클린저, 그랜드마트 및 롯데백화점의 샴푸/린스류의 경우 날개상품보다 판촉용 포장재 사용제품의 개수가 더 많은 것으로 나타났다.

<표 1-3> 유통업체별 날개상품 및 판촉용 포장재 사용 제품의 판매개수

유통업체명	판매되는 날개상품 개수(비율)		판매되는 판촉용 포장재 상품 개수(비율)	
이마트	93	102%	91	98%
하나로클럽	45	100%	45	100%
롯데마트	91	130%	70	77%
홈플러스	86	100%	86	100%
그랜드마트	37	123%	30	81%
뉴코아아울렛	49	153%	32	65%
한화갤러리아	18	900%	2	11%
롯데슈퍼	64	119%	54	84%
롯데백화점	64	125%	51	80%
신세계백화점	38	345%	11	29%
현대백화점	52	149%	35	67%

<표 1-4> 유통업체 및 협약대상별 날개상품 및 판촉용 포장재 사용 제품의 판매개수

유통업체	제품구분	샴푸/린스류	세제류	바디클린저	생리대	참치	햄	면도기
이마트	날개상품	19	15	17	13	10	8	11
	판촉용포장재	14	9	16	12	23	8	9
하나로클럽	날개상품	10	8	5	12	4	1	5
	판촉용포장재	10	6	8	9	3	4	5
롯데마트	날개상품	16	14	14	14	12	10	11
	판촉용포장재	11	12	11	11	12	9	4
홈플러스	날개상품	15	12	16	12	13	8	10
	판촉용포장재	12	11	11	10	12	4	6
그랜드마트	날개상품	8	7	4	4	3	5	6
	판촉용포장재	9	4	4	4	4	3	2
뉴코아아울렛	날개상품	13	10	10	4	3	6	3
	판촉용포장재	10	3	6	3	3	4	3
한화갤러리아	날개상품	4	5	1	3	2	2	1
	판촉용포장재	-	-	-	-	1	1	-
롯데슈퍼	날개상품	14	11	10	10	8	7	4
	판촉용포장재	9	8	10	10	8	5	4
롯데백화점	날개상품	14	12	8	11	9	5	5
	판촉용포장재	15	10	6	8	6	5	1
신세계백화점	날개상품	7	8	4	3	9	5	2
	판촉용포장재	1	2	-	2	3	2	1
현대백화점	날개상품	14	9	5	7	5	7	5
	판촉용포장재	10	4	5	6	4	2	4

2) 제조업체에 따른 날개판매제품 및 관촉용 포장재 사용 제품의 종류

1차 협약에 참여한 제조업체 및 제품은 니베아서울의 바디클렌저, 대한펄프의 생리대, CJ라이온의 샴푸/린스류 및 세제류, 애경산업의 샴푸/린스류, 세제류, 바디클렌저, 유니레버 코리아의 샴푸/린스류, 바디클렌저, 아모레 퍼시픽의 샴푸/린스류, 바디클렌저, 옥시의 세제류, 유한킴벌리의 생리대, 바디클렌저, LG생활건강의 샴푸/린스류, 세제류, 바디클렌저, 생리대, 피죤의 세제류, 존슨앤존슨의 바디클렌저, 한국피앤지의 샴푸/린스류, 세제류, 바디클렌저, 생리대이며 2차 협약에 참여한 업체와 제품은 사조해표의 참치, 농협목우촌의 햄, 동원 F&B의 참치, 햄, 롯데햄의 햄, CJ제일제당의 햄, 오뚜기의 참치이며 3차 협약에 참여한 도루코의 면도기, 에너지 코리아의 면도기, 한국피앤지의 면도기이다.

1차 협약에 참여한 제조업체중 애경산업의 샴푸/린스류, 세제류, 아모레 퍼시픽의 바디클렌저, LG생활건강의 샴푸/린스류, 세제류, 바디클렌저, 생리대, 피죤의 세제류, 한국피앤지의 샴푸/린스류는 날개 상품의 판매개수가 더 많았으며 유니레버 코리아의 바디클렌저, 아모레 퍼시픽의 샴푸/린스류, 유한킴벌리의 생리대, 바디클렌저, 존슨앤존슨의 바디클렌저의 경우 관촉용 포장재 사용제품의 개수가 더 많아 1차 협약 제품의 경우 날개 상품의 판매개수 제품이 더 많았다.

2차 협약제품의 경우 동원F&B의 햄은 날개상품의 개수가 더 많았으며 사조해표의 참치, 동원 F&B의 참치, 오뚜기 참치의 경우 관촉용 포장재 사용제품의 개수가 더 많아 2차 협약제품의 경우 관촉용 포장제품의 개수가 더 많았다.

3차 협약 제품의 경우 한국피앤지의 면도기는 날개 상품의 개수가 더 많았으며 도루코의 면도기 관촉용포장재 사용제품의 개수가 더 많았다.

<표 1-5> 제조업체별 날개판매제품 및 관촉용 포장재 사용 제품의 종류

협약 구분	제조업체명	품목명	날개판매제품	관촉용 포장재 사용 제품
1차 협약	니베아서울	바디클렌저	(4) 니베아, 모이스처라이징 해피타임, 로터스뷰티	(3) 니베아, 모이스처라이징 소프트워시
	대한펄프	생리대	(2) 매직스, 한비	(2) 매직스, 한비
	CJ라이온	샴푸/린스류	(4) 컨피던트, 라이스데이 식물나라, 뉴트리션	(1) 식물나라

	세제류	(4) 비트, 퍼팩트, 이코노, 오래향기	(3) 비트, 퍼팩트, 참그린
	바디클렌저	-	-
애경산업	샴푸/린스류	(3) 솔루션, 케라시스, 에스파르	(2) 케라시스, 에스파르
	세제류	(4) 리큐, 스파크, 퍼팩트, 울샴푸	(5) 리큐, 퍼팩트, 스파크, 울샴푸, 순샘
	바디클렌저	(1) 샤워메이트	(1) 샤워메이트
유니레버 코리아	샴푸/린스류	(3) 도브, 렉스, 리뉴얼	(2) 도브, 렉스
	바디클렌저	(3) 도브, 스플레쉬, 바디워시	(4) 도브, 샤워바디, 스플레쉬 유니레버
아모레퍼시픽	샴푸/린스류	(3) 려, 미장센, 텐트롤	(3) 려, 미장센, 텐트롤
	바디클렌저	(4) 해피바스, 로즈바디워시 로즈에센스로맨틱, 에센스바스	(2) 해피바스, 소프트버블
옥시	세제류	(3) 파워크린, 옥시크린, 오투액션	(2) 옥시크린, 파워크린
유한킴벌리	생리대	(7) 화이트, 아비노, 뽀띠섬, 애니데이, 한초랑, 허브랑 포이즈	(5) 좋은느낌, 화이트, 한초랑 포이즈, 리니
	바디클렌저	(2) 메이브리즈, 그린핑거	(3) 메이브리즈, 그린핑거 촉촉한 자연보습
LG생활건강	샴푸/린스류	(7) 엘라스틴, 큐레어, 리엔, 자하진, 스칼프테라피 헤어게인, 실키데이	(5) 엘라스틴, 스칼프, 리엔 큐레어, 헤어게인
	세제류	(4) 테크, 슈퍼타이, 빌려쓰는지구 쌀뜨물 안심 설거지	(2) 테크, 슈퍼타이
	바디클렌저	(2) 세이, 클앤더오버	(1) 세이
	생리대	(5) 바디피트, 피부생각, 귀애랑 퀵엠보스, 볼록맞춤	(4) 바디피트, 피부생각 볼록맞춤, 귀애랑
피죤	세제류	(4) 액즈, 오투, 파라클, 유연제	(2) 액즈, 유연제
존슨앤드존슨	바디클렌저	(10) 뉴트로지나, 아비노, 바디워시 JB베드타임, 노르웨이전 수딩내츄럴, 소프트워시 릴렉싱바디, 존슨바디 베이비소프트워시	(8) JB소프트 워시, 뉴트로지나 바디워시, 노르웨이전 아비노, 촉촉한 자연보습 탑투토워시, 수딩내츄럴
한국피앤지	샴푸/린스류	(5) 팬틴, 헤드앤숄더, 바운시볼륨 볼륨케어, 클리닉케어	(3) 팬틴, 헤드앤숄더, 클리닉

		세제류	(2) 조이, 유연제	(2) 조이, 유연제
		바디클렌저	(2) 뉴트로지나, 노르웨이전	(2) 뉴트로지나, 노르웨이전
		생리대	(1) 위스퍼	(1) 위스퍼
2차 협약	사조해표	참치	(5) 살코기, 마일드, 고추, 찌개전용, 바비큐	(6) 살코기, 마일드, 김치찌개 매운바비큐, 로하이 올리브유
	농협목우촌	햄	(3) 주부9단, 프라임, 똑심	(2) 주부9단, 똑심
	동원 F&B	참치	(8) DHA, 고추, 김치찌개, 마일드, 황다랑어 올리브 살코기, 야채, 라이트 스탠다드	(8) 고추, 김치찌개, 마일드, 야채 라이트 스탠다드, 살코기 올리브유, 포도씨유
		햄	(1) 리챔	(1) 리챔
	롯데햄	햄	(2) 런천미트, 로스팜	(2) 로스팜, 슬라이드사각
	CJ제일제당	햄	(5) 구운마늘햄, 두루두루햄, 스팸 백설햄, 경희궁의 아침	(4) 스팸, 소금구이햄, 터치 더 건강한 햄
	오뚜기	참치/햄	(6) DHA, 고추, 라이트스탠다드 마일드, 살코기, 야채	(8) 고추, 김치찌개, 마일드 라이트스탠다드, 살코기 쉬크, 야채, 황다랑어
3차 협약	도루코	면도기	(5) PACE 6, 도루코, 샤이레이나 엑스페스리나노, 터치3	(5) PACE6, win3, 엑스팩, 나노 일회용
	에너지이저 코리아	면도기	(4) 쉬크, 익스트림, 쿼트로 프로텍터	(3) 쉬크, 쿼트로, 프로텍터
	한국피앤지	면도기	(5) 라이트메뉴얼, 블루2 비너스브리즈, 퓨전, 프라이드파워	(2) 마하3, 퓨전

3) 유통업체별 날개판매제품 및 판촉용 포장재 사용 제품의 종류

□ 이마트

이마트의 경우 1차 협약제품은 니베아 서울의 바디클렌저, CJ라이온의 샴푸/린스류, 애경산업의 샴푸/린스류, 세제류, 아모레퍼시픽의 바디클렌저, 옥시의 세제류, LG생활건강의 샴푸/린스류, 세제류, 바디클렌저, 생리대, 피존의 세제류는 날개상품의 판매개수가 더 많았으며 유니레버 코리아의 바디클렌저, 아모레퍼시픽의 샴푸/린스류, 유한킴벌리의 생리대, 바디클렌저, 존슨앤드 존슨의 바디클렌저, 한국피앤지의

샴푸/린스류는 관촉용 포장재 사용제품의 개수가 많아 1차 협약제품은 날개 상품의 판매개수가 더 많았다.

2차 협약제품의 경우 동원F&B의 험은 날개상품의 판매개수가 더 많았으며 사조해표의 참치, 동원F&B의 참치, 오뚜기의 참치는 관촉용 포장재 사용제품의 판매개수가 더 많아 2차 협약제품은 관촉용 포장재 사용제품의 판매개수가 더 많았다.

3차 협약제품의 경우 한국피앤지의 면도기는 날개상품의 판매개수가 더 많았으며 도루코의 면도기는 관촉용 포장재 사용제품의 판매개수가 더 많았다.

<표 1-6> 이마트 날개판매제품 및 관촉용 포장재 사용 제품의 종류

협약 구분	제조업체명	품목명	날개판매제품	관촉용 포장재 사용 제품
1차 협약	니베아서울	바디클렌저	(2) 니베아 오가닉히습 모이스처라이징	-
	대한펄프	생리대	(2) 매직스, 한비	(2) 매직스, 한비
	CJ라이온	샴푸/린스류	(2) 컨피던트, 라이스데이	-
		세제류	(1) 비트	(1) 비트
		바디클렌저	-	-
	애경산업	샴푸/린스류	(3) 솔루션, 케라시스, 에스따르	(2) 케라시스, 에스따르
		세제류	(4) 리큐, 스파크, 퍼펙트, 울샴푸	(2) 리큐, 퍼펙트
		바디클렌저	(1) 샤워메이트	-
	유니레버 코리아	샴푸/린스류	(2) 도브, 렉스	(2) 도브, 렉스
		세제류	-	-
		바디클렌저	(2) 도브, 스플레쉬	(3) 도브, 스플레쉬, 유니레버
	아모레퍼시픽	샴푸/린스류	(2) 러, 미장센	(3) 러, 미장센, 텐트롤
		바디클렌저	(3) 해피바스, 에센스바스 로즈에센스로맨틱	(2) 해피바스, 소프트버블
	옥시	세제류	(3) 파워크린, 옥시크린, 오뚜액션	(2) 옥시크린, 파워크린
	유한김벌리	생리대	(3) 화이트, 아비노, 뽀띠섬	(5) 좋은느낌, 화이트, 한조랑 포이즈, 리니
		바디클렌저	(1) 메이브리즈바디워시	(3) 메이브리즈, 그린핑거 촉촉한 자연보습

	LG생활건강	샴푸/린스류	(6) 엘라스틴, 큐레어, 헤어게인 자하진, 스칼프테라피, 리엔	(4) 엘라스틴, 리엔, 큐레어 헤어게인
		세제류	(3) 테크, 슈퍼타이, 쌀뜨물 안심설거지	(2) 테크, 슈퍼타이
		바디클렌저	(2) 세이, 쿨앤더오버바디워시	(1) 세이
		생리대	(5) 바디피트, 피부생각, 귀애랑 퀵엠보스, 볼록맞춤	(4) 바디피트, 피부생각 볼록맞춤, 귀애랑
	피죤	세제류	(4) 액즈, 오투, 파라클, 유연제	(2) 액즈, 유연제
	존슨앤드존슨	바디클렌저	(6) 뉴트로지나, 아비노, 바디워시 JB베드타입, 노르웨이전 수퍼네츄럴	(7) JB소프트 워시, 뉴트로지나 바디워시, 노르웨이전 그린핑거, 아비노 촉촉한 자연보습
	한국피앤지	샴푸/린스류	(4) 펜틴, 헤드앤솔더, 바운시볼륨 볼륨케어	(3) 펜틴, 헤드앤솔더 샴푸 클리닉샴푸
세제류		-	-	
바디클렌저		-	-	
생리대		(1) 위스퍼	(1) 위스퍼	
2차 협약	사조해표	참치	(2) 살코기, 마일드	(6) 살코기, 마일드, 매운 바베큐 고추, 김치찌개, 로하이 올리브유
	농협목우촌	햄	-	(1) 주부9단 김밥햄
	동원 F&B	참치	(4) 김치찌개, 황다랑어 올리브 라이트 스탠다드, 살코기	(8) 마일드, 라이트 스탠다드, 고추, 살코기, 김치찌개, 야채, 포도씨유, 올리브유
		햄	(2) 리챔, 런천미트	(1) 리챔
	롯데햄	햄	(2) 런천미트, 로스팜	(2) 로스팜, 슬라이드사각
	CJ제일제당	햄	(4) 구운마늘햄, 두루두루햄 백설햄, 스팸	(4) 스팸, 소금구이햄 더 건강한 햄, 터치
	오뚜기	참치/햄	(4) 살코기, 마일드, 고추 라이트스탠다드	(9) 살코기, 마일드, 야채, 쉬크 참치살코기, 라이트 스탠다드 김치찌개, 고추, 황다랑어
3차 협약	도루코	면도기	(3) PACE 6, 사이레이나, 터치3	(5) PACE6, 엑스팩, 나노 win3, 일회용
	에너자이저 코리아	면도기	(3) 쉬크, 쿼트로, 프로텍터3	(3) 쉬크, 쿼트로, 프로텍터
	한국피앤지	면도기	(5) 퓨전, 비너스브리즈, 블루2 라이트메뉴얼, 프라이드파원	(1) 퓨전

□ 하나로클럽

하나로클럽의 경우 1차 협약제품은 니베아 서울의 바디클렌저, CJ라이온의 세제류, 유한킴벌리의 생리대, LG생활건강의 샴푸/린스류는 날개상품의 판매개수가 더 많았으며 애경산업의 샴푸/린스류, 존슨앤드 존슨의 바디클렌저, 한국피앤지의 샴푸/린스류는 관측용 포장재 사용제품의 개수가 많아 1차 협약제품은 날개 상품의 판매개수가 더 많았다.

2차 협약제품의 경우 동원F&B의 참치는 날개상품의 판매개수가 더 많았으며 오뚜기의 참치는 관측용 포장재 사용제품의 판매개수가 더 많았다.

〈표 1-7〉 하나로클럽 날개판매제품 및 관측용 포장재 사용 제품의 종류

협약 구분	제조업체명	품목명	날개판매제품	관측용 포장재 사용 제품
1차 협약	니베아서울	바디클렌저	(3) 해피타임, 로터스뷰티, 니베아포맨	-
	대한펄프	생리대	(2) 매직스, 한비	(2) 매직스, 한비
	CJ라이온	샴푸/린스류	-	-
		세제류	(2) 비트, 이코노	(1) 비트
		바디클렌저	-	-
	애경산업	샴푸/린스류	(1) 에스파르	(2) 케라시스, 에스파르
		세제류	(2) 스파크, 리큐	(1) 스파크
		바디클렌저	-	(1) 샤워메이트
	유니레버 코리아	샴푸/린스류	(1) 도브	(1) 도브
		세제류	-	-
		바디클렌저	-	(1) 도브
	아모레퍼시픽	샴푸/린스류	(3) 덴트롤, 미장센, 려	(3) 덴트롤, 미장센, 려
		바디클렌저	(1) 해피바스	(1) 해피바스
	옥시	세제류	(1) 파워크린	(1) 파워크린
	유한킴벌리	생리대	(5) 좋은느낌, 화이트, 포이즈 한초랑, 애니데이	(2) 화이트, 좋은느낌
		바디클렌저	(1) 그린핑거마이크로거품	(1) 그린핑거 마이크로거품

	LG생활건강	샴푸/린스류	(3) 엘라스틴, 큐레어, 리엔	(2) 리엔, 큐레어
		세제류	(2) 수퍼타이, 테크	(2) 수퍼타이, 테크
		바디클렌저	-	(1) 세이
		생리대	(4) 바디피트, 피부생각, 귀애랑 퀵엠보스	(4) 바디피트, 퀵엠보스, 귀애랑 피부생각
	피죤	세제류	(1) 액츠	(1) 액츠
	존슨앤드존슨	바디클렌저	-	(3) JB베드타임, 탑투토워시 수퍼내추럴 모이스처
	한국피앤지	샴푸/린스류	(2) 팬틴, 헤드앤숄더	(2) 팬틴, 헤드앤숄더
		세제류	-	-
		바디클렌저	-	-
		생리대	(1) 위스퍼	(1) 위스퍼
2차 협약	사조해표	참치	(1) 마일드	(1) 살코기
	농협목우촌	햄	-	(1) 뚝심
	동원 F&B	참치	(3) 고추마일드, 황다랑어, 고추	(2) DHA, 고추
		햄	-	(1) 리챔
	롯데햄	햄	-	(1) 로스팜
	CJ제일제당	햄	(1) 스팸	(1) 스팸
	오뚜기	참치	(1) 마일드	(4) 마일드, 살코기, 후레쉬, 김치찌개
3차 협약	도루코	면도기	-	-
	에너자이저 코리아	면도기	(3) 쉬크, 프로텍터3d, 익스트림3	(3) 쉬크티타늄, 쿼트로4 프로텍터3d
	한국피앤지	면도기	(2) 퓨전, 마하3	(2) 퓨전, 마하3

□ 롯데마트

롯데마트의 경우 1차 협약제품은 CJ라이온의 세제류, 애경산업의 세제류, 유니레버 코리아의 샴푸/린스류, 바디클렌저, 아모레퍼시픽의 바디클렌저, 유한김벌리의 생리대, LG생활건강의 샴푸/린스류, 세제류, 존슨앤드존슨의 바디클렌저, 한국피앤지의 샴푸/린스류는 날개상품의 판매개수가 더 많았으며 옥시의 세제류, 유한김벌리의

바디클렌저, 피죤의 세제류는 판촉용 포장재 사용제품의 개수가 많아 1차 협약제품은 날개 상품의 판매개수가 더 많았다.

2차 협약제품은 CJ제일제당은 날개상품의 판매개수가 더 많았으며 롯데햄의 햄은 판촉용 포장재 사용제품의 판매개수가 더 많았다.

3차 협약제품은 도루코의 면도기, 에너지이저코리아의 면도기, 한국피앤지의 면도기 모두 날개상품의 판매개수가 더 많았다.

<표 1-8> 롯데마트 날개판매제품 및 판촉용 포장재 사용 제품의 종류

협약 구분	제조업체명	품목명	날개판매제품	판촉용 포장재 사용 제품
1차 협약	니베아서울	바디클렌저	(1) 오가닉히습	(1) 니베아 인텐시브
	대한펄프	생리대	(2) 매직스, 한비	(2) 한비, 매직스
	CJ라이온	샴푸/린스류	-	-
		세제류	(3) 비트, 이코노, 오래향기	(2) 비트, 이코노
		바디클렌저	-	-
	애경산업	샴푸/린스류	(2) 케라시스, 에스파르	(2) 케라시스, 에스파르
		세제류	(3) 퍼펙트, 스파크, 울샴푸	(2) 퍼펙트, 스파크
		바디클렌저	(1) 샤워메이트	-
	유니레버 코리아	샴푸/린스류	(2) 도브, 리뉴얼	(1) 도브
		세제류	-	-
		바디클렌저	(2) 도브, 바디워시	(1) 도브
	아모레퍼시픽	샴푸/린스류	(3) 미장센, 러, 덴트롤	(3) 미장센, 덴트롤, 러
		바디클렌저	(2) 해피바스, 로즈바디워시	(1) 해피바스
	옥시	세제류	(2) 옥시크린, 파워크린	(3) 옥시크린, 파워크린, 데틀
	유한김벌리	생리대	(6) 화이트, 좋은느낌, 참숯포이즈 한초랑, 애니데이, 허브랑	(3) 화이트, 한초랑, 좋은느낌
		바디클렌저	(1) 메이브리즈 바디워시	(2) 메이브리즈 바디워시 마이키즈 거품바스
	LG생활건강	샴푸/린스류	(6) 엘라스틴, 리엔, 큐레어 러, 스칼프, 실키데이	(3) 엘라스틴, 큐레어, 리엔
		세제류	(3) 테크, 빌러쓰는지구, 슈퍼타이	(2) 테크, 슈퍼타이

		바디클렌저	(1) 세이	(1) 세이	
		생리대	(5) 귀애랑, 바디피트, 피부생각 볼록맞춤, 킁엠보스	(5) 귀애랑, 바디피트, 볼록맞춤 피부생각, 킁엠보스	
	피죤	세제류	(2) 액츠, 울터치	(3) 액츠, 울터치, 피죤	
	존슨앤드존슨	바디클렌저	(6) 뉴트로지나, 아비노, 소프트워시, 노르웨이진 배드타임바스, 릴렉싱바디	(5) 뉴트로지나, 소프트워시 탐투토워시, 수딩내추럴 노르웨이진	
	한국피앤지	샴푸/린스류	(3) 퀵틴, 헤드앤솔더, 비달사순	(2) 퀵틴, 헤드앤솔더	
		세제류	(1) 조이	-	
		바디클렌저	-	-	
		생리대	(1) 위스퍼	(1) 위스퍼	
	2차 협약	사조해표	참치	(4) 살코기, 마일드, 찌개전용, 바비큐	(4) 살코기, 마일드, 찌개전용 바비큐
		농협목우촌	햄	-	-
동원 F&B		참치	(4) 라이트, 마일드, 오메가, 고추	(4) 라이트, 마일드, 오메가, 고추	
		햄	(1) 리챔	(1) 리챔	
롯데햄		햄	(2) 로스팜, 런천미트	(2) 로스팜, 런천미트	
CJ제일제당		햄	(2) 스팸, 백설햄	(1) 스팸	
오뚜기		참치	(4) 마일드, 살코기, 야채, 고추	(4) 마일드, 살코기, 황다랑어, 고추	
3차 협약	도루코	면도기	(3) ESCEED4, PACE 6, 도루코	(2) PACE6, 엑스팩3 나노	
	에너지이저 코리아	면도기	(4) 퀵트로 4, 티타늄, 쉬크 페이스 터치	(2) 퀵트로 4, 티타늄	
	한국피앤지	면도기	(4) 마하3, 터보, 퓨전 비너스브리즈	(1) 퓨전	

□ 홈플러스

홈플러스의 경우 1차 협약제품은 니베아 서울의 바디클렌저, 대한펄프의 생리대, 애경산업의 세제류, 유니레버코리아의 바디클렌저, LG생활건강의 샴푸/린스류, 생리대, 존슨앤드존슨의 바디클렌저, 한국피앤지의 샴푸/린스류는 날개상품의 판매개수가 더 많았으며 CJ라이온의 세제류는 판촉용 포장재 사용제품의 개수가 많아 1차 협약제품은 날개 상품의 판매개수가 더 많았다.

2차 협약제품의 경우 농협목우촌의 햄, 동원F&B의 참치, 햄, CJ제일제당의 햄, 오뚜기의 참치는 날개상품의 판매개수가 더 많았다.

3차 협약제품의 경우 도루코의 면도기, 에너지이저코리아의 면도기, 한국피앤지의 면도기 모두 날개상품의 판매개수가 더 많았다.

<표 1-9> 홈플러스 날개판매제품 및 판촉용 포장재 사용 제품의 종류

협약 구분	제조업체명	품목명	날개판매제품	판촉용 포장재 사용 제품
1차 협약	니베아서울	바디클렌저	(3) 니베아, 소프트워시, 모이스처 라이징	(2) 소프트워시, 모이스처라이징
	대한펄프	생리대	(2) 매직스, 한비	(1) 매직스
	CJ라이온	샴푸/린스류	(1) 컨피던트	-
		세제류	(1) 비트	(3) 비트, 참그린, 퍼펙트
		바디클렌저	-	(1) 샤워메이트로즈
	애경산업	샴푸/린스류	(2) 케라시스, 에스따르	(2) 케라시스, 에스따르
		세제류	(4) 리큐, 스파크, 퍼펙트, 울샴푸	(2) 퍼펙트, 순샘
		바디클렌저	(1) 샤워메이트	(1) 샤워메이트
	유니레버 코리아	샴푸/린스류	(1) 도브	(1) 도브
		세제류	-	-
		바디클렌저	(1) 도브	(3) 도브, 샤워바디, 스플레시
	아모레퍼시픽	샴푸/린스류	(3) 미장센, 러, 덴트롤	(3) 러, 미장센, 덴트롤
		바디클렌저	(1) 해피바스	(1) 해피바스
	옥시	세제류	(2) 파워크린, 옥시크린	(2) 옥시크린, 파워크린
	유한킴벌리	생리대	(4) 화이트, 좋은느낌, 허브랑 한초량	(4) 화이트, 참숯포이즈 좋은느낌, 애니데이
		바디클렌저	(2) 메이브리즈 그린핑거 순한 자연보습	(2) 메이브리즈 그린 핑거 촉촉한 자연보습
	LG생활건강	샴푸/린스류	(5) 엘라스틴, 큐레어, 리엔 유니나드봉, 스칼프	(4) 엘라스틴, 스칼프, 리엔, 큐레어
세제류		(2) 테크, 슈퍼타이	(2) 테크, 슈퍼타이	

		바디클렌저	(1) 세이	(1) 세이
		생리대	(5) 바디피트, 귀애랑, 퀵엠보스 블록맞춤, 예지미인	(4) 바디피트, 귀애랑, 피부생각
	피죤	세제류	(2) 액츠, 유연제	(2) 액츠, 유연제
	존슨앤드존슨	바디클렌저	(4) 뉴트로지나, 아비노 존슨바디, 수딩내츄럴	(1) JB소프트 워시
	한국피앤지	샴푸/린스류	(4) 팬틴, 헤드앤숄더 허벌에센스, 클리닉케어	(2) 팬틴, 헤드앤숄더
		세제류	(2) 조이, 유연제	-
		바디클렌저	(2) 뉴트로지나, 노르웨이전	-
		생리대	(1) 위스퍼	(1) 위스퍼
2차 협약	사조해표	참치	(4) 살코기, 마일드, 김치찌개, 고추	(4) 살코기, 바비큐, 고추, 김치찌개
	농협목우촌	햄	(2) 주부9단 살코기, 똑심	(1) 똑심
	동원 F&B	참치	(5) 햇, 마일드, 살코기, 고추, DHA	(5) DHA, 마일드, 고추, 김치찌개, 고추야채
		햄	(3) 리챔	(1) 리챔
	롯데햄	햄	(1) 로스팜	(1) 로스팜
	CJ제일제당	햄	(2) 스팸, 백설햄	(1) 스팸
	오뚜기	참치/햄	(4) 살코기, 마일드, 찌개전용, 후레쉬	(3) 살코기, 마일드, 스탠다드
3차 협약	도루코	면도기	(4) PACE 6, EXCEED4 도루코, 엑스페스리나노	(2) PACE6, EXCEED4
	에너지이저 코리아	면도기	(3) 쉬크, 프로텍터, 엑스트림	(2) 쉬크, 프로텍터
	한국피앤지	면도기	(3) 퓨전, 마하3, 터보	(2) 퓨전, 마하3

□ 그랜드마트

그랜드마트의 경우 1차 협약제품은 CJ라이온의 샴푸/린스류, 옥시의 세제류는 날개 판매제품의 개수가 더 많았으며 니베아 서울의 바디클렌저, LG생활건강의 샴푸/린스류는 관측용 포장재 사용제품의 개수가 더 많았다.

2차 협약제품의 경우 롯데햄의 햄은 날개판매제품의 개수가 더 많았으며, 동원 F&B의 참치는 판촉용 포장재 사용제품의 개수가 더 많았다.

3차 협약제품의 경우 도루코의 면도기, 한국피앤지의 면도기는 날개 판매제품의 개수가 더 많았다.

<표 1-10> 그랜드마트 날개판매제품 및 판촉용 포장재 사용 제품의 종류

협약 구분	제조업체명	품목명	날개판매제품	판촉용 포장재 사용 제품
1차 협약	니베아서울	바디클렌저	-	(2) 소프트워시, 모이스처라이징
	대한펄프	생리대	(1) 매직스	(1) 한비
	CJ라이온	샴푸/린스류	(2) 라이스데이, 식물나라	(1) 식물나라
		세제류	(1) 비트	(1) 비트
		바디클렌저	-	-
	애경산업	샴푸/린스류	(1) 케라시스	(1) 케라시스
		세제류	(1) 스파크	(1) 퍼펙트
		바디클렌저	(1) 샤워메이트	-
	유니레버 코리아	샴푸/린스류	(1) 도브	(1) 도브
		세제류	-	-
		바디클렌저	(1) 도브	-
	아모레퍼시픽	샴푸/린스류	(1) 미장센	(1) 미장센
		바디클렌저	(1) 해피바스	(1) 해피바스
	옥시	세제류	(2) 오투, 파워크린	(1) 옥시크린
	유한킴벌리	생리대	(1) 좋은느낌	(1) 좋은느낌
			(1) 메이브리즈	(1) 메이브리즈
	LG생활건강	샴푸/린스류	(1) 엘라스틴	(2) 엘라스틴, 큐레어
		세제류	(1) 테크	(1) 테크
		바디클렌저	-	-
		생리대	(1) 바디피트	(1) 바디피트
피죤	세제류	(2) 액츠, 파라클	-	

	존슨앤드존슨	바디클렌저	-	-
	한국피앤지	샴푸/린스류	(2) 팬틴, 헤드앤숄더	(2) 헤드앤숄더, 알로에 샴푸
		세제류	-	-
		바디클렌저	-	-
		생리대	(1) 위스퍼	(1) 위스퍼
2차 협약	사조해표	참치	(1) 마일드	(1) 살코기
	농협목우촌	햄	(1) 살코기	-
	동원 F&B	참치	(1) 마일드	(2) 마일드, 살코기
		햄	-	-
	롯데햄	햄	(2) 로스팜, 불고기맛햄	(1) 로스팜
	CJ제일제당	햄	(2) 스팸, 경희궁의 만찬	(2) 스팸, 더 건강한 햄
	오뚜기	참치/햄	(1) 마일드 참치	(1) 마일드 참치
3차 협약	도루코	면도기	(3) 뉴프로텍트, 터치3, 엑스페스티나노	(1) PACE6
	에너지이저 코리아	면도기	(1) 쉬크	
	한국피앤지	면도기	(2) 퓨전, 마하3	(1) 퓨전

□ 뉴코아아울렛

뉴코아아울렛의 경우 1차 협약제품은 니베아 서울의 바디클렌저, CJ라이온의 세제류, 애경산업의 세제류, 옥시의 세제류, 유한킴벌리의 생리대, LG생활건강의 생리대는 날개 판매제품의 개수가 더 많았으며 2차 협약제품의 경우 CJ제일제당의 햄이 날개 판매제품의 개수가 더 많았다.

<표 1-11> 뉴코아아울렛 날개판매제품 및 판촉용 포장재 사용 제품의 종류

협약 구분	제조업체명	품목명	날개판매제품	판촉용 포장재 사용 제품
1차 협약	니베아서울	바디클렌저	(1) 니베아	
	대한펄프	생리대	(1) 매직스	(1) 매직스
	CJ라이온	샴푸/린스류	(2) 컴피던트, 뉴트리션	
		세제류	(2) 비트, 이코노	(1) 비트

		바디클렌저		(1) 라이스데이
애경산업		샴푸/린스류	(2) 케라시스, 에스파르	(2) 케라시스, 에스파르
		세제류	(3) 스파크, 리큐, 퍼펙트	(1) 퍼펙트
		바디클렌저	-	-
유니레버 코리아		샴푸/린스류	(1) 도브, 릭스	-
		세제류	-	-
		바디클렌저	(1) 도브	(1) 도브
아모레퍼시픽		샴푸/린스류	(3) 미장센, 러, 덴트롤	(3) 러, 미장센, 덴트롤
		바디클렌저	(1) 해피바스	(1) 해피바스
옥시		세제류	(3) 오투, 옥시크린, 파워크린	(1) 옥시크린
유한킴벌리		생리대	(2) 좋은느낌, 화이트	(1) 화이트
		바디클렌저	(1) 메이브리즈	-
LG생활건강		샴푸/린스류	(3) 엘라스틴, 리엔, 큐레어	(3) 엘라스틴, 큐레어, 리엔
		세제류	(2) 테크, 슈퍼타이	(2) 테크, 슈퍼타이
		바디클렌저	(1) 세이	(1) 세이
		생리대	(3) 바디피트, 피부생각, 귀애랑	(2) 바디피트, 귀애랑
피죤		세제류	-	(1) 액츠
존슨앤드존슨		바디클렌저	(2) 아비노, 뉴트로지나	-
한국피앤지		샴푸/린스류	(2) 퀵틴, 헤드앤숄더	(2) 퀵틴, 헤드앤숄더
		세제류	-	-
		바디클렌저	-	-
		생리대	(1) 위스퍼	(1) 위스퍼
2차 협약	사조해표	참치	(1) 살코기	(1) 살코기
	농협목우촌	햄	-	(1) 뚝심
	동원 F&B	참치	(1) 살코기	(1) 살코기
		햄	(1) 리챔	(1) 리챔
	롯데햄	햄	(2) 로스팜	(2) 로스팜
	CJ제일제당	햄	(2) 스팸, 백설햄	(1) 스팸

	오뚜기	참치/햄	(1) 마일드	(1) 마일드
3차 협약	도루코	면도기	(1) PACE6	(1) PACE6
	에너지이저 코리아	면도기	(1) 쉼크	(1) 쉼크
	한국피앤지	면도기	(1) 퓨전	(1) 퓨전

□ 갤러리아백화점

갤러리아 백화점의 경우 날개판매제품과 판촉용 포장재 사용제품을 비교할 수 있는 제품이 2차 협약인 동원F&B의 참치, CJ제일제당의 햄이며 날개 판매제품과 판촉용 포장재 사용제품의 개수는 같았다.

〈표 1-12〉 갤러리아백화점 날개판매제품 및 판촉용 포장재 사용 제품의 종류

협약 구분	제조업체명	품목명	날개판매제품	판촉용 포장재 사용 제품
1차 협약	니베아서울	바디클렌저	-	-
	대한펄프	생리대	-	-
	CJ라이온	샴푸/린스류	-	-
		세제류	(1) 비트	-
		바디클렌저	-	-
	애경산업	샴푸/린스류	(1) 케라시스	-
		세제류	(1) 울샴푸	-
		바디클렌저	-	-
	유니레버 코리아	샴푸/린스류	-	-
		세제류	-	-
		바디클렌저	-	-
	아모레퍼시픽	샴푸/린스류	-	-
		바디클렌저	-	-
	옥시	세제류	(1) 오투	-
	유한킴벌리	생리대	(1) 화이트	-
	LG생활건강	샴푸/린스류	(2) 리엔, 자하진	-
		세제류	(1) 테크	-
바디클렌저		-	-	
생리대		(1) 바디피트	-	

	피죤	세제류	(1) 액즈	-
	존슨앤드존슨	바디클렌저	(1) 아비노	-
	한국피앤지	샴푸/린스류	(1) 팬틴	-
		세제류	-	-
		바디클렌저	-	-
		생리대	(1) 위스퍼	-
2차 협약	사조해표	참치	-	-
	농협목우촌	햄	-	-
	동원 F&B	참치	(1) 라이트	(1) 살코기
		햄	(1) 리챔	-
	롯데햄	햄	-	-
	CJ제일제당	햄	(1) 스팸	(1) 스팸
	오뚜기	참치/햄	(1) 마일드	-
3차 협약	도루코	면도기	-	-
	에너지이저 코리아	면도기	-	-
	한국피앤지	면도기	(1) 마하	-

□ 롯데슈퍼

롯데슈퍼의 경우 1차 협약 제품은 대한필프의 생리대, 옥시의 세제류, 유한킴벌리의 생리대, LG생활건강의 세제류, 피죤의 세제류, 한국피앤지의 샴푸/린스류가 날개 판매제품 개수가 더 많았다.

2차 협약제품의 경우 동원F&B의 참치, CJ제일제당의 햄은 날개판매제품의 개수가 더 많았으며 사조해표의 참치, 오뚜기의 참치는 판촉용 포장재 사용제품의 개수가 더 많았다.

<표 1-13> 롯데슈퍼 날개판매제품 및 판촉용 포장재 사용 제품의 종류

협약 구분	제조업체명	품목명	날개판매제품	판촉용 포장재 사용 제품
1차 협약	니베아서울	바디클렌저	(1) 니베아	(1) 니베아
	대한필프	생리대	(1) 매직스	(2) 매직스, 한비

CJ라이온	샴푸/린스류	(1) 라이스데이	-
	세제류	(1) 비트	(1) 비트
	바디클렌저	-	-
애경산업	샴푸/린스류	(2) 케라시스, 에스따르	(2) 케라시스, 에스따르
	세제류	(3) 퍼펙트, 스파크, 리큐	(3) 퍼펙트, 스파크, 리큐
	바디클렌저	(1) 샤워메이트	(1) 샤워메이트
유니레버 코리아	샴푸/린스류	(1) 도브	-
	세제류	-	-
	바디클렌저	(1) 도브	(1) 도브
아모레퍼시픽	샴푸/린스류	(3) 러, 미장센, 덴트롤	(3) 러, 미장센, 덴트롤
	바디클렌저	(1) 해피바스	(1) 해피바스
옥시	세제류	(3) 오투액션, 옥시크린, 파워크린	(2) 옥시크린, 파워크린
유한킴벌리	생리대	(5) 화이트, 좋은느낌, 한초량 좋은순수, 애니데이	(2) 화이트, 좋은느낌
	바디클렌저	(2) 메이브리즈, 그린핑거	(2) 그린핑거, 베드타임바스
LG생활건강	샴푸/린스류	(3) 큐레어, 엘라스틴, 리엔	(3) 큐레어, 엘라스틴, 큐레어
	세제류	(2) 슈퍼타이, 테크	(1) 테크
	바디클렌저	(1) 해피바스	(1) 해피바스
	생리대	(3) 바디피트, 피부생각, 귀애랑	(3) 바디피트, 피부생각, 귀애랑
피죤	세제류	(2) 액츠, 울터치	(1) 액츠
존슨앤드존슨	바디클렌저	(3) 뉴트로지나, 탐투토워시, 베이비소프트워시	(3) 뉴트로지나, 탐투토워시 수딩내츄럴워시
한국피앤지	샴푸/린스류	(4) 팬틴, 헤드앤숄더, 비달사순 클리어케어	(2) 팬틴, 헤드앤숄더
	세제류	-	-
	바디클렌저	-	-
	생리대	(1) 위스퍼	(1) 위스퍼
2차 협약	사조해표	참치	(2) 살코기, 마일드
	농협목우촌	햄	(1) 주부9단 살코기
			(3) 살코기, 마일드, 고추
			(1) 주부9단 로스구이

	동원 F&B	참치	(4) 라이트스탠다드, 마일드, 고추 야채	(2) 라이트스탠다드, DHA
		햄	(1) 리챔	(1) 리챔
	롯데햄	햄	(2) 런천미트, 로스팜	(2) 런천미트, 로스팜
	CJ제일제당	햄	(3) 스팸, 더 건강한 햄, 불고기햄	(1) 스팸
	오뚜기	참치	(2) 마일드, 살코기	(3) 마일드, 고추, 야채
3차 협약	도루코	면도기	(1) 페이스6	(1) 페이스6
	에너지이저 코리아	면도기	(1) 쉬크	(1) 쉬크
	한국피앤지	면도기	(2) 퓨전, 마하	(2) 퓨전, 마하

□ 롯데백화점

롯데백화점의 경우 1차 협약 제품은 니베아 서울의 바디클렌저, CJ라이온의 샴푸/린스류, 세제류, 유한킴벌리의 생리대, LG생활건강의 생리대, 피존의 세제류는 날개 판매제품의 개수가 더 많았으며 유니레버 코리아의 샴푸/린스류, 한국피앤지의 샴푸/린스류는 판촉용 포장재 사용제품의 개수가 더 많아 1차 협약제품은 날개 판매제품의 개수가 더 많았다.

2차 협약제품은 사조해포의 참치, 오뚜기의 참치는 날개 판매제품의 개수가 더 많았다.

3차 협약제품은 도루코와 에너지이저 코리아는 날개 제품만 판매되고 한국피앤지의 면도기는 날개 판매제품의 개수가 더 많았다.

<표 1-14> 롯데백화점 날개판매제품 및 판촉용 포장재 사용 제품의 종류

협약 구분	제조업체명	품목명	날개판매제품	판촉용 포장재 사용 제품
1차 협약	니베아서울	바디클렌저	(1) 니베아, 해피타임	-
	대한펄프	생리대	(2) 매직스, 한비	(2) 매직스, 한비
	CJ라이온	샴푸/린스류	(3) 킨피던트, 식물나라, 라이스데이	(2) 식물나라, 라이스데이

		세제류	(2) 비트, 이코노	(1) 비트
		바디클렌저	-	-
애경산업		샴푸/린스류	(2) 케라시스, 에스파르	(2) 케라시스, 에스파르
		세제류	(2) 퍼펙트, 리큐	(2) 스파크, 퍼펙트
		바디클렌저	(1) 샤워메이트	(1) 샤워메이트
유니레버 코리아		샴푸/린스류	(1) 도브	(2) 도브, 럭스
		세제류	-	-
		바디클렌저	(1) 도브	-
아모레퍼시픽		샴푸/린스류	(3) 러, 미장센, 덴트롤	(3) 러, 미장센, 덴트롤
		바디클렌저	(1) 해피바스	(1) 해피바스
옥시		세제류	(3) 오투, 파워크린, 옥시크린	(3) 오투, 파워크린, 옥시크린
유한킴벌리		생리대	(4) 좋은느낌, 화이트, 애니데이 포이즈	(2) 좋은느낌, 화이트
LG생활건강		샴푸/린스류	(3) 리엔, 큐레어, 엘라스틴	(3) 리엔, 큐레어, 엘라스틴
		세제류	(2) 테크, 슈퍼타이	(2) 테크, 슈퍼타이
		바디클렌저	(1) 세이	(1) 세이
		생리대	(4) 바디피트, 귀애랑, 피부생각 블록맞춤	(3) 바디피트, 귀애랑, 블록맞춤
피죤		세제류	(3) 액츠, 파라클, 울터치	(2) 액츠, 울터치
존슨앤드존슨		바디클렌저	(3) 뉴트로지나, 탐투토위시 베이비위시	(3) 아비노, 소프트바디위시 수딩위시
한국피앤지		샴푸/린스류	(2) 팬틴, 헤드앤솔더	(3) 팬틴, 헤드앤솔더, 비달사순
		세제류	-	-
		바디클렌저	-	-
		생리대	(1) 위스퍼	(1) 위스퍼
2차 협약	사조해표	참치	(2) 마일드, 살코기	(1) 살코기
	농협목우촌	햄	-	-
	동원 F&B	참치	(2) 마일드, 살코기	(2) 살코기, 라이트스탠다드
		햄	(1) 리챔	(1) 리챔
	롯데햄	햄	(2) 로스팜, 런천미트	(2) 로스팜, 런천미트

	CJ제일제당	햄	(2) 스팸, 백설햄	(2) 스팸, 백설햄
	오뚜기	참치	(5) 마일드, 살코기, DHA, 야채 고추	(3) 마일드, 고추, 야채
3차 협약	도루코	면도기	(2) 페이스식스, 엑스팩3나노	-
	에너지이저 코리아	면도기	(1) 쉬크	-
	한국피앤지	면도기	(2) 마하, 퓨전	(1) 퓨전

□ 신세계백화점

신세계백화점의 경우 날개판매제품만 있는 경우가 많았으며 판촉용 포장제품도 판매하는 제품의 경우 2차 협약제품인 CJ제일제당의 햄, 오뚜기의 참치, 3차 협약 제품 중 한국피앤지 면도기 모두 날개 판매제품의 개수가 더 많았다.

〈표 1-15〉 신세계백화점 날개판매제품 및 판촉용 포장재 사용 제품의 종류

협약 구분	제조업체명	품목명	날개판매제품	판촉용 포장재 사용 제품
1차 협약	니베아서울	바디클렌저	(1) 니베아	-
	대한펄프	생리대	-	-
	CJ라이온	샴푸/린스류	(2) 컨피던트, 뉴트리션	-
		세제류	(1) 비트	-
		바디클렌저	-	-
	애경산업	샴푸/린스류	(1) 케라시스	-
		세제류	(2) 퍼펙트, 스파크	-
		바디클렌저	-	-
	유니레버 코리아	샴푸/린스류	(1) 도브	-
		세제류	-	-
		바디클렌저	-	-
	아모레퍼시픽	샴푸/린스류	(1) 려	(1) 려
		바디클렌저	-	-
	옥시	세제류	(2) 오뚜, 옥시크린	-
	유한킴벌리	생리대	(1) 화이트	(1) 화이트
LG생활건강	샴푸/린스류	(1) 리엔	-	

		세제류	(1) 테크	(1) 테크
		바디클렌저	(1) 세이	-
		생리대	(1) 귀애랑	(1) 귀애랑
	피죤	세제류	(1) 액즈	(1) 액즈
	존슨앤드존슨	바디클렌저	(2) 릴렉싱, 아비노	-
	한국피앤지	샴푸/린스류	(1) 팬틴	-
		세제류	(1) 조이	-
		바디클렌저	-	-
		생리대	(1) 위스퍼	-
	2차 협약	사조해표	참치	(2) 마일드, 살코기
농협목우촌		햄	-	-
동원 F&B		참치	(2) 마일드, 살코기	(2) 마일드, 라이트스탠다드
		햄	(1) 리챔	(1) 리챔
롯데햄		햄	(2) 로스팜, 런천미트	-
CJ제일제당		햄	(2) 스팸, 백설햄	(1) 스팸
오뚜기		참치	(5) 마일드, 살코기, DHA, 야채 고추	(1) 야채
3차 협약	도루코	면도기	-	-
	에너지이저 코리아	면도기	-	-
	한국피앤지	면도기	(2) 퓨전, 프라이드	(1) 퓨전

□ 현대백화점

현대백화점의 경우 1차 협약제품은 니베아 서울 바디클렌저, 대한펄프 생리대, 애경산업의 샴푸/린스류, 세제류, LG생활건강의 세제류, 생리대는 날개판매제품의 개수가 더 많았으며 유한킴벌리의 생리대는 관촉용포장재 사용제품의 개수가 더 많아 1차 협약제품은 날개 판매제품의 개수가 더 많았다.

2차 협약제품은 오뚜기의 참치가 3차 협약제품은 한국피앤지의 면도기가 날개 판매제품의 개수가 더 많았다.

〈표 1-16〉 현대백화점 날개판매제품 및 판촉용 포장재 사용 제품의 종류

협약 구분	제조업체명	품목명	날개판매제품	판촉용 포장재 사용 제품
1차 협약	니베아서울	바디클렌저	(1) 니베아	-
	대한펄프	생리대	(2) 매직스, 한비	(1) 매직스
	CJ라이온	샴푸/린스류	(3) 컨피던트, 뉴트리션, 라이스데이	-
		세제류	(1) 비트	(1) 비트
		바디클렌저	-	-
	애경산업	샴푸/린스류	(2) 케라시스, 에스파르	(1) 케라시스
		세제류	(2) 퍼펙트, 리큐	(1) 리큐
		바디클렌저	(1) 샤워메이트	(1) 샤워메이트
	유니레버 코리아	샴푸/린스류	(1) 도브	(1) 도브
		세제류	-	-
		바디클렌저	(1) 도브	-
	아모레퍼시픽	샴푸/린스류	(3) 러, 미장센, 덴트롤	(3) 러, 미장센, 덴트롤
		바디클렌저	(1) 해피바스	(1) 해피바스
	옥시	세제류	(3) 오투, 파워크린, 옥시크린	-
	유한킴벌리	생리대	(1) 화이트	(2) 화이트, 좋은느낌
		바디클렌저	-	(2) 메이브리즈, 그린핑거
	LG생활건강	샴푸/린스류	(3) 리엔, 엘라스틴, 큐레어	(3) 리엔, 엘라스틴, 큐레어
		세제류	(2) 테크, 울터치	(1) 테크
		바디클렌저	(1) 세이	(1) 세이
		생리대	(3) 귀애랑, 바디피트, 피부생각	(2) 바디피트, 피부생각
피죤	세제류	(1) 액츠	(1) 액츠	
존슨앤드존슨	바디클렌저	-	-	
한국피앤지	샴푸/린스류	(2) 팬틴 헤드앤솔더	(2) 팬틴 헤드앤솔더	
	세제류	-	-	
	바디클렌저	-	-	

		생리대	(1) 위스퍼	(1) 위스퍼
2차 협약	사조해표	참치	-	-
	농협목우촌	햄	(3) 주부9단, 프라임, 순살햄	-
	동원 F&B	참치	(3) 마일드, 살코기, DHA	(3) 마일드, DHA, 라이트스탠다드
		햄	(1) 리캠	-
	롯데햄	햄	(1) 로스팜	-
	CJ제일제당	햄	(2) 스팸, 백설햄	(2) 스팸, 로스팜
	오뚜기	참치	(2) 마일드, 후레시	(1) 마일드
3차 협약	도루코	면도기	(1) 페이스6	(1) 페이스6
	에너지이저 코리아	면도기	(1) 쉬크	(1) 쉬크
	한국피앤지	면도기	(3) 퓨전, 마하3, 터보	(2) 퓨전, 마하3

나. 유통업체에서 판매되고 있는 날개판매제품 및 판촉용 포장재 사용 제품의 가격비교

1) 날개판매제품 및 판촉용 포장재 사용 제품의 가격비교

날개판매 제품과 판촉용 포장재 사용 제품의 단가를 비교한 결과 판촉용 포장재 사용 제품의 단가가 저렴한 경우가 더 많은 것으로 조사되었다. 날개상품의 단가가 더 저렴한 경우는 15건(10.0%), 판촉용 포장재 사용 제품의 단가가 더 저렴한 경우는 137건(90.0%)으로 조사되었다.

<표 1-17> 날개상품 및 판촉용 포장재 사용 제품의 단가 비교

구분	응답수(%)
날개상품	15(10%)
판촉용 포장재 사용 제품	137(90%)

유통업체별 날개상품 및 판촉용 포장재 사용 제품의 단가를 비교해 본 결과 동일한 제품이 없는 뉴코아아울렛을 제외하고는 모든 업체에서 판촉용 포장재 사용 제

품의 단가가 더 저렴한 것으로 조사되었다.

이는 동일한 제품이 있을 때 소비자들이 판촉용 포장재 상품을 구입하게 되는 직접적인 원인이 되는 경우가 많다. 날개상품의 단가가 저렴한 경우가 실제로 존재하는 만큼 날개로 판매되는 상품의 단가를 저렴하게 한 제품의 수를 늘린다면 소비자들에게 직접적인 판매 확대로 연결될 수 있을 것이다.

<표 1-18> 유통업체별 날개상품 및 판촉용 포장재 사용 제품의 단가 비교

유통업체명	날개상품 단가 저렴(%)		판촉용 포장재 상품 단가 저렴(%)	
이마트	3	14%	19	86%
하나로클럽	1	8%	11	92%
롯데마트	2	8%	24	92%
홈플러스	2	11%	17	89%
그랜드마트	3	23%	10	77%
뉴코아아울렛	0	-	0	-
한화갤러리아	0	0%	1	100%
롯데슈퍼	1	4%	22	96%
롯데백화점	1	6%	17	94%
신세계백화점	2	40%	3	60%
현대백화점	0	0%	12	100%

유통업체 및 협약대상별 날개상품 및 판촉용 포장재 사용 제품의 단가를 비교한 결과 동일한 제품을 판매할 경우 대부분 판촉용 포장재 사용 제품의 단가가 낮은 편이지만 참치의 경우 다른 품목보다 날개로 판매되는 제품의 가격이 낮은 경우(7건)가 많은 것으로 나타났다.

그 이외에는 샴푸/린스류, 햄류 1건, 바디클린저 3건 등이 있었다.

<표 1-19> 유통업체 및 협약대상별 날개상품 및 판촉용 포장재 사용 제품의 단가 비교

유통업체	제품구분	샴푸/린스류	세제류	바디클린저	생리대	참치	햄	면도기
이마트	날개상품	1	-	-	-	2	-	-
	판촉용포장재	4	4	3	6	-	2	-
하나로클럽	날개상품	-	-	1	-	-	-	-
	판촉용포장재	3	1	2	4	1	-	-
롯데마트	날개상품	-	-	-	-	2	-	-
	판촉용포장재	10	4	3	7	-	-	1

홈플러스	날개상품	-	-	-	-	2	-	-
	관측용포장재	4	1	5	3	1	2	-
그랜드마트	날개상품	-	-	1	-	1	1	-
	관측용포장재	6	2	-	2	-	-	-
뉴코아아울렛	날개상품	-	-	-	-	-	-	-
	관측용포장재	-	-	-	-	-	-	-
한화갤러리아	날개상품	-	-	-	-	-	-	-
	관측용포장재	-	-	-	1	-	-	-
롯데슈퍼	날개상품	-	-	1	-	-	-	-
	관측용포장재	6	4	4	7	1	-	-
롯데백화점	날개상품	-	-	-	-	-	-	-
	관측용포장재	8	2	2	5	-	-	-
신세계백화점	날개상품	-	-	-	-	2	-	-
	관측용포장재	-	1	-	2	-	-	-
현대백화점	날개상품	-	-	-	-	-	-	-
	관측용포장재	5	2	3	2	-	-	-

이마트의 경우 샴푸/린스류는 날개상품의 경우 최저가 팬틴 850g, 5300원(6.2원/g), 최고가 러 400g, 15000원(37.5원/g)이며 관측용 포장재 사용 제품의 경우 케라시스 데미지 샴푸 2400g, 13900원 (6원/g), 러 자양 윤모 샴푸1200g, 28000원 (23원/g)이다.

세제류의 경우 날개상품 최저가는 비트 3000g, 12900원(4.3원/g), 최고가는 리큐 1000g,9900원(9.9원/g)이다 관측용 포장재 사용제품의 최저가는 퍼펙트 2.35kg*2 9900원 (2원/g), 레몬 옥시크린 3400g 18450원 (5원/g)이다.

바디클린저의 경우 날개상품 최저가는 해피바스 900g, 5700원(6원/g), 최고가는 메이브리즈바디워시300g, 9400원 (31원/g)이며 관측용 포장재 사용제품의 최저가는 세이 1050g, 8700원 (9원/g), 최고가 그린핑거 520g, 15800원 (30원/g)이다.

샴푸/린스류의 경우 최저가와 최고가의 가격 비율이 많이 차이가 나며 날개상품과 관측용 포장재 사용제품과도 가격의 차이를 알 수 있다.

세제류의 경우 제품 단가가 다른 품목에 비해 낮은 만큼 가격의 차이는 상대적으로 적은 것으로 조사되었다.

**<표 1-20> 유통업체 및 협약대상별 날개상품 및 관촉용 포장재 사용 제품의 가격비교
(샴푸/린스류, 세제류, 바디클린저)**

유통업체	제품구분	샴푸/린스류	세제류	바디클린저
이마트	날개상품	- 팬틴 850g, 5300원 (6.2원/g) - 러 400g, 15000원 (37.5원/g)	- 비트 3000g, 12900원(4.3원/g) - 리큐 1000g, 9900원(9.9원/g)	- 해피바스 900g, 5700원(6원/g) - 메이브리즈 바디워시 300g,9400원 (31원/g)
	관촉용포장재	- 케라시스 데미지 샴푸 2400g, 13900원 (6원/g) - 러 자양 윤모 샴푸 1200g, 28000원 (23원/g)	- 퍼팩트 2.35kg*2 9900원(2원/g) - 레몬 옥시크린 3400g, 18450원 (5원/g)	- 세이 1050g, 8700원 (9원/g) - 그린핑크 520g, 15800원 (30원/g)
하나로클럽	날개상품	- 팬틴 850g, 5340원 (6원/g) - 리엔 400g, 14900원 (37원/g)	- 슈퍼타이 6000g, 14900원 (2원/g) - 리큐 1000g, 7900원 (8원/g)	-해피바스 900g, 5800원 (6원/g) - 그린핑크 320g 14500원 45원/g
	관촉용포장재	- 케라시스 1800g 10420원 (6원/g) - 큐케어케어 1000g, 28000원 (28원/g)	- 파워크린 7400g 11850원 (2원/g) - 테크 3500g 16100원 (5원/g)	- 해피바스 1000g, 8900원 (9원/g) - 그린핑크 520g, 16300원 (31원/g)
롯데마트	날개상품	- 도브 820g, 4980원 (6원/g) - 에스다르 400g, 12500원 (31원/g)	- 비트 3200g, 8330원(3원/g) - 옥시크린 2100g, 18900원(9원/g)	- 오가닉히습 800g, 7900원(10원/g) - 메이브리즈 300g, 9500원(32원/g)
	관촉용포장재	- 헤드앤숄더 2075g, 18580원 (9원/g) - 에스다르 스칼프 460g, 25900원 (56원/g)	- 슈퍼타이 8000g, 13990원 (2원/g) - 옥시크린 3400g 18500원 (5원/g)	- 해피바스 1000g, 8900원(9원/g) - 메이브리즈 430g, 17900원(42원/g)
홈플러스	날개상품	- 케라시스 800g, 5450원 (7원/g) - 러 500g, 13000원 (26원/g)	- 슈퍼타이 6000g, 8200원(1원/g) - 오투액션 1500g 15700원(10원/g)	- 그린핑크순한자연보습 320g, 17800원 (56원/g) - 도브 1000g, 11300원 (11원/g)
	관촉용포장재	- 엘라스틴 2340, 12500원 (5원/g) - 러 1500, 26000원 (17원/g)	- 파워크린 6000g 9580원(2원/g) - 참그린 640g 3550원(6원/g)	- 세이엔젤베리바디워시 1700g, 9600원 (6원/g) - 그린핑크촉촉한자연보 습 520g, 15800원 (30원/ g)
그랜드마트	날개상품	- 라이스테이 550g, 6960원 (13원/g) - 도브 550g, 8300원 (15원/g)	- 스파크 6000g 9400원 (1원/g) - 오투액션 900g 10650원 (11원/g)	- 메이브리즈 300g 9800원 (33원/g) - 해피바스 900g, 5600원(6원/g)
	관촉용포장재	-	- 테크 4000g 9200원(2원/g) - 옥시크린 2400g 11900원(5원/g)	- 해피바스 1000g 8900원 (9원/g) - 메이브리즈 580g, 18800원 (32원/g)
뉴코아아울렛	날개상품	-러 400g, 13000원 (33원/g) - 헤드앤숄더 850g, 10700원 (13원/g)	- 스파크 3200g 15040원(5원/g) - 옥시크린 1700g 11500원(7원/g)	- 세이 550g, 5800원 (11원/g) - 뉴트로지나 354g, 9,700원 (27원/g)

	관측용포장재	- 헤드앤숄더 1900g, 16500원 (9원/g) - 러 1200g, 26000원 (22원/g)	- 슈퍼타이 4200g 9,400원(2원/g) - 액츠파워 4040g 15900원(4원/g)	- 해피바스 1000g, 8900원 (9원/g) - 도브 1350g, 12400원 (9원/g)
한화갤러리아	날개상품	- 팬틴 850g, 8300원 (10원/ g) - 리엔 550g, 11900원 (22원/g)	- 비트 3050g 6750원(2원/g) - 오투액션 700g 8500원(12원/g)	- 아비노 350g, 8500원 (24원/g)
	관측용포장재	-	-	-
롯데슈퍼	날개상품	- 엘라스틴 780g, 5350원 (7원/g) - 러 400g, 13000원 (33원/g)	- 슈퍼타이 4000g 5200원(1원/g) - 조이 260g 2980원(11원/g)	- 해피바스 1000g, 11000원 (11원/g) - 메이브리즈 300g, 9500원 (32원/g)
	관측용포장재	- 미장센 1800g, 10900원 (6원/g) - 에스파르 460g, 12500원 (27원/g)	- 테크 8000g 17900원(2원/g) - 액츠 3100g 19900원(6원/g)	- 세이 800g , 5980원 (7원/g) - 그린핑거 520g, 15900원 (31원/g)
롯데백화점	날개상품	- 도브 1200g,11900원 (10원/g) - 러 400g, 15000원 (38원/g)	- 비트 3000g 4800원(2원/g) - 옥시크린 1400g 9900원(7원/g)	- 세이 850g, 6500원 (8원/g) - 뉴트로지나 500g, 10000원 (20원/g)
	관측용포장재	- 케라시스 2000g, 13200원 (7원/g) - 러 1000g, 28000원 (28원/g)	- 스파크 8000g 12800원(2원/g) - 옥시크린 2400g 14600원(6원/g)	- 해피바스 1000g, 8900원 (9원/g) - 그린핑거 520g, 17500원(34원/g)
신세계백화점	날개상품	- 도브 550g, 8200원 (15원/g) - 러 500g 15000원 (30원/g)	- 비트 2000g 5900원(2원/g) - 오투액션 700g 8400원(12원/g)	- 도브 900g, 8900원 (10원/g) - 아비노 354g, 8800원 (25원/g)
	관측용포장재	-러 500g 13000원 (26원/g)	- 테크 3300g 11600원(4원/g) - 액츠 3480g 18900원(5원/g)	-
현대백화점	날개상품	- 라이스데이 550g, 4500원 (8원/g) - 러 500g, 13500원 (27원/g)	- 테크 3200g 7900원(2원/g) - 오투액션 900g 9950원(11원/g)	- 해피바스 1000g, 12500원 (13원/g) - 해피바스 500g, 9200원 (18원/g)
	관측용포장재	- 엘라스틴 2160g, 9800원 (5원/g) - 러 1200g, 29000원 (24원/g)	- 테크 8000g 19800원(2원/g) - 비트 3000g 21200원(7원/g)	- 해피바스 1800g, 19900원 (11원/g) - 메이브리즈 750g, 31400원 (42원/g)

이마트의 경우 날개 상품 및 관측용 포장재 사용제품의 가격을 비교하면 생리대의 경우 날개상품 최저 가격이 위스퍼 36개 3210원(89원/개)이며 최고가격은 귀애랑 24개 10900원(454원/개) 이다 참치의 경우 동원참치 1880g 12200원 6원/g이 최저가격이며 최고가격은 동원참치 250g 3980원 16원/g이다.

햄의 경우 최저 가격은 런천미트 200g 1850원(9원/g), 최고가격은 리챔 200g 3000원(15원/g)이다. 면도기의 경우 최저가격은 터치3 13680원이며 최고가격은

질레트 14500원이다.

판촉용 포장재 사용제품의 경우 최저 가격은 애니데이 144개 8900원(62원/개) 최고가격은 바디피트 60개 19900원(332원/개)이며 참치의 경우 최저 오뚜기참치 450g 2690원 6원/g , 최고가 오뚜기 참치 200g 3880원 19원/g 이다. 햄의 경우 로스팜 1020g 6740원(7원/g)이 최저 가격이며 스팸 600g 8770원(15원/g)이 최고가 이다.

면도기의 경우 질레트 1+날 6개의 16900원이 최저 가격이며 쉬크티타늄4 면도기 1개+날12개의 25900원이 최고가로 나타났다.

유통매장별로 작은 차이가 있으나 최저가 최고가의 제품군은 유사하다. 날개상품과 판촉용 포장재 사용제품 비교시 판촉용 포장재 사용제품의 경우 제품의 구성 내용을 기준으로 비교하여야 하며 특히 면도기의 경우 판촉용 포장재 사용제품의 경우 면도날을 포함하여 구성하는 상품이 많아 가격비교에 어려움이 있었다.

<표 1-21> 유통업체 및 협약대상별 날개상품 및 판촉용 포장재 사용 제품의 가격비교 (생리대, 참치, 햄, 면도기)

유통업체	제품구분	생리대	참치	햄	면도기
이마트	날개상품	- 위스퍼 36개 3210원 (89원/개) - 귀애랑 24개 10900원 (454원/개)	- 동원참치1880g 12200원(6원/g) - 동원참치 250g 3980원 (16원/g)	- 런천미트 200g 1850원 (9원/g) - 리챔 200g 3000원(15원/g)	- 터치3 13680원 - 질레트 14500원
	판촉용포장재	- 애니데이 144개 8900원(62원/개) - 바디피트 60개 19900원 (332원/개)	- 오뚜기참치 450g 2690원 (6원/g) - 오뚜기 참치 200g 3880원 (19원/g)	- 로스팜 1020g 6740원 (7원/g) - 스팸 600g 8770원(15원/g)	- 질레트 1+6 16900원 - 쉬크티타늄4 면도기1+날12 25900원
하나로클럽	날개상품	- 매직스 46개 4000원 (87원/개) - 위스퍼 30개 7700원 (257원/개)	- 사조참치 250g 1460원 (6원/g) - 오뚜기 참치 150g 1900원 (13원/g)	- 로스팜 340g 4780원 14원/g - 스팸 200g 3000원 15원/g	- 쉬크 8400 - 퓨전 11900
	판촉용포장재	- 매직스 92개 7600원 (83원/개) - 피부생각 40개 9500원 (238원/개)	- 오뚜기참치 450g 2680원 (6원/g) - 동원참치 450g 5900원 (13원/g)	- 농협 딱심 800g 8400원 (11원/g) - 로스팜 1020g 15600원 (15원/g)	- 프로텍터3d 면도날 1+8 23900원 - 마하3 8개포함 1+8 26900원

롯데마트	날개상품	- 위스퍼 40개 3250원(81/개) - 귀애랑 24개 10980원(458/개)	- 살코기 참치 250g 1590원 (6원/g) - 오뚜기참치 150g 1950원 (13원/g)	- 런천미트 200g 1850원 (9원/g) - 리캠 200g 3500원(18원/g)	- 엑스팩 페이스 8800원 - 질레트 15500원
	관측용포장재	- 바디피트 라이너 120개 8900원 (74/개) - 귀애랑 60개 19900원(332/개)	- 동원 900g 6980원(8원/g) - 오뚜기참치 300g 4260원 (14원/g)	- 리캠 1080g 8980원(8원/g) - 로스팜 2000g 35000원 (18원/g)	- 슈크 1+면도날 4 11900원 - 질레트 퓨전 1+면도날 8 28900원
홈플러스	날개상품	- 매직스 46개 2940원(64원/개) - 귀애랑 12개 5150원(429원/개)	- 사조참치 250g 1460원 (6원/g) - 동원참치 100g 1700원 (17원/g)	- 주부9단 1000g 8930원 (9원/g) - 리캠 200g 3200원(16원/g)	- 슈크 8900원 - 마하3 14600원
	관측용포장재	- 바디피트 80개 6400원(80원/개) - 귀애랑 30개 13000원(433원/개)	- 동원참치 900g 4980원(6원/g) - 오뚜기 참치 400g 5960원 (15원/g)	- 뚝심 1200g 7580원(6원/g) - 스팸 340g 9000원(27원/g)	- 페이스6면도기 +날4 7680원 - 질레트+면도날 8개 26900원
그랜드마트	날개상품	- 매직스 30개 6280원(209원/개) - 바디피트 32개 8100원(253원/개)	- 동원참치 250g 1490원 (6원/g) - 오뚜기참치 100g 1400원 (14원/g)	- 살코기햄 1000g 9500원 (10원/g) - 스팸 340g 4850원(14원/g)	- 도루코 6200원 - 슈크 15000원
	관측용포장재	-	- 동원참치 450g 5500원 (12원/g) - 동원 300g 4700원(16원/g)	- 더 건강한햄 800g 6450원 (8원/g) - 스팸 600g 9450원(16원/g)	- 도루코+날6개 21500원 - 퓨전 +날 4개 24900원
뉴코아아울렛	날개상품	- 매직스 30개 7000원(233원/개) - 귀애랑 18개 5100원(283원/개)	- 오뚜기 참치 150g 1,800원 (12원/g) - 동원참치 150g 2,000원 (13원/g)	- 로스팜 340g 4500원(13원/g) - 리캠 200g 2950원(15/g)	- 슈크 11000원
	관측용포장재	- 위스퍼 78개 11400원(146원/개) - 매직스 78개 13,900(178원/개)	- 사조참치 450g 3,680원 (8원/g)	- 로스팜 1020g 9,000원 (9원/g) - 스팸 1020g 13,500원(13원 /g)	- 페이스+면도날 4개 11,900원 - 질레트 +날8개 26,900원
한화갤러리아	날개상품	- 화이트 18개 5250원(291원/개) - 위스퍼 10개 3850원(385원/개)	- 오뚜기 참치 100g 1510원 (15/g)	- 스팸 200g 3150원(16원/g)	- 마하3 14900원
	관측용포장재	- 위스퍼 56개 9650원(172원/개) - 좋은느낌 33개 8900원(270원/개)	- 동원 참치 400g 6400원 (16/g)	- 스팸 600g 9400원(16원/g)	-

롯데슈퍼	날개상품	- 바디피트 40개 3400원 (85원/개) - 위스퍼 10개 4300원 (430/개)	- 동원 참치 250g, 1850원 (7원/g) - 오뚜기 참치 100g, 1480원 (15원/g)	- 주부9단 1000g 8930원 (9원/g) - 스팸 200g 3000원 (15원/g)	- 쉬크 8900원 - 질레트 14900원
	관측용포장재	- 애니데이 96개 5900원 (61원/개) - 위스퍼 20개 7590원 (380원/개)	- 사조참치 450g 3990원 (9원/g) - 오뚜기참치 300g 4350원 (15원/g)	- 주부9단 1000g 5780원 (6원/g) - 스팸 600g 9050원 (15원/g)	- 페이스+면도날 4 11900원 - 질레트+면도날 8 28900원
롯데백화점	날개상품	- 매직스 22개 2300원 (105원/개) - 귀애랑 24개 1900원 (496원/개)	- 오뚜기참치 250g 2450원 (10원/g) - 오뚜기참치 100g 1600원 (16원/g)	- 런천미트 200g 2000원 (10원/g) - 리캠 200g 3400원 (17원/g)	- 질레트 9800원 - 질레트 16500원
	관측용포장재	-매직스72개 7300원 (101원/개) - 위스퍼 10개 3850원 (385원/개)	- 사조 참치 900g 9900원 (11원/g) -동원 참치 400g 6400원 (16원/g)	- 스팸 2000g 17900원(9원/g) - 로스팸 2000g 35600원 (18원/g)	- 퓨전+면도날4 16500원 - 질레트+면도 날4 27900원
신세계백화점	날개상품	- 화이트 18개 4800원 (267원/개) - 귀애랑 12개 6200원 (517원/개)	- 동원참치 250g 2750원 (11원/g) - 오뚜기 참치 100g 1510원 (15원/g)	- 스팸 200g 3200원(16원/g)	- 질레트 퓨전 면도기 10,900원 - 프라이드 파워 17500원
	관측용포장재	- 귀애랑 74개 14100원(191원/개) - 화이트 68개 15900원(234원/개)	- 오뚜기참치 450g 6100원 (14원/g)	- 스팸 1020g 14500원(14원/g) - 스팸 600g 9400원(16원/g)	-
현대백화점	날개상품	- 화이트 18개 3500원 (194원/개) - 바디피트 24개 11000원 (458원/개)	-동원참치 150g 1950원(13원/g) - 오뚜기 참치 100g 1620원 (16원/g)	- 로스팸 200g 2190원(11원/g) - 스팸 340g 4900원(14원/g)	- 페이스 9400원 - 마하3 14900원
	관측용포장재	- 매직스 78개 12900원(165원/개) - 바디피트 60개 19900원(332원/개)	- 동원참치 450g 3500원 (8원/g) - 오뚜기참치 900g 12900원 (14원/g)	- 스팸 2000g 18900원(10원/g) - 더 건강한햄 200g 8300원 (42원/g)	- 페이스6+면도 날4 11800원 - 질레트+면도 날6 15900원

2) 제조업체별 날개판매제품 및 관측용 포장재 사용 제품의 단가비교

제조업체별 날개판매제품 및 관측용 포장재 사용 제품의 단가를 비교해 본 결과

대부분의 제조업체에서 생산하는 동일한 제품이라도 날개판매제품의 단가가 판촉용 포장재 사용 제품보다 조금씩 더 높은 것으로 조사되었다.

이러한 것으로 미루어 보아 소비자들은 하나의 제품을 구입하려고 할 때 동일한 제품이 있으면 판촉용 포장재를 사용한 제품의 가격이 저렴하기 때문에 구입할 가능성이 더 높다. 비록 날개제품과의 용량이 다르게 되어 있기는 하지만 실제적으로 가격을 비교할 경우에는 판촉용 포장재 사용 제품의 가격이 낮다. 이러한 이유 때문에 소비자들은 판촉용 포장재 사용 제품을 구입하고, 각 유통업체에서는 날개제품의 판매량이 판촉용 포장재 사용 제품보다 낮다는 문제를 제기하게 되는 것이다.

날개제품의 판매를 증가시키기 위해서는 그린마일리지 캠페인 기간에만 날개제품의 단가를 낮출 것이 아니라 상시적으로 그린마일리지 캠페인을 운영하는 것이 필요하다. 지금과 같이 한시적으로 운영되는 그린마일리지 캠페인은 소비자들에게도 홍보가 어렵고, 기간에 따라 가격이 달라지기 때문에 소비자들의 혼돈을 일으킬 수 있다. 지속적으로 판촉용 포장재를 없애기 위해서는 유통업체들의 근본적인 판촉용 포장재 근절 대책이 필요하다.

<표 1-22> 제조업체별 날개판매제품 및 판촉용 포장재 사용 제품의 단가비교

협약 구분	제조업체명	품목명	날개판매제품	판촉용 포장재 사용 제품
1차 협약	니베아서울	바디클렌저	니베아 500g, 7500원, 15원/g	니베아 1500g 9900원 7원/g
			500g, 7900원, 16원/g	800g 9900원 12원/g
	대한펄프	생리대	모이스처라이징 400g, 9750원 24원/g	모이스처라이징 650g 9750원 15원/g
			매직스 20개 2950원 148원/개	매직스 78개 10900원 140원/개
			30개 8100원 270원/개	48개 12600원 263원/개
			한비 18개 3500원 194원/개	60개 11900원 198원/개
CJ라이온	샴푸/린스류	30개 7200원 240원/개	48개 14500원 302원/개	
		식물나라 600g 6300원 11원/g	식물나라 1100g 6410원 6원/g	
세제류	비트	550g 9900원 18원/g	1800g 12600원 7원/g	
		4000g 9400원 2원/g	라이스데이 1650g 8000원 5원/g	
		비트액체(드럼) 2000g 14200원 7원/g	1100g 8,500원 8원/g	
			비트 4000g 9900원 2원/g	
			2800g 21000원 8원/g	

애경산업	샴푸/린스류	케라시스 800g 5450원 7원/g 470g 10000원 21원/g 에스파르 400g 8900원 22원/g 400g 15000원 38원/g	케라시스 2400g 13900원 6원/g 1200g 18500원 15원/g 에스파르 1200g 25900원 22원/g 460g 25900원 56원/g
	세제류	리큐 3000g 12900원 4원/g 1000g 9900원 10원/g 스파크 7000g 8,200원 1원/g 6000g 16500원 3원/g 퍼펙트 4000g 9900원 2원/g 2800g 16900원 6원/g	리큐 4000g 12900원 3원/g 2000g 20800원 10원/g 퍼펙트 4000g 9600원 2원/g 4000g 23800원 6원/g 스파크 8000g 12900원 2원/g 3600g 15800원 4원/g
	바디클렌저	샤워메이트 550g 6900원 13원/g 550g 8980원 16원/g	샤워메이트 900g 5800원 6원/g 900g 8700원 10원/g
유니레버 코리아	샴푸/린스류	도브 1200g 11000원 9원/g 550g 8850원 16원/g 릭스 900g 9400원 10원/g 200g 8400원 42원/g	도브 2460g 7200원 3원/g 900g 10900원 12원/g
	바디클렌저	도브 1000g 5700원 6원/g 550g 8850원 16원/g	도브 2000g 11300원 6원/g 800g 8900원 11원/g
아모레퍼시픽	샴푸/린스류	려 1000g 21100원 21원/g 400g 15000원 38원/g 미장센 780g 5300원 7원/g 780g 10700원 14원/g 덴트롤 820g 5350원 7원/g 820g 10700원 13원/g	려 1500g 26000원 17원/g 1000g 28000원 28원/g 미장센 2340g 13900원 6원/g 2340g 29800원 13원/g 덴트롤 2460g 11900원 5원/g 2000g 18800원 9원/g
	바디클렌저	해피바스 900g 5600원 6원/g 500g 8900원 18원/g	해피바스 1000g 4500원 5원/g 600g 15000원 25원/g
옥시	세제류	파워크린 7000g 17400원 2원/g 4000g 23000원 6원/g 옥시크린 3000g 18900원 6원/g 2100g 18900원 9원/g 오투 1500g 12700원 8원/g 700g 8500원 12원/g	파워크린 7400g 11700원 2원/g 3200g 18350원 6원/g 옥시크린 3400g 18500원 5원/g 2400g 14600원 6원/g
유한킴벌리	생리대	화이트 30개 4200원 140원/개 8개 3550원 44원/개 좋은느낌 36개 6,800원 189원/개 18개 4500원 250/개	화이트 18개 5250원 55원/개 60개 10900원 182원/개 좋은느낌 33개 8900원 101원/개 36개 8800원 244원/개

		바디클렌저	<p>메이브리즈</p> <p>300g 7500원 25원/g 300g 9500원 32원/g</p> <p>그린핑거</p> <p>320g 12900원 40원/g 320g 14500원 45원/g</p>	<p>메이브리즈</p> <p>850g 9400원 11원/g 430g 17900원 42원/g</p> <p>그린 핑거</p> <p>520g 17500원 34원/g 320g 15900원 50원/g</p>
LG생활건강		샴푸/린스류	<p>엘라스틴</p> <p>780g 5350원 7원/g 400g 7900원 20원/g</p> <p>리엔</p> <p>900g 15500원 17원/g 400g 14900원 37원/g</p>	<p>엘라스틴</p> <p>2160g 9800원 5원/g 1770g 17900원 10원/g</p> <p>리엔</p> <p>1650g 21800원 13원/g 600g 14900원 25원/g</p>
		세제류	<p>테크</p> <p>4300g 9900원 2원/g 2500g 6300원 7원/g</p> <p>슈퍼타이</p> <p>7000g 9800원 1원/g 5000g 16900원 3원/g</p>	<p>테크</p> <p>4000g 9900원 2원/g 3000g 18900원 6원/g</p> <p>슈퍼타이</p> <p>8000g 13890원 2원/g</p>
		바디클렌저	<p>세이</p> <p>1000g 4980원 5원/g 500g 8900원 18원/g</p>	<p>세이</p> <p>1700g 9600원 6원/g 550g 9800원 18원/g</p>
		생리대	<p>바디피트</p> <p>50개 8750원 175원/개 24개 11000원 458원/개</p> <p>피부생각</p> <p>20개 6200원 310원/개 10개 3650원 365원/개</p> <p>귀애랑</p> <p>38개 4400원 116원/개 12개 6200원 517원/개</p>	<p>바디피트</p> <p>80개 6000원 75원/개 39개 13900원 356원/개</p> <p>피부생각</p> <p>69개 12900원 187원/개 49개 12900원 263원/개</p> <p>귀애랑</p> <p>76개 7900원 104원/개 48개 13500원 281원/개</p>
	피죤	세제류	<p>액츠</p> <p>4200g 11900원 3원/g 2100g 12400원 6원/g</p> <p>유연제</p> <p>3500g 7300원 2원/g 2000g 6520원 3원/g</p>	<p>액츠</p> <p>6000g 14900원 2원/g 3290g 19900원 6원/g</p> <p>유연제</p> <p>4200g 5400원 1원/g 2100g 5730원 3원/g</p>
	존슨앤드존슨	바디클렌저	<p>뉴트로지나</p> <p>950g 14800원 16원/g 450g 16900원 38원/g</p> <p>아비노</p> <p>350g 8500원 24원/g 354g 10100원 29원/g</p>	<p>뉴트로지나</p> <p>700g 10800원 15원/g 1050g 17800원 17원/g</p> <p>아비노</p> <p>350g 8500원 24원/g</p>
한국피앤지		샴푸/린스류	<p>팬틴</p> <p>500g 4000원 8원/g 550g 9000원 16원/g</p> <p>헤드 앤 솔더</p> <p>650g 5700원 9원/g 550g 8990원 16원/g</p>	<p>팬틴</p> <p>1700g 10700원 6원/g 1800g 27900원 16원/g</p> <p>헤드앤 솔더</p> <p>2550g 14900원 6원/g 2550g 32100원 13/g</p>
		세제류	<p>조이</p> <p>400g 3250원 8원/g 260g 2980원 11원/g</p>	-

		생리대	위스퍼 60개 8200원 137원/개 10개 4800원 480원/개	위스퍼 90개 12000원 133원/개 10개 3850원 385원/개
2차 협약	사조해표	참치	사조참치 250g 1460원 6원/g 100g 1400원 14원/g	사조참치 1200g 8980원 7원/g 600g 8950원 15원/g
	농협목우촌	햄	주부9단 1000g 8930원 9원/g 300g 4480원 15원/g 뚝심 600g 7580원 13원/g 340g 4800원 14원/g	주부9단 1000g 5780원 5.8원/g 260g 3800원 14.6원/g 뚝심 1200g 7580원 6원/g 600g 7580원 13원/g
	동원 F&B	참치	동원참치 1880g 12200원 6원/g 100g 1700원 17원/g	동원참치 900g 4980원 6원/g 200g 3880원 19원/g
		햄	리챔 300g 3100원 10원/g 200g 3500원 18원/g 런천미트 200g 1850원 9원/g 200g 1950원 10원/g	리챔 680g 4720원 7원/g 600g 9300원 16원/g
	롯데햄	햄	로스팜 200g 1970원 10원/g 200g 3100원 16원/g	로스팜 680g 4500원 7원/g 1020g 15600원 15원/g
	CJ제일제당	햄	스팸 200g 2000원 10원/g 200g 3200원 16원/g	스팸 1020g 12000원 12원/g 600g 9400원 16원/g
	오뚜기	참치/햄	참치 250g 1590원 6원/g 100g 1600원 16원/g	참치 450g 2690원 6원/g 300g 4350원 15원/g
3차 협약	도루코	면도기	PACE 6 1개 6980원 1개 11900원	PACE6 면도기+날4 7680원 면도기+날13 23800원
	에너지이저 코리아	면도기	쉬크쿼트로 1개 8400원 1개 11000원	쉬크쿼트로 1개 10400원 1개+날12개 25900
	한국피앤지	면도기	퓨전 1개 8700원 1개 16500원	퓨전 1+면도날 4개 11,400원 1+면도날 8개 28900원

3) 품목별 유통업체에서 판매되는 날개판매제품 및 판촉용 포장재 사용 제품 단가비교

□ 샴푸/린스류

샴푸/린스류의 경우 판촉용 포장재와 제품단가를 비교할 수 있는 모든 매장은 판촉용 포장재 사용제품의 단가가 더 낮았다.

1차 협약 제품이며 유통업체들이 판촉용 포장재 사용제품의 단가가 더 낮다고 응답한 수가 가장 많은 품목이다.

제품에 따라 이마트 매장의 경우 케라시스 800g 10900원(14원/g), 2400g 13900원(6원/g)으로 2배 이상 저렴한 것으로 조사되었으며 도브의 경우 820g 7200원(9원/g), 2460g 14900원(6원/g)으로 판촉용 포장재 사용제품의 단가가 30%이상 낮았다.

<표 1-23> 샴푸/린스류 날개상품 및 판촉용 포장재 사용 제품 단가 비교

샴푸/린스류	응답수(%)
날개상품	-
판촉용 포장재 사용 제품	78(100%)

○ 이마트

가양점, 목동점, 미아점, 상봉점, 성수점, 수색점, 수서점, 신도림점, 양재점, 여의도점, 영등포점, 월계점, 은평점, 이문점, 자양점, 천호점, 청계점, 공항점, 신월점, 역삼점, 왕십리점, 용산점 등 이마트 매장 중 판촉용 포장재와 제품단가를 비교할 수 있는 모든 매장은 판촉용 포장재 사용제품의 단가가 더 낮았다.

가양점, 목동점, 미아점, 상봉점, 성수점, 수색점, 수서점, 신도림점, 양재점, 여의도점, 영등포점, 월계점, 은평점, 이문점, 자양점, 천호점, 청계점의 경우 케라시스 800g 10900원(14원/g), 2400g 13900원(6원/g)으로 2배 이상 저렴한 것으로 조사되었다.

공항점, 신월점, 역삼점, 왕십리점, 용산점의 경우 도브 820g 7200원 9원/g, 2460g 14900원 6원/g으로 판촉용 포장재 사용제품이 단가가 낮았다.

<표 1-24> 이마트 매장별 날개상품 및 판촉용 포장재 사용 제품 단가 비교

샴푸/린스류	매장명
날개상품	-
판촉용 포장재 사용 제품	(22) 가양점, 목동점, 미아점, 상봉점, 성수점, 수색점, 수서점, 신도림점, 양재점, 여의도점, 영등포점, 월계점, 은평점, 이문점, 자양점, 천호점, 청계점, 공항점, 신월점, 역삼점, 왕십리점, 용산점

○ 하나로클럽

하나로클럽은 양재점, 창동점 모두 판촉용 포장재 사용제품의 단가가 더 낮았다. 양재점의 경우 도브 820g 10400원(13원/g), 2460g 20800원(8원/g)으로, 창동점의 경우 리엔 400g 14900원(37원/g), 1000g 28000원(28원/g)으로 판촉용 포장재 사용제품의 단가가 더 낮았다.

<표 1-25> 하나로클럽 매장별 날개상품 및 판촉용 포장재 사용 제품 단가 비교

샴푸/린스류	매장명
날개상품	-
판촉용 포장재 사용 제품	(2) 양재점, 창동점

○ 롯데마트

롯데마트는 조사대상 매장 모두 판촉용 포장재 사용제품이 날개 상품에 비해 단가가 낮은 제품을 판매하였다.

날개상품과 판촉용 포장재의 단가가 같은 제품도 있었으나 용량을 달리할 경우 더 낮은 단가의 동종제품을 구입할 수 있었다. 구로점의 경우 케라시스 800g 10900원(14원/g), 2000g 14900원(7원/g)으로, 금천점의 경우 미장센 780g 1120원(14원/g), 1800g 16500원(9원/g) 등으로 판촉용 포장재 사용제품의 제품 단가가 더 낮았다.

<표 1-26> 롯데마트 매장별 날개상품 및 판촉용 포장재 사용 제품의 단가 비교

샴푸/린스류	매장명
날개상품	-
판촉용 포장재 사용 제품	(11) 강변점, 구로점, 금천점, 도봉점, 서울역점, 월드점, 영등포점, 중계점, 송파점, 행당역점, 청량리점

○ 홈플러스

강서점, 방학점, 시흥점, 영등포점, 동대문점, 금천점, 면목점, 목동점, 신도림점,

월드컵점, 잠실점, 신내점 모두 판촉용 포장재 사용제품의 제품단가가 더 낮았다.

강서점, 방학점, 시흥점, 영등포점의 경우 케라시스 470g 9900원(21원/g), 1410g 18800원(13원/g)으로, 동대문점의 경우 도브 820g 9800원(12원/g), 1800g 16300원(9원/g)으로, 금천점, 면목점, 목동점, 신도림점, 월드컵점, 잠실점의 경우 미장센 780g 9880원(13원/g), 2840원 19800원(7원/g)으로 판촉용 포장재 사용제품의 단가가 더 낮은 것으로 조사되었다

<표 1-27> 홈플러스 매장별 날개상품 및 판촉용 포장재 사용 제품의 단가 비교

샴푸/린스류	매장명
날개상품	
판촉용 포장재 사용 제품	(13) 강서점, 방학점, 시흥점, 영등포점, 동대문점, 금천점, 면목점, 목동점, 신도림점, 월드컵점, 잠실점, 중계점, 신내점

○ 그랜드마트

그랜드마트 신당점과 신촌점 모두 판촉용 포장재 사용제품이 날개상품에 제품의 단가가 낮았다. 비교 제품 모두 2배 가까운 단가차이가 있었으며 단가차이가 가장 많이 나는 제품의 경우 날개상품의 단가가 19원/g이고 판촉용 포장제품의 단가가 7원/g이었다. 해당 제품은 미장센 샴푸 600g 11200원(19원/g), 1800g 12900원(7원/g)이었다.

<표 1-28> 그랜드마트 매장별 날개상품 및 판촉용 포장재 사용 제품의 단가 비교

샴푸/린스류	매장명
날개상품	-
판촉용 포장재 사용 제품	(2) 신당점, 신촌점

○ 뉴코아아울렛, 한화갤러리아, 신세계백화점

뉴코아아울렛은 강남점, 한화갤러리아는 갤러리아 본점, 신세계백화점 전점을 조사하였으나 판촉용 포장재 사용제품이 조사되지 않아 단가 비교를 할 수 없었다.

○ 롯데슈퍼

롯데슈퍼는 점포 수리중인 방학점을 제외하고 조사대상 매장 모두 판촉용 포장재 사용제품이 날개 상품에 비해 단가가 낮은 제품을 판매하였다.

날개상품과 판촉용 포장재의 단가가 같은 제품도 있었으나 용량을 달리할 경우 더 낮은 단가의 동종제품을 구입할 수 있었다.

가락점, 동소문점, 범서점, 신목동점, 신월점, 쌍문점, 전농점의 경우 케라시스 800g 10900원(14원/g), 2000g 18500원(9원/g)으로, 대흥점, 성내점, 수유점, 쌍문점의 경우 미장센 780g 10680원(14원/g), 1800g 16500원(9원/g)으로 조사되었다.

<표 1-29> 롯데슈퍼 매장별 날개상품 및 판촉용 포장재 사용 제품의 단가 비교

샴푸/틴스류	매장명
날개상품	
판촉용 포장재 사용 제품	(13) 가락점, 동소문점, 범서점, 신목동점, 신월점, 쌍문점, 전농점, 대흥점, 성내점, 수유점, 쌍문점, 미아점, 여의도점

○ 롯데백화점

롯데백화점은 본점과 영등포점의 판촉용 포장재 사용제품이 확인되지 않아 단가 비교를 할 수 없었으며 그 외의 다른 매장의 경우 모두 판촉용 포장재 사용제품이 날개상품에 비해 제품의 단가가 낮았다.

롯데백화점의 경우 단가가 100%이상 차이 나는 제품은 없었으며 평균 25~30% 정도의 단가차이가 있었다. 덴트롤의 경우 1000g 11900(12원/g), 덴트롤 2400g 19800원(8원/g)으로 조사되었다.

<표 1-30> 롯데백화점 매장별 날개상품 및 판촉용 포장재 사용 제품의 단가 비교

샴푸/틴스류	매장명
날개상품	-
판촉용 포장재 사용 제품	(9) 본점, 잠실점, 영등포점, 청량리점, 관악점, 강남점, 노원점, 미아점, 건대스타시티점

○ 현대백화점

목동점, 미아점, 본점, 천호점, 신촌점, 삼성점의 경우 판촉용 포장재 사용 제품의 단가가 더 낮았다.

목동점, 미아점, 본점, 천호점의 경우 케라시스 800g 10900원(14원/g), 1410g 14400원(10원/g)으로 판촉용 포장재 사용제품이 40% 저렴하였다.

<표 1-31> 현대백화점 매장별 날개상품 및 판촉용 포장재 사용 제품의 단가 비교

삼푸/틴스류	매장명
날개상품	-
판촉용 포장재 사용 제품	(6) 목동점, 미아점, 본점, 천호점, 신촌점, 삼성점

□ 세제류

세제류의 경우 날개상품과 판촉용 포장재 사용제품을 비교할 수 있는 모든 매장에서 판촉용 포장재 사용제품의 단가가 더 낮게 나타났다.

1차협약 제품이자 다른 제품에 비해 제품단가가 낮음에도 불구하고 다른 제품에 비해 상대적으로 대용량인 경우가 많고 용량이 커질수록 제품단가는 더 내려갔다.

세제류의 단가는 날개상품과 판촉용 포장재 사용제품에 따라 많게는 30%에서 10%전후로 가격이 비교되었다.

<표 1-32> 세제류 날개상품 및 판촉용 포장재 사용 제품의 단가 비교

세제류	매장수(%)
날개상품	-
판촉용 포장재 사용 제품	67(100%)

○ 이마트

가양점, 신월점, 영등포점, 왕십리점, 용산점, 은평점, 이문점, 자양점, 청계점, 공항점, 성수점, 수색점, 여의도점, 목동점, 미아점, 수서점, 신도림점, 양재점, 역삼점,

창동점, 상봉점의 경우 판촉용 포장재 사용제품의 단가가 더 낮았다. 가양점, 신월점, 영등포점, 왕십리점, 용산점, 은평점, 이문점, 자양점, 청계점에서 판매되고 있는 비트의 경우 4000g 11200원(3원/g), 8000g 19800원(2원/g)으로 조사되었다.

공향점, 성수점, 수색점, 여의도점의 경우 리큐 1000g 7900원(8원/g), 3000g 12900원(4원/g)으로 판촉용 포장재 사용제품의 단가가 더 낮았다.

목동점, 미아점, 수서점, 신도림점, 양재점, 역삼점, 창동점의 경우 파워크린 3000g 12900원(4원/g), 6200g 9750원(2원/g)으로 판촉용 포장재 사용제품의 단가가 더 낮았다.

<표 1-33> 이마트 매장별 날개상품 및 판촉용 포장재 사용 제품의 단가 비교

세제류	매장명
날개상품	-
판촉용 포장재 사용 제품	(21) 가양점, 신월점, 영등포점, 왕십리점, 용산점, 은평점, 이문점, 자양점, 청계점, 공향점, 성수점, 수색점, 여의도점, 목동점, 미아점, 수서점, 신도림점, 양재점, 역삼점, 창동점, 상봉점

○ 하나로클럽

양재점, 창동점 모두 판촉용 포장재 사용제품의 단가가 더 낮았다. 양재점의 경우 비트 3000g 12500원 4원/g, 4500g 10300원 2원/g으로 황동점의 경우 슈퍼타이 5600g 18000원 3원/g, 6000g 14900원 2ndjs/g으로 판촉용 포장재 사용제품의 단가가 더 낮았다.

<표 1-34> 하나로클럽 매장별 날개상품 및 판촉용 포장재 사용 제품의 단가 비교

세제류	매장명
날개상품	-
판촉용 포장재 사용 제품	(2) 양재점, 창동점

○ 롯데마트

구로점, 금천점, 방학점, 서울역점, 송파점, 영등포점, 월드점, 상계점, 중계역점,

강변점, 행당역점, 공릉점의 경우 판촉용 포장재 사용제품의 단가가 더 낮았다.

구로점, 금천점, 방학점, 서울역점, 송파점, 영등포점, 월드컵점의 경우 비트 3000g 8320원(3원/g), 4000g 9900원(2원/g)으로 판촉용 포장재 사용제품의 단가가 더 낮았다. 상계역점, 중계역점의 경우 퍼펙트 4000g 18800원(5원/g), 6000g 13300원(2원/g)으로 판촉용 포장재 사용제품의 단가가 더 낮았다.

강변점, 행당역점의 경우 파워크린 3100g 12900원(4원/g), 7400g 11700원(2원/g)으로 판촉용 포장재 사용제품의 단가가 더 낮았다.

<표 1-35> 롯데마트 매장별 날개상품 및 판촉용 포장재 사용 제품의 단가 비교

세제류	매장명
날개상품	-
판촉용 포장재 사용 제품	(12) 구로점, 금천점, 방학점, 서울역점, 송파점, 영등포점, 월드컵점, 상계점, 중계역점, 강변점, 행당역점, 공릉점

○ 홈플러스

강서점, 신내점, 영등포점, 중계점, 금천점, 동대문점, 면목점, 월드컵점의 경우 판촉용 포장재 사용제품의 단가가 더 낮았다.

강서점, 신내점, 영등포점, 중계점의 경우 비트 2000g 9900원(5원/g), 4000g 9950원(2원/g)으로, 금천점, 동대문점, 면목점, 월드컵점의 경우 옥시크린 1700g 11500원(7원/g), 3400g 17800원(5원/g)으로 판촉용 포장재 사용제품의 단가가 더 낮았다.

<표 1-36> 홈플러스 매장별 날개상품 및 판촉용 포장재 사용 제품의 단가 비교

세제류	매장명
날개상품	-
판촉용 포장재 사용 제품	(8) 강서점, 신내점, 영등포점, 중계점, 금천점, 동대문점, 면목점, 월드컵점

○ 그랜드마트

신촌점, 신당점 모두 판촉용 포장재 사용제품의 단가가 더 낮았다. 신촌점의 경우 2000g 9500원(5원/g), 4000g 16400원(4원/g)으로, 신당점의 경우 3200g 15100원(5원/g), 4000g 9900원(2원/g)으로 판촉용 포장재 사용제품의 단가가 더 낮았다.

<표 1-37> 그랜드마트 매장별 날개상품 및 판촉용 포장재 사용 제품의 단가 비교

세제류	매장명
날개상품	
판촉용 포장재 사용 제품	(2) 신촌점, 신당점

○ 뉴코아아울렛, 한화갤러리아

뉴코아아울렛과 한화갤러리아는 판촉용 포장재 사용제품이 조사되지 않아 비교할 수 없었다.

○ 롯데슈퍼

범서점, 삼성점, 신동아점, 신반포점, 동소문점, 수유점, 쌍문점, 여의도점, 전농점, 남현점, 신목동점, 신월점, 가락점, 둔촌점의 경우 판촉용 포장재 사용제품의 단가가 더 낮았다.

범서점, 삼성점, 신동아점, 신반포점의 경우 비트 2000g 9950원(5원/g), 4000g 10450원(3원/g)으로, 동소문점, 수유점, 쌍문점, 여의도점, 전농점의 경우 스파크 1700g 9900원(6원/g), 4500g 15200원(3원/g)으로 판촉용 포장재 사용제품의 단가가 더 낮았다.

<표 1-38> 롯데슈퍼 매장별 날개상품 및 판촉용 포장재 사용 제품의 단가 비교

세제류	매장명
날개상품	-
판촉용 포장재 사용 제품	(14) 범서점, 삼성점, 신동아점, 신반포점, 동소문점, 수유점, 쌍문점, 여의도점, 전농점, 남현점, 신목동점, 신월점, 가락점, 둔촌점

○ 롯데백화점

건대스타시티점, 관악점, 미아점, 청량리점의 경우 판촉용 포장재 사용제품의 단가가 더 낮았다. 건대스타시티점, 관악점, 미아점의 경우 비트 2000g 13000원(7원/g), 3500g 8900원(3원/g)으로 판촉용 포장재 사용제품의 단가가 더 낮았다.

<표 1-39> 롯데백화점 매장별 날개상품 및 판촉용 포장재 사용 제품의 단가 비교

세제류	매장명
날개상품	-
판촉용 포장재 사용 제품	(5) 건대스타시티점, 관악점, 미아점, 청량리점, 강남점

○ 신세계백화점

본점의 경우 판촉용 포장재 사용제품의 단가가 더 낮아 액츠 파워젤 1500g 9500원(6원/g), 3480g 18900원(5원/g)으로 조사되었다.

<표 3-40> 신세계백화점 매장별 날개상품 및 판촉용 포장재 사용 제품의 단가 비교

세제류	매장명
날개상품	-
판촉용 포장재 사용 제품	(1) 본점

○ 현대백화점

미아점, 본점의 경우 판촉용 포장재 사용제품의 단가가 낮았다. 미아점의 경우 비트 4000g 12300원(3원/g), 8000g 19900원(2원/g)으로, 본점의 경우 리큐 1000g 10900원(11원/g), 2000g 20800원(10원/g)으로 조사되었다.

<표 1-41> 현대백화점 매장별 날개상품 및 판촉용 포장재 사용 제품의 단가 비교

세제류	매장명
날개상품	-
판촉용 포장재 사용 제품	(2) 미아점, 본점

□ 바디클린저

바디클린저는 관측용포장재 사용제품의 단가가 낮은 경우가 49개 제품이었으며 날개상품의 단가가 낮은 경우가 5개 제품으로 대부분의 바디클린저 제품은 관측용 포장재 사용제품의 단가가 더 낮았다.

〈표 1-42〉 바디클린저 날개상품 및 관측용 포장재 사용 제품의 단가 비교

바디클린저	매장수(%)
날개상품	5(9%)
관측용 포장재 사용 제품	48(91%)

○ 이마트

미아점, 신도림점, 양재점은 관측용 포장재 사용제품의 제품단가가 더 낮았다. 미아점의 경우 스플레쉬 제품단가가 800g 8850원(11원/g), 1000g 5700원(6원/g)으로 관측용 포장재 사용제품의 단가가 더 낮았으며 신도림점과 양재점, 역삼점, 용산점, 천호점, 청계점, 창동점 의 경우 도브 바디워시 800g 8850원(11원/g), 1000g 5700원(6원/g)으로 관측용 포장재 사용제품의 단가가 더 낮았다. 가양점, 공향점, 신월점, 은평점, 이문점, 자양점의 경우 해피바스 1000g 11800원(12원/g), 1800g 19800원(11원/g)으로 관측용 포장재 사용제품의 단가가 더 낮았다.

〈표 1-43〉 이마트 매장별 날개상품 및 관측용 포장재 사용 제품의 단가 비교

바디클린저	매장명
날개상품	-
관측용 포장재 사용 제품	(14) 가양점, 공향점, 미아점, 신도림점, 신월점, 양재점, 역삼점, 용산점, 은평점, 이문점, 자양점, 천호점, 청계점, 창동점

○ 하나로클럽

하나로클럽은 날개상품과 관측용 포장재 사용제품의 단가가 양재점, 창동점으로 각각 날개상품과 관측용 포장재 사용제품의 가격이 낮았다.

양재점의 경우 해피바스 에센스 바클이 900g 5800원(6원/g), 1000g 8900원(9원/g)으로 날개상품의 제품단가가 낮았으며 창동점의 경우 해피바스 750g 8900원

(12원/g), 900g 5800원(6원/g)으로 판촉용 포장재 사용제품의 단가가 낮았다.

<표 1-44> 하나로클럽 매장별 날개상품 및 판촉용 포장재 사용 제품의 단가 비교

바디클린저	매장명
날개상품	(1) 양재점
판촉용 포장재 사용 제품	(1) 창동점

○ 롯데마트

구로점과 금천점, 강변점, 서울역점, 송파점, 영등포점, 월드컵, 중계역점, 행당역점은 판촉용 포장재 사용제품의 가격이 더 낮았다.

구로점, 금천점의 경우 날개상품은 도브 모이스취가 550g 8900원(16원/g), 판촉용 포장제품은 1100g 10700원(10원/g), 800g 8900원(11원/g)으로 제품 단가가 더 낮았다.

방학점의 경우 다른 바디클린저 제품의 단가는 판촉용 포장재 사용 제품의 단가가 낮았으나 해피바스의 경우 날개상품의 단가가 더 낮아 900g 8900원(10원/g), 750g 8900원(12원/g)으로 조사되었다.

<표 1-45> 롯데마트 매장별 날개상품 및 판촉용 포장재 사용 제품의 단가 비교

바디클린저	매장명
날개상품	(1) 방학점
판촉용 포장재 사용 제품	(9) 구로점, 금천점, 강변점, 서울역점, 송파점, 영등포점, 월드컵, 중계역점, 행당역점

○ 홈플러스

가양점, 강서점, 목동점, 동대문점, 시흥점, 영등포점, 신도림점, 잠실점, 방학점, 신내점의 경우 판촉용 포장재 사용제품의 단가가 더 낮았다.

가양점, 강서점, 목동점의 경우 샤워메이트 550g 7900원(14원/g), 900g 7900

원(9원/g)으로 판촉용 포장재 사용제품의 단가가 더 낮았으며 동대문점, 시흥점, 영등포점의 경우 도브 550g 8850원(16원/g), 800원 8900원(11원/g)으로 판촉용 포장재 사용제품의 단가가 더 낮은 것으로 나타났다.

신도림점, 잠실점의 경우 해피바스 500g 8900원(18원/g), 800g 8900원(11원/g)으로 판촉용 포장재 사용제품의 단가가 더 낮았다. 방학점의 경우 그린핑거 320g 17800원(56원/g), 520g 15800원(30원/g)으로, 신내점의 경우 세이 500g 8900원(18원/g), 1700g 9600원(6원/g)으로 판촉용 포장재 사용제품의 단가가 더 낮았다.

<표 1-46> 홈플러스 매장별 날개상품 및 판촉용 포장재 사용 제품의 단가 비교

바디클린저	매장명
날개상품	-
판촉용 포장재 사용 제품	(10) 가양점, 강서점, 목동점, 동대문점, 시흥점, 영등포점, 신도림점, 잠실점, 방학점, 신내점

○ 그랜드마트

그랜드마트는 신촌점과 신당점이 각각 날개상품의 단가가 더 낮거나 판촉용 포장재 사용제품의 더 낮은 것으로 조사되었다.

날개 상품의 단가가 더 낮은 제품으로는 신촌점의 해피바스 900g 5600원(6원/g), 1000g 8900원(9원/g)이며 판촉용 포장재 사용제품의 단가가 더 낮은 제품은 신당점의 메이브리즈 300g 9800원(33원/g), 580g 18800원(32원/g)이다.

<표 1-47> 그랜드마트 매장별 날개상품 및 판촉용 포장재 사용 제품의 단가 비교

바디클린저	매장명
날개상품	신촌점
판촉용 포장재 사용 제품	신당점

○ 뉴코아아울렛, 한화갤러리아, 신세계백화점

뉴코아아울렛과 한화갤러리아, 신세계백화점은 날개상품과 판촉용 포장재 사용제

품의 단가 비교를 할 수 있는 조사가 이루어지지 못했다.

○ 롯데슈퍼

수유점, 성내점, 미아점, 신동아점은 판촉용 포장재 사용제품의 제품단가가 더 낮았다. 수유점의 경우 니베아 500g 7500원(15원/g), 1500g 9900원(7원/g)이었으며 성내점의 경우 샤휄메이트 550g 8980원(16원/g), 900g 8980원(10원/g)으로 나타났다. 미아점, 신동아점의 경우 세이 550g 9900원(18원/g), 800g 9900원(12원/g)으로 판촉용 포장재 사용제품의 제품단가가 더 낮았다.

<표 1-48> 롯데슈퍼 매장별 날개상품 및 판촉용 포장재 사용 제품의 단가 비교

바디클린저	매장명
날개상품	-
판촉용 포장재 사용 제품	(4) 수유점, 성내점, 미아점, 신동아점

○ 롯데백화점

강남점, 건대스타시티점, 미아점, 영등포점, 청량리점의 경우 판촉용 포장재 사용제품의 제품단가가 더 낮았다. 미아점의 경우 도브 모이스춰 550g 7200원(13원/g), 800g 7200원(9원/g)이며 영등포점의 경우 도브 모이스춰 바디워시가 500g 7100원(14원/g), 800g 8900원(11원/g)이었다. 청량리점의 경우 헤피바스 1000g 11900원(12원/g), 1800g 19800원(11원/g)으로 판촉용 포장재 사용제품의 제품단가가 더 낮았다.

관악점의 경우 날개 상품의 제품단가가 더 낮아 세이 850g 6500원(8원/g), 800g 8900원(11원/g)으로 조사되었다.

<표 1-49> 롯데백화점 매장별 날개상품 및 판촉용 포장재 사용 제품의 단가 비교

바디클린저	매장명
날개상품	(1) 관악점
판촉용 포장재 사용 제품	(5) 강남점, 건대시티점, 미아점, 영등포점, 청량리점

○ 현대백화점

목동점과 본점, 삼성점, 천호점의 경우 판촉용 포장재 사용제품의 단가가 더 낮았다. 목동점, 본점, 삼성점의 경우 샤워메이트 550g 8700원(16원/g), 900g 8700원(10원/g)으로 판촉용 포장재 사용제품의 단가가 더 낮았으며 천호점의 경우도 해피바스 500g 9200원(18원/g), 800g 9200원(12원)으로 판촉용 포장재 사용제품의 단가가 더 낮았다.

신촌점의 경우 날개상품의 제품단가가 더 낮았는데 해피바스 750g 9200원(12원/g), 1000g 12500원(13원/g)으로 조사되었다.

<표 1-50> 현대백화점 매장별 날개상품 및 판촉용 포장재 사용 제품의 단가 비교

바디클린저	매장명
날개상품	(1) 신촌점
판촉용 포장재 사용 제품	(4) 목동점, 본점, 삼성점, 천호점

□ 생리대

생리대는 53개 매장 모두날개상품보다 판촉용 포장재 사용제품의 단가가 더 낮은 것으로 나타났다.

대한펄프 매직스, 유한킴벌리의 화이트, 좋은느낌, LG생활건강의 바디피트, 한초량, 귀애량 한국피엔지의 위스퍼 모두 판촉용 포장재 사용제품의 단가가 낮았다.

제품비교시 종합 기획상품이 아닌 단일제품의 수량 대소에 따른 가격비교를 하였으며 단일제품 내에서도 세부 품목을 동일하게 적용하여 비교하고자 하였다.

<표 1-51> 생리대 날개상품 및 판촉용 포장재 사용 제품의 단가 비교

생리대	매장수
날개상품	-
판촉용 포장재 사용 제품	53(100%)

○ 이마트

이마트는 가양점, 공항점, 목동점, 미아점, 성수점, 수색점, 수서점, 신월점, 양재점, 영등포점, 은평점, 이문점, 천호점, 창동점 모두 판촉용 포장재 사용제품의 제품 단가가 더 낮았다.

대한펄프 매직스, 유한김벌리의 화이트, 좋은느낌, LG생활건강의 바디피트. 한초량, 귀애량 한국피엔지의 위스퍼 모두 판촉용 포장재 사용제품의 단가가 낮았다.

대한펄프의 매직스는 30개 7000원(233원/개), 78개 12600원(162원/개)이며 애니데이는 40개 4400원(110원/개), 75개 5820원(78원/개)이다. LG생활건강의 피부생각은 20개 6200원(310원/개), 70개 14500원(207원/개)이다. 한국피엔지의 위스퍼는 30개 8800원(293원/개)이며 40개 9920원(248원/개)이다.

<표 1-52> 이마트 매장별 날개상품 및 판촉용 포장재 사용 제품의 단가 비교

생리대	매장명
날개상품	-
판촉용 포장재 사용 제품	(14) 가양점, 공항점, 목동점, 미아점, 성수점, 수색점, 수서점, 신월점, 양재점, 영등포점, 은평점, 이문점, 천호점, 창동점

○ 하나로클럽

하나로클럽은 양재점, 창동점 모두 판촉용 포장재 사용제품의 제품단가가 더 낮았다.

한국피엔지의 위스퍼 모두 판촉용 포장재 사용제품의 단가가 낮았으며 창동점의 위스퍼는 30개 7700원(257원/개), 78개 13960원(179원/개)이며 양재점의 경우 36개 7700원(214원/개), 78개 13960원(179원/개)로 판촉용 포장재 사용제품의 단가가 더 낮은 것으로 나타났다.

<표 1-53> 하나로클럽 매장별 날개상품 및 판촉용 포장재 사용 제품의 단가 비교

생리대	매장명
날개상품	-
판촉용 포장재 사용 제품	(2) 양재점, 창동점

○ 롯데마트

롯데마트는 강변점, 구로점, 금천점, 방학역점, 서울역점, 송파점, 영등포점, 월드점, 행당역점 모두 판촉용 포장재 사용제품의 제품단가가 날개 상품보다 낮은 것으로 조사되었다.

대한펄프 매직스, 유한킴벌리의 화이트, 좋은느낌, LG생활건강의 바디피트, 한초량, 귀애량 한국피앤지의 위스퍼 모두 판촉용 포장재 사용제품의 단가가 낮았다.

대한펄프의 매직스는 30개 7000원(233원/개), 82개 13900원(170원/개)이며 화이트는 36개 8970원(244원/개), 78개 11700원(150원/개)이다. LG생활건강의 피부생각은 20개 6200원(310원/개), 60개 14500원(242원/개)이다. 한국피앤지의 위스퍼는 36개 8410원(234원/개)이며 60개 11950원(199원/개)이다.

<표 1-54> 롯데마트 매장별 날개상품 및 판촉용 포장재 사용 제품의 단가 비교

생리대	매장명
날개상품	-
판촉용 포장재 사용 제품	(9) 강변점, 구로점, 금천점, 방학점, 서울역점, 송파점, 영등포점, 월드점, 행당역점

○ 홈플러스

홈플러스는 가양점, 강서점, 동대문점, 목동점, 방학점, 시흥점, 영등포점 모두 판촉용 포장재 사용제품의 제품단가가 더 낮은 것으로 조사되었다.

대한펄프 매직스, 유한킴벌리의 화이트, 좋은느낌, LG생활건강의 바디피트, 한초량, 귀애량 한국피앤지의 위스퍼 모두 판촉용 포장재 사용제품의 단가가 낮았다.

대한펄프의 매직스는 강서점의 경우 18개 4600원(256원/개), 78개 12600원(162원/개)이며 82개 13900원(170원/개)이며 애니데이는 영등포점의 경우 40개 4400원(110원/개), 90개 7500원(83원/개)이다. LG생활건강의 바디피트는 시흥점의 경우 32개 8300원(259원/개), 84개 9900원(118원/개)이다. 한국피앤지의 위스퍼는 방학점의 경우 36개 7980원(222원/개), 60개 12000원(200원/개)로 판촉

용 포장재 사용제품의 가격단가가 더 낮다.

<표 1-55> 홈플러스 매장별 날개상품 및 판촉용 포장재 사용 제품의 단가 비교

생리대	매장명
날개상품	-
판촉용 포장재 사용 제품	(7) 가양점, 강서점, 동대문점, 목동점, 방학점, 시흥점, 영등포점

○ 그랜드마트, 뉴코아아울렛

그랜드마트, 뉴코아아울렛은 단가가 같거나 제품 구성이 달라 비교할 수 있는 제품이 제시되지 않았다.

○ 한화갤러리아

한화갤러리아 본점은 판촉용 포장재 사용제품의 가격이 더 낮았다. 바디피트의 경우 날개상품이 32개 9100원(284원/개)인 반면 60개 11900원(198원) 이었다.

<표 1-56> 한화갤러리아 매장별 날개상품 및 판촉용 포장재 사용 제품의 단가 비교

생리대	매장명
날개상품	-
판촉용 포장재 사용 제품	(1) 본점

○ 롯데슈퍼

롯데슈퍼는 남현점, 범서점, 삼성점, 수유점, 신반포점, 신월점, 여의도점, 전농점 모두 판촉용 포장재 사용제품의 제품단가가 더 낮은 것으로 나타났다.

유한킴벌리의 화이트, 좋은느낌, LG생활건강의 바디피트, 한초랑, 귀애랑 한국피앤지의 위스퍼 모두 판촉용 포장재 사용제품의 단가가 낮았다.

유한킴벌리의 좋은느낌은 18개 3600원(200원/개), 80개 14000원(175원/개)이다. LG생활건강의 피부생각은 20개 6290원(315원/개), 49개 12900원(263원/개)

이다. 한국피앤지의 위스퍼 리프레쉬 날개 중형은 36개 8410원(234원/개)이며 74개 15250원(206원/개)이다.

<표 1-57> 롯데슈퍼 매장별 날개상품 및 판촉용 포장재 사용 제품의 단가 비교

생리대	매장명
날개상품	-
판촉용 포장재 사용 제품	(9) 남현점, 범서점, 삼성점, 수유점, 신당점, 신반포점, 신월점, 여의도점, 전농점

○ 롯데백화점

롯데백화점은 강남점, 건대스타시티점, 관악점, 미아점, 영등포점, 잠실점, 청량리점 모두 판촉용 포장재 사용제품의 제품단가가 더 낮은 것으로 조사되었다.

대한펄프 매직스, 유한김벌리의 화이트, 좋은느낌, LG생활건강의 바디피트, 한초량, 귀애량 한국피앤지의 위스퍼 모두 판촉용 포장재 사용제품의 단가가 낮았다.

대한펄프의 매직스 에스라이너는 22개 2300원(105원/개), 92개 7300원(79원/개)이며 화이트 24개 6290원(262원/개), 80개 15900원(199원/개)이다. LG생활건강의 바디피트는 32개 6700원(209원/개), 60개 9900원(165원/개)이다. 한국피앤지의 위스퍼 슬림 수퍼롱 오버나이트는 10개 3700원(370원/개)이며 20개 7000원(350원/개)이다.

<표 1-58> 롯데백화점 매장별 날개상품 및 판촉용 포장재 사용 제품의 단가 비교

생리대	매장명
날개상품	-
판촉용 포장재 사용 제품	(7) 강남점, 건대스타시티점, 관악점, 미아점, 영등포점, 잠실점, 청량리점

○ 신세계백화점

신세계백화점은 강남점, 본점 모두 판촉용 포장재 사용제품의 제품단가가 더 낮은 것으로 조사되었다.

유한킴벌리의 화이트, 좋은느낌, LG생활건강의 바디피트, 귀애랑 등 모두 판촉용 포장재 사용제품의 단가가 낮았다.

화이트는 18개 4800원(267원/개), 68개 15900원(234원/개)이다. LG생활건강의 귀애랑은 18개 5350원(297원/개), 74개 14100원(191원/개)이다.

<표 1-59> 신세계백화점 매장별 날개상품 및 판촉용 포장재 사용 제품의 단가 비교

생리대	매장명
날개상품	-
판촉용 포장재 사용 제품	(2) 강남점, 본점

○ 현대백화점

현대백화점은 미아점, 본점 모두 판촉용 포장재 사용제품의 제품단가가 더 낮은 것으로 조사되었다.

유한킴벌리의 화이트, 좋은느낌, LG생활건강의 바디피트, 한초랑, 귀애랑 한국피앤지의 위스퍼 모두 판촉용 포장재 사용제품의 단가가 낮았다.

화이트는 18개 3500원(194원/개), 80개 14900원(186원/개)이며 LG생활건강의 바디피트는 24개 11000원(458원/개), 60개 19900원(332원/개)이다. 한국피앤지의 위스퍼는 36개 8700원 242원/개이며 60개 12980원 216원/개로 판촉용 포장재 사용제품의 단가가 더 낮았다.

<표 1-60> 현대백화점 매장별 날개상품 및 판촉용 포장재 사용 제품의 단가 비교

생리대	매장명
날개상품	-
판촉용 포장재 사용 제품	(2) 미아점, 본점

□ 참치캔

참치캔 날개상품 및 판촉용 포장재 사용제품의 단가를 비교하였을 때 날개상품의 단가가 낮은 곳은 23개 매장이었으며 판촉용 포장재 사용제품의 단가가 낮은 매장

은 16곳으로 나타났다.

참치캔의 경우 동일 회사 내에서 다양한 상품이 존재하기 때문에 가능한 경우 정확히 해당 제품명에 해당하는 제품끼리 가격 비교를 하였으며 같은 매장 내에서도 회사별로 날개상품의 가격 단가가 낮은 경우와 판촉용 포장재 사용제품의 가격 단가가 낮은 경우가 있어 가능한 경우 모두를 표기하였다.

<표 1-61> 참치캔 날개상품 및 판촉용 포장재 사용 제품의 단가 비교

참치캔	매장수(%)
날개상품	23(59%)
판촉용 포장재 사용 제품	16(41%)

○ 이마트

날개상품의 단가가 낮은 경우는 미아점, 성수점, 신도림점, 여의도점, 왕십리점, 은평점, 천호점이며 판촉포장재 제품의 단가가 낮은 매장은 여의도점, 왕십리점, 월계점, 은평점, 창동점으로 조사되었다.

여의도점, 왕십리점, 은평점은 제품에 따라 날개상품의 단가가 낮거나 판촉용 포장제품의 단가가 낮은 경우가 나타났다.

미아점, 성수점, 신도림점, 왕십리점, 천호점의 경우 오뚜기 마일드 참치가 날개상품 단가는 250g 1760원(7원/g)인 반면 판촉용 포장재 450g 4450원(10원/g)으로 나타났다.

그러나 여의도점, 월계점, 은평점, 왕십리점은 사조해표의 살코기참치가 날개상품의 경우 250g 1960원(8원/g)인 반면 판촉용 포장재 제품은 1200g 8980원(7원/g)으로 판촉용 포장제품의 가격이 낮았다.

<표 1-62> 이마트 매장별 날개상품 및 판촉용 포장재 사용 제품의 단가 비교

참치캔	매장명
날개상품	(7) 미아점, 성수점, 신도림점, 여의도점, 왕십리점, 은평점, 천호점
판촉용 포장재 사용 제품	(5) 여의도점, 왕십리점, 월계점, 은평점, 창동점

○ 하나로클럽

하나로클럽의 경우 오뚜기 마일드 참치의 가격이 날개 상품이 150g 1900원(13원/g)인 반면 판촉용 포장재 사용제품은 450g 2680원(6원/g)으로 나타나 판촉용 포장재 사용 제품의 가격이 더 낮았다.

<표 1-63> 하나로클럽 매장별 날개상품 및 판촉용 포장재 사용 제품의 단가 비교

참치캔	매장명
날개상품	-
판촉용 포장재 사용 제품	(1) 양재점

○ 롯데마트

롯데마트는 4개 매장 모두 날개상품의 제품단가가 더 낮았다. 구로점, 방학점, 서울역점, 송파점의 사조해표 살코기 참치가 250g 1970원(8원/g)인 반면 판촉용 포장 제품의 가격단가는 구로점 600g 5850원(10원/g), 방학점 800g 7480원(9원/g), 서울역점 300g 4200원(14원/g) 송파점 450g 5850원(13원/g) 이었다.

오뚜기 마일드 참치의 경우 방학점, 서울역점의 경우 150g 1900원(13원/g), 송파점의 경우 150g 970원(6원/g)인 반면 판촉용 포장재 사용제품의 가격은 방학점 300g 4260원(14원/g), 서울역점 450g 5700원(13원/g), 송파점 450g 5400원(12원/g)으로 나타났다.

<표 1-64> 롯데마트 매장별 날개상품 및 판촉용 포장재 사용 제품의 단가 비교

참치캔	매장명
날개상품	(4) 구로점, 방학점, 서울역점, 송파점
판촉용 포장재 사용 제품	-

○ 홈플러스

홈플러스의 매장별 날개상품 및 판촉용 포장재 사용 제품의 단가를 비교하였을 때 방학점과 신도림점은 날개상품의 제품 단가가 더 낮은 것으로 나타났다.

방학점의 경우 사조해표 살코기 참치 날개상품이 250g 2630원(11원/g)인 반면 판촉용 포장재 사용제품의 경우 450g 5850원(13원/g)이었으며 오뚜기 살코기 참치는 날개제품이 250g 2420원(10원/g)인 반면 450g 5650원(13원/g)이었다. 신도림점의 경우 오뚜기 마일드 참치 날개 상품이 250g 2210원(9원/g)인 반면 450g 4450원(10원/g)이었다.

<표 1-65> 홈플러스 매장별 날개상품 및 판촉용 포장재 사용 제품의 단가 비교

참치캔	매장명
날개상품	(2) 방학점, 신도림점
판촉용 포장재 사용 제품	-

○ 그랜드마트

그랜드마트 신당점은 판촉용 포장제품의 단가가 더 낮은 것으로 조사되었다. 오뚜기 마일드 참치 날개 상품은 100g 1420원(14원/g)인 반면 판촉용 포장재 사용 제품인 450g 5500원(12원/g)이었다.

<표 1-66> 그랜드마트 매장별 날개상품 및 판촉용 포장재 사용 제품의 단가 비교

참치캔	매장명
날개상품	-
판촉용 포장재 사용 제품	(1) 신당점

○ 뉴코아아울렛, 한화갤러리아

뉴코아아울렛과 한화갤러리아는 구체적 제품 단가 비교 가능 제품이 제시되지 않았다.

○ 롯데슈퍼

가락점은 동원 라이트 스탠다드 참치가 150g 2060원(14원/g)인 반면 450g 5530원(12원/g), 남현점은 마일드 참치가 150g 1850원(12원/g)인 반면, 400g 4350원(11원/g)으로 나타나 판촉용 포장재 사용제품의 단가가 더 낮았다.

수유점은 사조해표 살코기 참치 날개상품이 250g 2650원(11원/g)인 반면 판촉용 포장재사용제품은 450g 3990원(9원/g)이며 삼성점은 250g 2650원(11원/g)인 반면 판촉용 포장재 사용제품은 450g 5480원(12원/g)으로 나타났다. 대흥점, 둔촌점, 미아점도 판촉용 포장재 사용제품이 450g 5850원(13원/g)으로 제품단가가 더 높았다.

수유점의 경우 오뚜기 마일드 참치는 날개상품의 제품단가가 더 낮아 150g 1850원(12원/g)인 반면 판촉용 포장재 사용제품은 300g 4280원(14원/g)이며, 신동아점은 라이트 스탠다드 참치가 150g 1980원(13원/g)인 반면 300g 4320원(14원/g)으로 판촉용 포장재 사용제품의 가격이 더 높은 것으로 나타났다.

<표 1-67> 롯데슈퍼 매장별 날개상품 및 판촉용 포장재 사용 제품의 단가 비교

참치캔	매장명
날개상품	(6) 대흥점, 둔촌점, 미아점, 삼성점, 수유점, 신동아점
판촉용 포장재 사용 제품	(3) 가락점, 남현점, 수유점

○ 롯데백화점

날개상품은 관악점, 잠실점에서 제품단가가 더 낮은 제품이 조사되었으며 잠실점의 경우 판촉용 포장재 사용제품의 제품단가가 더 낮은 제품도 조사되었다.

관악점의 경우 오뚜기 마일드 참치가 150g 1750원(12원/g)이고, 잠실점은 250g 2450원(10원/g)인 반면 판촉용 포장제품은 관악점, 잠실점 모두 450g 5750원(13원/g)이었다. 동원마일드 참치는 잠실점 날개상품이 100g 1600원(16원/g)이었으며 판촉용 포장재 사용제품이 900g 9900원(11원/g)으로 더 낮은 것으로 나타났다.

<표 1-68> 롯데백화점 매장별 날개상품 및 판촉용 포장재 사용 제품의 단가 비교

참치캔	매장명
날개상품	(2) 관악점, 잠실점
판촉용 포장재 사용 제품	(1) 잠실점

○ 신세계백화점

신세계백화점 강남점은 날개상품의 제품단가가 더 낮은 것으로 조사되었다. 동원 마일드 참치가 150g 2000원(13원/g)인 반면 판촉용 포장제품은 900g 12150원(14원/g)이었으며 오뚜기 야채참치는 150g 2000원(13원/g)인 반면 450g 6100원(14원/g)으로 나타났다.

<표 1-69> 신세계백화점 매장별 날개상품 및 판촉용 포장재 사용 제품의 단가 비교

참치캔	매장명
날개상품	(1) 강남점
판촉용 포장재 사용 제품	-

○ 현대백화점

현대백화점 삼성점, 천호점 모두 판촉용 포장재 사용제품의 제품단가가 더 낮았다. 삼성점, 천호점의 오뚜기 마일드 참치 날개 상품은 100g 150원(15원/g), 450g 5750원(13원/g)인 반면 판촉용 포장재 사용제품은 450g 5750원(13원/g), 450g 3500원(8원/g)으로 나타났다.

<표 1-70> 현대백화점 매장별 날개상품 및 판촉용 포장재 사용 제품의 단가 비교

참치캔	매장명
날개상품	-
판촉용 포장재 사용 제품	(2) 삼성점, 천호점

□ 햄캔

햄캔 제품의 날개상품 또는 판촉용 포장재 사용제품의 단가가 비교되는 매장은 그랜드마트, 롯데마트, 롯데백화점, 롯데슈퍼, 이마트, 현대백화점, 홈플러스이며 날개제품의 단가가 낮은 매장과 판촉용 포장재 사용 단가가 낮은 매장 모두 조사 되었다.

<표 1-71> 햄캔 날개상품 및 판촉용 포장재 사용 제품의 단가 비교

햄캔	매장수
날개상품	7(%)
판촉용 포장재 사용 제품	37(%)

○ 이마트

이마트 공항점, 목동점, 상봉점, 성수점, 신월점, 신도림점, 수서점, 왕십리점, 영등포점, 용산점, 월계점, 천호점에서는 판촉용 포장재 사용제품의 단가가 날개상품보다 낮은 제품이 조사되었다.

로스팜은 날개제품이 200g 3000원으로 단가가 15원/g이었으며 판촉용 포장재 사용제품은 1020g 6740원 단가 7원/g으로 나타났다. 스팸의 경우 날개제품이 200g 3000원(15원/g)인 반면 판촉용 포장재 사용제품은 200g 3000원(15원/g)으로 조사되었다.

청계점의 경우 날개 상품 스팸클래식 340g이 4590원으로 14원/g로 나타나 스팸클래식 판촉용 포장재를 사용한 제품인 600g 8770원 15원/g 보다 제품단가가 낮았다.

<표 1-72> 이마트 매장별 날개상품 및 판촉용 포장재 사용 제품의 단가 비교

햄캔	매장명
날개상품	(1) 청계점
	(12) 공항점, 목동점, 상봉점, 성수점, 신월점, 신도림점, 수서점, 왕십리점, 영등포점, 용산점, 월계점, 천호점
판촉용 포장재 사용 제품	

○ 롯데마트

롯데마트는 공릉점, 금천점, 방학점, 상계점, 서울역점, 송파점, 행당역점에서 날개제품과 판촉용 포장재 사용제품의 단가를 비교할 수 있었다.

이 중 서울역점을 제외하고는 판촉용 포장재 사용제품의 단가가 낮았다. 서울역

점의 경우 날개제품인 로스팜의 가격이 200g 2600원(13원/g)인 반면 판촉용포장재 사용 제품은 600g 8700원(15원/g)이었다.

<표 1-73> 롯데마트 매장별 날개상품 및 판촉용 포장재 사용 제품의 단가 비교

햄캔	매장명
날개상품	(1) 서울역점
판촉용 포장재 사용 제품	(6) 공릉점, 금천점, 방학점, 상계점, 송파점, 행당역점

○ 홈플러스

홈플러스는 가양점, 강서점, 금천점, 면목점, 방학점, 시흥점, 신내점, 영등포점, 월드컵점에서 날개제품과 판촉용 포장재 사용제품을 비교할 수 있었으며 9개 매장 모두 판촉용 포장재 사용제품의 단가가 낮은 것으로 조사되었다.

<표 1-74> 홈플러스 매장별 날개상품 및 판촉용 포장재 사용 제품의 단가 비교

햄캔	매장명
날개상품	-
판촉용 포장재 사용 제품	(9) 가양점, 강서점, 금천점, 면목점, 방학점, 시흥점, 신내점, 영등포점, 월드컵점

○ 그랜드마트

그랜드마트는 신당점에서 날개제품, 판촉용포장재 사용제품의 단가가 낮은 제품이 모두 조사되었다. 로스팜은 날개제품이 200g 2600원(13원/g)이었으며 판촉용 포장재 사용제품은 600g 5680원(9원/g)으로 판촉용 포장재 사용제품의 제품단가가 낮았으나 스펀지는 날개제품이 340g 4850원(14원/g)이고, 판촉용 포장재 사용제품은 600g 9450원(16원/g)으로 판촉용 포장재 사용 제품의 단가가 날개제품에 비해 높은 것으로 나타났다.

<표 1-75> 그랜드마트 매장별 날개상품 및 판촉용 포장재 사용 제품의 단가 비교

햄캔	매장명
날개상품	(1) 신당점
판촉용 포장재 사용 제품	(1) 신당점

○ 롯데슈퍼

롯데슈퍼는 대흥점, 둔촌점, 범서점, 성내점, 수유점, 신당점, 쌍문점, 여의도점 모두 판촉용 포장재 상품의 단가가 날개상품에 비해 낮았다.

가격은 날개상품에 비해 약간로 낮아 의성마늘햄의 경우 날개제품이 450g 4980원(11원/g)인 반면 판촉용 포장재 사용제품은 540g 5200원(10원/g)으로 조사되었다.

<표 1-76> 롯데슈퍼 매장별 날개상품 및 판촉용 포장재 사용 제품의 단가 비교

햄캔	매장명
날개상품	-
판촉용 포장재 사용 제품	(8) 대흥점, 둔촌점, 범서점, 성내점, 수유점, 신당점, 쌍문점, 여의도점

○ 롯데백화점

롯데백화점은 미아점, 잠실점, 영등포점에서 날개제품의 단가가 낮은 제품이 조사되었으며 본점에서 판촉용 포장재 사용제품의 단가가 낮은 제품이 조사되었다.

잠실점, 영등포점의 스펀클래식 날개제품이 340g 4900원(14원/g)인 반면 판촉용 포장재 사용제품은 600g 9400원(16g/원)으로 날개제품의 가격이 더 낮았다. 로스팜은 날개제품이 200g 3100원(16원/g)인 반면 판촉용 포장재 사용제품은 1020g 14400원(14원/g)으로 판촉용 포장재 사용제품의 단가가 더 낮은 것으로 나타났다.

<표 1-77> 롯데백화점 매장별 날개상품 및 판촉용 포장재 사용 제품의 단가 비교

햄캔	매장명
날개상품	(3) 미아점, 영등포점, 잠실점
판촉용 포장재 사용 제품	(1) 본점

○ 현대백화점

현대백화점 신촌점은 판촉용 포장재 사용제품의 단가가 더 낮아 의성마늘햄 날개 제품이 270g 3890원(14원/g)이었으나 판촉용 포장재 사용제품의 경우 690g 8380원(12g/원)으로 조사되었다.

<표 1-78> 현대백화점 매장별 날개상품 및 판촉용 포장재 사용 제품의 단가 비교

햄캔	매장명
날개상품	(1) 신촌점
판촉용 포장재 사용 제품	

□ 면도기

면도기의 경우 날개 상품의 경우 면도기만 판매되는 반면 판촉용 포장재 사용제품의 경우 면도날을 포함하여 제품이 구성되어 있어 단면적인 가격 비교를 하기 어려웠다. 또한 면도날의 구성 개수도 4개, 6개, 8개, 13개 등 구성이 다양하여 단순 비교는 자제하였다.

본 조사에서는 제품의 구성이 같거나 면도날까지 포함하여도 날개 상품에 비해 제품 단가가 낮은 경우만 표기하였다. 이마트, 하나로클럽 그랜드마트, 뉴코아아울렛, 한화갤러리아, 롯데백화점, 신세계백화점, 현대백화점에서는 판촉용포장재 사용제품의 단가가 날개상품에 비해 낮은 제품이 없었으며 롯데마트, 홈플러스, 롯데슈퍼에서는 판촉용 포장재 사용제품의 단가가 낮은 제품이 조사되었다.

<표 1-79> 면도기 날개상품 및 판촉용 포장재 사용 제품의 단가 비교

면도기	매장수(%)
날개상품	-
판촉용 포장재 사용 제품	13(100%)

○ 롯데마트

롯데마트에서는 공릉점과 송파점에서 판촉용 포장재 사용제품이 날개상품에 비해 제품단가가 낮은 제품이 조사되었다.

공릉점의 경우 날개 상품인 질레트 퓨전과워 15500원에 비해 질레트 퓨전 판촉용 포장재 사용 제품이 면도날 4개를 포함하여 14900원에 판매되어 판촉용 포장재 사용제품의 제품단가가 더 낮았다.

송파점의 경우 질레트 퓨전과워 면도기를 날개상품의 경우 15500원에 판매하고 면도날 4개를 포함한 판촉용포장재 제품인 질레트 퓨전 면도기를 14900원에 판매하였다.

<표 1-80> 롯데마트 매장별 날개상품 및 판촉용 포장재 사용 제품의 단가 비교

면도기	매장명
날개상품	-
판촉용 포장재 사용 제품	공릉점

○ 홈플러스

홈플러스 매장 중 가양점, 강서점, 면목점, 목동점, 신내점, 잠실점은 도루코 pace6 면도기를 날개상품으로 9500원에 판매하고, 판촉용 포장재 사용 제품으로 pace6면도기에 면도날 4개를 포함하여 7680원에 판매하고 있었다.

<표 1-81> 홈플러스 매장별 날개상품 및 판촉용 포장재 사용 제품의 단가 비교

면도기	매장명
날개상품	
판촉용 포장재 사용 제품	(6) 가양점, 강서점, 면목점, 목동점, 신내점, 잠실점

○ 롯데슈퍼

롯데슈퍼 매장에서는 가락점, 둔촌점, 성내점, 신목동점, 신월점에서 pace6 면도기 날개상품을 11800원에 판매하고, pace6면도기에 4개의 면도날을 추가하여 11900원에 판매하고 있었다. 면도날 가격을 고려했을 때 판촉용포장재 사용제품의 단가가 날개상품에 비해 저렴하였다.

<표 1-82> 롯데슈퍼 매장별 날개상품 및 판촉용 포장재 사용 제품의 단가 비교

면도기	매장명
날개상품	
판촉용 포장재 사용 제품	(5) 가락점, 둔촌점, 성내점, 신목동점, 신월점

2. 날개상품, 판촉용 포장재 사용 제품의 판매대 구성 및 전시방법

가. 날개상품 및 판촉용 포장재 사용 제품의 판매대 구성방법

1차 협약 품목인 샴푸/린스류, 세제류, 바디클렌저, 생리대 모두 하나의 매대에서 판매하는 구성이 제일 많았으며 다음으로는 각각 별도의 매대에서 판매, 판촉용 포장재 제품 판매하지 않음, 날개상품을 판매하지 않는 순으로 조사되었다.

<표 1-83> 날개상품 및 판촉용 포장재 사용 제품의 판매대 구성(1차협약 품목)

	샴푸/린스류	세제류	바디클렌저	생리대
하나의 매대에서 같이 판매	63	59	62	59
각각 별도의 매대에서 판매 (날개상품 및 기획상품 매대 별도 설치)	20	16	11	16
판촉용 포장재 제품 판매하지 않음	3	10	8	7
날개상품 판매하지 않음	1	1	2	3
기타	-	-	2	-

2, 3차 협약 품목인 참치캔, 햄캔, 면도기 모두 하나의 매대에서 판매하는 구성이 제일 많았으며 참치캔, 햄캔의 경우 다음으로는 각각 별도의 매대에서 판매, 판촉용 포장재 제품 판매하지 않음, 날개상품을 판매하지 않는 순으로 조사되었고 면도기는 판촉용 포장재 제품을 판매하지 않는다는 응답이 두 번째로 많았으며 다음으로

각각 별도의 매대에서 판매하는 순이었다.

<표 1-84> 날개상품 및 판촉용 포장재 사용 제품의 판매대 구성(2, 3차협약 품목)

	참치캔	햄캔	면도기
하나의 매대에서 같이 판매	63	63	39
각각 별도의 매대에서 판매 (날개상품 및 기획상품 매대 별도 설치)	10	10	1
판촉용 포장재 제품 판매하지 않음	2	2	12
날개상품 판매하지 않음	1	1	-
기타	-	-	-

1) 이마트 매장별 날개상품 및 판촉용 포장재 사용 제품의 판매대 구성

이마트의 경우 1차 협약품목은 하나의 매대에서 같이 판매하는 구성이 제일 많았으며 다음으로는 각각 별도의 매대에서 판매하는 구성이 많았다.

<표 1-85> 이마트 날개상품 및 판촉용 포장재 사용 제품의 판매대 구성(1차협약 품목)

	샴푸/린스류	세제류	바디클린저	생리대
하나의 매대에서 같이 판매	(12) 가양점, 성수점 수색점, 신월점 신도림점, 용산점 여의도점, 이문점 영등포점, 자양점 왕십리점, 천호점 천호점	(13) 공항점, 성수점 수색점, 신도림점 여의도점, 용산점 영등포점, 은평점 왕십리점, 이문점 자양점, 천호점 청계점	(14) 가양점, 목동점 성수점, 신도림점 신월점, 여의도점 역삼점, 영등포점 왕십리점, 용산점 자양점, 천호점 청계점, 창동점	(15) 가양점, 공항점 목동점, 성수점 수색점, 신도림점 신월점, 여의도점 영등포점, 은평점 왕십리점, 이문점 자양점, 천호점 청계점
각각 별도의 매대에서 판매 (날개상품 및 기획상품 매대 별도 설치)	(10) 공항점, 목동점 미아점, 상봉점 수서점, 양재점 역삼점, 월계점 청계점, 창동점	(8) 목동점, 미아점 상봉점, 수서점 신월점, 양재점 역삼점, 창동점	(5) 미아점, 수서점 양재점, 은평점 이문점	(8) 미아점, 상봉점 수서점, 양재점 역삼점, 용산점 월계점, 창동점
판촉용 포장재 제품 판매 안함	-	(1) 가양점	(1) 수색점	-
날개상품 판매하지 않음	-	-	-	-
기타	-	-	(1) 공항점	-

이마트의 2, 3차 협약 품목은 하나의 매대에서 같이 판매하는 제품이 가장 많았으며 다음 순으로는 참치캔, 햄캔의 경우 각각 별도의 매대에서 판매하는 구성이 많았으며 면도기의 경우 판촉용 포장재 제품을 판매하지 않는다는 응답이 많았다.

<표 1-86> 이마트 날개상품 및 판촉용 포장재 사용 제품의 판매대 구성(2, 3차협약 품목)

	참치캔	햄캔	면도기
하나의 매대에서 같이 판매	(15) 가양점, 공항점, 목동점 성수점, 수색점, 신월점 신도립점, 양재점, 여의도점, 영등포점 왕십리점, 용산점 은평점, 청계점, 창동점	(15) 가양점, 공항점, 목동점 성수점, 수색점, 신월점 신도립점, 양재점 여의도점, 영등포점 왕십리점, 용산점 은평점, 청계점, 창동점	(14) 가양점, 목동점, 미아점 성수점, 수서점, 신도립점 신월점, 여의도점, 삼점 영등포점, 왕십리점 용산점, 청계점, 창동점
각각 별도의 매대에서 판매 (날개상품 및 기획상품 매대가 별도로 설치)	(5) 미아점, 상봉점, 수서점 역삼점, 월계점	(5) 미아점, 상봉점, 수서점 역삼점, 월계점	-
판촉용 포장재 제품 판매하지 않음	(1) 천호점	(1) 천호점	(2) 수색점, 은평점
날개상품 판매하지 않음	-	-	-
기타	-	-	-

2) 하나로클럽 매장별 날개상품 및 판촉용 포장재 사용 제품의 판매대 구성방법

하나로클럽의 경우 1차 협약품목 중 샴푸/린스류와 세제류는 하나의 매대에서 같이 판매하는 구성과 각각 별도의 매대에서 판매하는 구성이 각각 1곳씩으로 응답하였으며 바디클린저와 생리대는 모두 하나의 매대에서 같이 판매하는 것으로 조사되었다.

<표 1-87> 하나로클럽 날개상품 및 판촉용 포장재 사용 제품의 판매대 구성(1차협약 품목)

	샴푸/린스류	세제류	바디클린저	생리대
하나의 매대에서 같이 판매	(1) 양재점	(1) 양재점	(2) 양재점, 창동점	2 양재점, 창동점
각각 별도의 매대에서 판매 (날개상품 및 기획상품 매대 별도 설치)	(1) 창동점	(1) 창동점	-	-
판촉용 포장재 제품 판매하지 않음	-	-	-	-
날개상품 판매하지 않음	-	-	-	-
기타	-	-	-	-

2, 3차 협약품목의 경우 모두 하나의 매대에서 같이 판매하는 구성이었다.

<표 1-88> 하나로클럽 날개상품 및 판촉용 포장재 사용 제품의 판매대 구성(2, 3차협약 품목)

	참치캔	햄캔	면도기
하나의 매대에서 같이 판매	(2) 양재점, 창동점	(2) 양재점, 창동점	1 창동점
각각 별도의 매대에서 판매 (날개상품 및 기획상품 매대 별도 설치)	-	-	-
판촉용 포장재 제품 판매하지 않음	-	-	-
날개상품 판매하지 않음	-	-	-
기타	-	-	-

3) 롯데마트 매장별 날개상품 및 판촉용 포장재 사용 제품의 판매대 구성방법

롯데마트의 경우 1차 협약품목은 하나의 매대에서 같이 판매하는 경우가 많은 것으로 나타났고, 다음으로는 각각 별도의 매대에서 판매하는 경우 순으로 조사되었다.

<표 1-89> 롯데마트 날개상품 및 판촉용 포장재 사용 제품의 판매대 구성(1차협약 품목)

	삼푸/윈스류	세제류	바디클린저	생리대
하나의 매대에서 같이 판매	(9) 강변점, 금천점 방학점, 송파점 서울역점, 월드컵 중계역점 행당역점 청량리점	(9) 강변점, 구로점 금천점, 서울역점 송파점, 영등포점 월드점, 행당역점 청량리점	(9) 강변점, 구로점 금천점, 방학점 송파점, 영등포점 월드점, 중계역점 행당역점	(8) 강변점, 구로점 서울역점, 송파점 영등포점, 월드컵 행당역점 청량리점
각각 별도의 매대에서 판매 (날개상품 및 기획상품 매대 별도 설치)	(2) 영등포점, 구로점	(1) 방학점	(1) 청량리점	(1) 방학점
판촉용 포장재 제품 판매하지 않음	-	-	(1) 서울역점	-
날개상품 판매하지 않음	-	-	-	-+
기타	-	-	-	-

롯데마트의 2, 3차 협약 품목은 하나의 매대에서 같이 판매하는 제품이 가장 많았으며 다음 순으로는 참치캔, 햄캔의 경우 각각 별도의 매대에서 판매하는 구성이 많았다.

〈표 1-90〉 롯데마트 날개상품 및 판촉용 포장재 사용 제품의 판매대 구성(2, 3차협약 품목)

	참치캔	햄캔	면도기
하나의 매대에서 같이 판매	(6) 방학점, 서울역점 송파점, 영등포점 월드점, 행당역점	(6) 방학점, 서울역점 송파점, 영등포점 월드점, 행당역점	(7) 금천점, 방학점 서울역점, 송파점 영등포점, 월드점 행당역점
각각 별도의 매대에서 판매 (날개상품 및 기획상품 매대가 별도 설치)	(1) 구로점	(1) 구로점	-
판촉용 포장재 제품 판매하지 않음	-	-	-
날개상품 판매하지 않음	-	-	-
기타	-	-	-

4) 홈플러스 매장별 날개상품 및 판촉용 포장재 사용 제품의 판매대 구성방법

홈플러스의 경우 1차 협약품목은 하나의 매대에서 같이 판매하는 구성이 제일 많았으며 다음으로는 세제류의 경우 각각 별도의 매대에서 판매하는 구성이 많았고 바디클린저와 생리대는 판촉용 포장재 사용제품을 판매하지 않는다는 응답이 많았다.

〈표 1-91〉 홈플러스 날개상품 및 판촉용 포장재 사용 제품의 판매대 구성(1차협약 품목)

	샴푸/린스류	세제류	바디클린저	생리대
하나의 매대에서 같이 판매	(11) 가양점, 강서점 금천점, 동대문점 목동점, 방학점 시흥점, 신도림점 영등포점 월드컵점	(8) 가양점, 금천점 동대문점, 시흥점 신도림점 영등포점 월드컵점	(8) 가양점, 강서점 금천점, 목동점 시흥점, 신도림점 영등포점	(7) 강서점, 동대문점 목동점, 시흥점 신도림점 영등포점 월드컵점
각각 별도의 매대에서 판매 (날개상품 및 기획상품 매대 별도 설치)	(1) 중계점	(3) 강서점, 목동점 중계점	(1) 동대문점	(1) 방학점
판촉용 포장재 제품 판매하지 않음	(1) 잠실점	(2) 방학점, 잠실점	(2) 방학점, 월드컵점	(2) 금천점, 잠실점
날개상품 판매하지 않음	-	-	-	(1) 가양점
기타	-	-	-	-

홈플러스의 2, 3차 협약 품목은 하나의 매대에서 같이 판매하는 제품이 가장 많았으며 다음 순으로는 각각 별도의 매대에서 판매하는 구성이 많았다.

<표 1-92> 홈플러스 날개상품 및 판촉용 포장재 사용 제품의 판매대 구성(2, 3차협약 품목)

	참치캔	햄캔	면도기
하나의 매대에서 같이 판매	(9) 가양점, 강서점, 금천점, 목동점 시흥점, 신도림점 영등포점, 월드컵점 잠실점	(9) 가양점, 강서점 금천점, 목동점 시흥점, 신도림점 영등포점, 월드컵점 잠실점	(6) 금천점, 목동점 방학점, 시흥점 영등포점, 월드컵점
각각 별도의 매대에서 판매 (날개상품 및 기획상품 매대 별도 설치)	(2) 면목점, 중계점	(2) 면목점, 중계점	(1) 신도림점
판촉용 포장재 제품 판매하지 않음	-	-	-
날개상품 판매하지 않음	-	-	-
기타	-	-	-

5) 그랜드마트 매장별 날개상품 및 판촉용 포장재 사용 제품의 판매대 구성방법

그랜드마트의 경우 1차 협약품목 중 샴푸/린스류, 바디클린저, 생리대는 하나의 매대에서 같이 판매하는 구성이 제일 많았으며 세제류의 경우 하나의 매대에서 같이 판매하는 구성과 각각 별도의 매대에서 판매하는 구성이 각각 1개씩 조사되었다.

<표 1-93> 그랜드마트 날개상품 및 판촉용 포장재 사용 제품의 판매대 구성(1차협약 품목)

	샴푸/린스류	세제류	바디클린저	생리대
하나의 매대에서 같이 판매	(2) 신당점, 신촌점	(1) 신당점	(2) 신당점, 신촌점	(2) 신당점, 신촌점
각각 별도의 매대에서 판매 (날개상품 및 기획상품 매대 별도 설치)	-	-	-	-
판촉용 포장재 제품 판매하지 않음	-	(1) 신촌점	-	-
날개상품 판매하지 않음	-	-	-	-
기타	-	-	-	-

그랜드마트의 2, 3차 협약 품목은 모두 하나의 매대에서 같이 판매하는 구성으로 나타났다.

<표 1-94> 그랜드마트 날개상품 및 판촉용 포장재 사용 제품의 판매대 구성(2, 3차협약 품목)

	참치캔	햄캔	면도기
하나의 매대에서 같이 판매	(2) 신당점, 신촌점	(2) 신당점, 신촌점	(2) 신당점, 신촌점
각각 별도의 매대에서 판매 (날개상품 및 기획상품 매대가 별도로 설치)	-	-	-
판촉용 포장재 제품 판매하지 않음	-	-	-
날개상품 판매하지 않음	-	-	-
기타	-	-	-

6) 뉴코아아울렛 매장별 날개상품 및 판촉용 포장재 사용 제품의 판매대 구성방법

뉴코아아울렛의 경우 1차 협약품목은 하나의 매대에서 같이 판매하는 구성이었다.

<표 1-95> 뉴코아아울렛 날개상품 및 판촉용 포장재 사용 제품의 판매대 구성(1차협약 품목)

	샴푸/린스류	세제류	바디클린저	생리대
하나의 매대에서 같이 판매	(1) 강남점	(1) 강남점	(1) 강남점	(1) 강남점
각각 별도의 매대에서 판매 (날개상품 및 기획상품 매대 별도 설치)	-	-	-	-
판촉용 포장재 제품 판매하지 않음	-	-	-	-
날개상품 판매하지 않음	-	-	-	-
기타	-	-	-	-

뉴코아아울렛의 경우 2차 협약품목인 참치캔과 햄캔은 각각 별도의 매대에서 판매되고 있는 것으로 나타났다.

<표 1-96> 뉴코아아울렛 날개상품 및 판촉용 포장재 사용 제품의 판매대 구성(2, 3차협약 품목)

	참치캔	햄캔	면도기
하나의 매대에서 같이 판매	-	-	-
각각 별도의 매대에서 판매 (날개상품 및 기획상품 매대 별도 설치)	(1) 강남점	(1) 강남점	-
판촉용 포장재 제품 판매하지 않음	-	-	-
날개상품 판매하지 않음	-	-	-
기타	-	-	-

7) 한화갤러리아 매장별 날개상품 및 판촉용 포장재 사용 제품의 판매대 구성방법

한화갤러리아의 경우 1차 협약 품목은 모두 날개상품이 아닌 판촉용 포장재 사용 제품으로 판매대가 구성되어 있는 것으로 조사되었다.

<표 1-97> 한화갤러리아 날개상품 및 판촉용 포장재 사용 제품의 판매대 구성(1차협약 품목)

	샴푸/린스류	세제류	바디클린저	생리대
하나의 매대에서 같이 판매	-	-	-	-
각각 별도의 매대에서 판매 (날개상품 및 기획상품 매대 별도 설치)	-	-	-	-
판촉용 포장재 제품 판매하지 않음	-	-	-	-
날개상품 판매하지 않음	(1) 본점	(1) 본점	(1) 본점	(1) 본점
기타	-	-	-	-

2, 3차 협약 품목의 경우 참치캔과 햄캔은 하나의 매대에서 같이 판매되는 것으로 구성되어 있으며 면도기의 경우 날개 상품은 판매하지 않는 것으로 조사되었다.

<표 1-98> 한화갤러리아 날개상품 및 판촉용 포장재 사용 제품의 판매대 구성(2, 3차협약 품목)

	참치캔	햄캔	면도기
하나의 매대에서 같이 판매	(1) 본점	(1) 본점	-
각각 별도의 매대에서 판매 (날개상품 및 기획상품 매대 별도 설치)	-	-	-
판촉용 포장재 제품 판매하지 않음	-	-	(1) 본점
날개상품 판매하지 않음	-	-	-
기타	-	-	-

8) 롯데슈퍼 매장별 날개상품 및 판촉용 포장재 사용 제품의 판매대 구성방법

롯데슈퍼의 경우 1차 협약품목은 하나의 매대에서 같이 판매하는 구성이 제일 많았으며 다음으로는 샴푸/린스류의 경우 각각 별도의 매대에서 판매하는 구성이 많았으며 세제류, 바디클린저, 생리대의 경우 날개상품은 판매하지 않는 것으로 조사되었다.

<표 1-99> 롯데슈퍼 날개상품 및 판촉용 포장재 사용 제품의 판매대 구성(1차협약 품목)

	샴푸/린스류	세제류	바디클린저	생리대
하나의 매대에서 같이 판매	(13) 가락점, 남현점 대흥점, 동소문점 둔촌점, 범서점 수유점, 신당점 신동아점, 신월점 신목동점, 전농점 여의도점	(12) 남현점, 동소문점 둔촌점, 미아점 범서점, 수유점 신당점, 신동아점 신목동점, 전농점 신반포점 여의도점	(12) 남현점, 대흥점 둔촌점, 미아점 삼성점, 수유점 신당점, 신동아점 신목동점, 신월점 쌍문점, 여의도점	(12) 남현점, 동소문점 둔촌점, 미아점 범서점, 수유점 신당점, 신목동점 신반포점, 전농점 여의도점
각각 별도의 매대에서 판매 (날개상품 및 기획상품 매대 별도 설치)	(4) 미아점, 삼성점 신반포점, 쌍문점	(3) 가락점, 삼성점 쌍문점	(3) 가락점, 동소문점 전농점	5 가락점, 삼성점 신동아점, 신월점 쌍문점
판촉용 포장재 제품 판매하지 않음	(1) 성내점	(3) 대흥점, 성내점 신월점	(2) 범서점, 성내점	(2) 대흥점, 성남점
날개상품 판매하지 않음	-	-	-	-
기타	-	-	1 신반포점	-

롯데슈퍼의 2차 협약품목은 하나의 매대에서 같이 판매하는 구성이 제일 많았으며 3차 협약품목인 면도기는 하나의 매대에서 같이 판매하는 구성과 각각 별도의 매대에서 판매하는 구성의 경우가 각각 5곳씩으로 조사되었다.

<표 1-100> 롯데슈퍼 날개상품 및 판촉용 포장재 사용 제품의 판매대 구성(2, 3차협약 품목)

	참치캔	햄캔	면도기
하나의 매대에서 같이 판매	(15) 가락점, 남현점, 대흥점 둔촌점, 미아점, 범서점 삼성점, 성내점, 수유점 신당점, 신동아점, 쌍문점 신반포점, 여의도점	(15) 가락점, 남현점, 여의도점 둔촌점, 미아점, 범서점 삼성점, 성내점, 신반포점 신당점, 신동아점, 쌍문점 신목동점, 수유점, 대흥점	(5) 남현점, 대흥점, 미아점 범서점, 삼성점
각각 별도의 매대에서 판매 (날개상품 및 기획상품 매대 별도 설치)	-	-	(5) 수유점, 신당점, 신동아점 쌍문점, 여의도점
판촉용 포장재 제품 판매하지 않음	(1) 신월점	(1) 신월점	-
날개상품 판매하지 않음	-	-	-
기타	-	-	-

9) 롯데백화점 매장별 날개상품 및 판촉용 포장재 사용 제품의 판매대 구성방법

롯데백화점의 경우 1차 협약품목은 하나의 매대에서 같이 판매하는 구성이 가장 많았으며 다음으로는 샴푸/린스류, 바디클린저, 생리대의 경우 각각 별도의 매대에

서 판매하는 구성이 1곳씩 조사되었다.

<표 1-101> 롯데백화점 날개상품 및 판촉용 포장재 사용 제품의 판매대 구성(1차협약 품목)

	샴푸/린스류	세제류	바디클린저	생리대
하나의 매대에서 같이 판매	(7) 강남점, 관악점 건대스타시티점 본점, 영등포점 잠실점, 청량리점	(8) 강남점, 관악점 미아점, 본점 영등포점, 잠실점 청량리점 건대스타시티점	(7) 강남점, 관악점 미아점, 본점 영등포점, 잠실점 건대스타시티점	(7) 강남점, 관악점 본점, 영등포점 잠실점, 청량리점 건대스타시티점
각각 별도의 매대에서 판매 (날개상품 및 기획상품 매대 별도 설치)	(1) 미아점	-	(1) 청량리점	(1) 미아점
판촉용 포장재 제품 판매하지 않음	-	-	-	-
날개상품 판매하지 않음	-	-	-	-
기타	-	-	-	-

롯데백화점의 2,3차 협약 품목은 하나의 매대에서 같이 판매하는 제품이 가장 많았으며 다음 순으로는 각각 별도의 매대에서 판매하는 구성이 많았다.

<표 1-102> 롯데백화점 날개상품 및 판촉용 포장재 사용 제품의 판매대 구성(2, 3차협약 품목)

	참치캔	햄캔	면도기
하나의 매대에서 같이 판매	(5) 강남점, 관악점, 본점 영등포점 건대스타시티점	(5) 강남점, 관악점, 본점 영등포점 건대스타시티점	(3) 강남점, 본점, 영등포점
각각 별도의 매대에서 판매 (날개상품 및 기획상품 매대가 별도 설치)	(1) 미아점	(1) 미아점	(2) 관악점, 미아점
판촉용 포장재 제품 판매하지 않음	-	-	-
날개상품 판매하지 않음	-	-	-
기타	-	-	-

10) 신세계백화점 매장별 날개상품 및 판촉용 포장재 사용 제품의 판매대 구성방법

신세계백화점의 경우 1차 협약품목은 하나의 매대에서 같이 판매하는 구성이 가장 많았으며 다음으로는 샴푸/린스류, 세제류의 경우 각각 별도의 매대에서 판매하는 구성 1곳씩 조사되었다.

<표 1-103> 신세계백화점 날개상품 및 판촉용 포장재 사용 제품의 판매대 구성(1차협약 품목)

	샴푸/린스류	세제류	바디클린저	생리대
하나의 매대에서 같이 판매	(2) 강남점, 본점	(2) 강남점, 본점	(3) 강남점, 본점 영등포점	(3) 강남점, 본점 영등포점
각각 별도의 매대에서 판매 (날개상품 및 기획상품 매대 별도 설치)	-	-	-	-
판촉용 포장재 제품 판매하지 않음	(1) 영등포점	(1) 영등포점	-	-
날개상품 판매하지 않음	-	-	-	-
기타	-	-	-	-

신세계백화점의 2,3차 협약 품목은 하나의 매대에서 같이 판매하는 제품이 가장 많았다.

<표 1-104> 신세계백화점 날개상품 및 판촉용 포장재 사용 제품의 판매대 구성(2, 3차협약 품목)

	참치캔	햄캔	면도기
하나의 매대에서 같이 판매	(3) 강남점,본점,영등포점	(3) 강남점,본점,영등포점	(2) 본점, 영등포점
각각 별도의 매대에서 판매 (날개상품 및 기획상품 매대 별도 설치)	-	-	-
판촉용 포장재 제품 판매하지 않음	-	-	-
날개상품 판매하지 않음	-	-	-
기타	-	-	-

11) 현대백화점 매장별 날개상품 및 판촉용 포장재 사용 제품의 판매대 구성방법

현대백화점의 경우 1차 협약품목은 하나의 매대에서 같이 판매하는 구성이 제일 많았으며 다음으로는 샴푸/린스류, 세제류의 경우 각각 별도의 매대에서 판매하는 구성 1곳씩 조사되었다.

<표 1-105> 현대백화점 날개상품 및 판촉용 포장재 사용 제품의 판매대 구성(1차협약 품목)

	샴푸/린스류	세제류	바디클린저	생리대
하나의 매대에서 같이 판매	(5) 신촌점,목동점 미아점,본점 천호점	(4) 목동점,미아점 본점, 천호점	(4) 신촌점,미아점 본점, 천호점	(2) 미아점, 본점
각각 별도의 매대에서 판매 (날개상품 및 기획상품 매대 별도 설치)	(1) 삼성점	(1) 삼성점	(1) 삼성점	(2) 목동점,삼성점
판촉용 포장재 제품 판매하지 않음	-	(1) 신촌점	-	(1) 신촌점
날개상품 판매하지 않음	-	-	(1) 목동점	(1) 천호점
기타	-	-	-	-

현대백화점의 2차 협약품목은 하나의 매대에서 같이 판매하는 구성이 제일 많았으며 3차 협약품목인 면도기는 판촉용 포장재 제품을 판매하지 않는다는 응답만 2 곳으로 조사되었다.

<표 1-106> 현대백화점 날개상품 및 판촉용 포장재 사용 제품의 판매대 구성(2, 3차협약 품목)

	참치캔	햄캔	면도기
하나의 매대에서 같이 판매	(5) 신촌점, 목동점, 본점 삼성점, 천호점	(5) 신촌점, 목동점, 본점 삼성점, 천호점	-
각각 별도의 매대에서 판매 (날개상품 및 기획상품 매대 별도 설치)	-	-	-
판촉용 포장재 제품 판매하지 않음	-	-	(2) 신촌점, 삼성점
날개상품 판매하지 않음	-	-	-
기타	-	-	-

나. 날개상품 및 판촉용 포장재 사용 제품의 판매대 전시방법

1차 협약 품목의 날개상품 및 판촉용 포장재사용 제품의 판매대 전시 방법은 샴푸/린스류, 세제류, 생리대의 경우 판촉용 포장재 사용제품 전면배치가 제일 많았으며 다음으로 날개상품 및 판촉용 포장재사용 제품 모두 눈에 잘 보임, 날개사용 전면배치 순으로 판촉용 포장재 사용제품을 전면배치하거나 날개상품과 판촉용 포장재 사용제품 모두 눈에 잘 보이게 전시되어 있는 것이 전체의 60~70%인 것으로 조사되었다.

바디클린저의 경우 날개상품 및 판촉용포장재 사용 제품 모두 눈에 잘 보인다는 응답이 가장 많았으며 다음으로 판촉용 포장재 사용 전면 배치, 날개상품 전면배치 순으로 조사되었다.

<표 1-107> 날개상품 및 판촉용 포장재 사용 제품의 판매대 전시(1차협약 품목)

판매대 전시방법	샴푸/린스류	세제류	바디클린저	생리대
날개상품 전면배치	10	11	14	6
판촉용 포장재 사용 제품 전면배치	38	35	18	36
날개상품 및 판촉용 포장재 사용제품 모두 눈에 잘 보임	32	29	39	29
판촉용 포장재 사용제품 판매하지 않음	5	10	12	13
날개상품 판매하지 않음	-	-	-	-
기타	-	-	2	-

2, 3차 협약 품목의 경우 2차 협약 품목은 날개상품 및 판촉용 포장재 사용제품 모두 눈에 잘 보인다는 의견이 가장 많았으며 다음으로 판촉용 포장재 사용 제품 전면배치, 날개상품 전면배치 순이었다.

3차 협약 품목인 면도기의 경우 날개상품 전면배치가 가장 많았으며 다음으로 날개상품 및 판촉용 포장재 사용제품 전면배치, 판촉용 포장재 사용제품 전면배치 순이었다.

<표 1-108> 날개상품 및 판촉용 포장재 사용 제품의 판매대 전시(2, 3차협약 품목)

판매대 전시방법	참치캔	햄캔	면도기
날개상품 전면배치	12	12	18
판촉용 포장재 사용 제품 전면배치	16	16	5
날개상품 및 판촉용 포장재 사용제품 모두 눈에 잘 보임	47	47	14
판촉용 포장재 사용제품 판매하지 않음	1	1	11
날개상품 판매하지 않음	-	-	-
기타	-	-	-

1) 이마트 매장별 날개상품 및 판촉용 포장재 사용 제품의 판매대 전시방법

이마트의 경우 1차 협약 품목은 샴푸/린스류와 바디클린저의 경우 날개상품 및 판촉용 포장재 사용제품 모두 눈에 잘 보인다는 응답이 가장 많았으며 다음으로 판촉용 포장재 사용 제품 전면배치 순으로 판촉용 포장재 사용제품이 전면에 배치되거나 눈에 잘 보이게 전시된 곳이 다수로 조사되었다.

세제류와 생리대의 경우 판촉용 포장재 사용제품 전면배치가 가장 많았으며 다음으로는 날개상품 및 판촉용 포장재 사용제품 모두 눈에 잘 보인다는 의견이 조사되어 판촉용 포장재 사용제품이 전면배치 되거나 잘 보인다는 의견이 다수 조사 되었다.

<표 1-109> 이마트 날개상품 및 판촉용 포장재 사용 제품의 판매대 전시(1차협약 품목)

판매대 전시방법	샴푸/린스류	세제류	바디클린저	생리대
날개상품 전면배치	1	1	4	-
판촉용 포장재 사용 제품 전면배치	9	12	5	13
날개상품 및 판촉용 포장재 사용제품 모두 눈에 잘 보임	12	8	10	9
판촉용 포장재 사용제품 판매하지 않음	-	-	1	-
날개상품 판매하지 않음	-	-	-	-
기타	-	-	1	-

이마트의 경우 2, 3차 협약 품목은 2차협약 품목인 참치캔과 햄캔은 날개상품 및 판촉용 포장재 사용제품 모두 눈에 잘 보인다는 의견이 가장 많았으며 다음은 판촉용 포장재 사용 제품 전면배치 순이었다.

3차 협약 품목인 면도기의 경우 날개 상품 및 판촉용 포장재 사용제품 모두 눈에 잘 보인다는 의견이 가장 많았으며 다음으로 날개상품 전면배치, 판촉용 포장재 사용제품 전면배치, 판촉용 포장재 사용제품 판매하지 않음 순으로 조사되었다.

<표 1-110> 이마트 날개상품 및 판촉용 포장재 사용 제품의 판매대 전시(2, 3차협약 품목)

판매대 전시방법	참치캔	햄캔	면도기
날개상품 전면배치	2	2	4
판촉용 포장재 사용 제품 전면배치	5	5	3
날개상품 및 판촉용 포장재 사용제품 모두 눈에 잘 보임	13	13	5
판촉용 포장재 사용제품 판매하지 않음	-	-	2
날개상품 판매하지 않음	-	-	-
기타	-	-	-

2) 하나로클럽 매장별 날개상품 및 판촉용 포장재 사용 제품의 판매대 전시방법

하나로클럽의 경우 1차 협약품목은 샴푸/린스류, 세제류는 날개상품 전면배치로 2곳 모두 조사되었으며 바디클린저의 경우 판촉용 포장재 사용제품의 전면배치가 2곳으로 조사되었다. 생리대의 경우 날개상품 전면배치와 판촉용 포장재 사용제품 전면배치가 각각 1곳씩 조사되었다.

<표 1-111> 하나로클럽 날개상품 및 관촉용 포장재 사용 제품의 판매대 전시(1차협약 품목)

판매대 전시방법	샴푸/린스류	세제류	바디클린저	생리대
날개상품 전면배치	2	2	-	1
관촉용 포장재 사용 제품 전면배치	-	-	2	1
날개상품 및 관촉용 포장재 사용제품 모두 눈에 잘 보임	-	-	1	-
관촉용 포장재 사용제품 판매하지 않음	-	-	-	-
날개상품 판매하지 않음	-	-	-	-
기타	-	-	-	-

2, 3차 협약품목의 경우 날개상품 및 관촉용 포장재 사용제품 모두 눈에 잘 보인다는 응답이 참치캔과 햄캔은 2곳, 면도기는 1곳으로 조사되었다.

<표 1-112> 하나로클럽 날개상품 및 관촉용 포장재 사용 제품의 판매대 전시(2, 3차협약 품목)

판매대 전시방법	참치캔	햄캔	면도기
날개상품 전면배치	-	-	-
관촉용 포장재 사용 제품 전면배치	-	-	-
날개상품 및 관촉용 포장재 사용제품 모두 눈에 잘 보임	2	2	1
관촉용 포장재 사용제품 판매하지 않음	1	1	-
날개상품 판매하지 않음	-	-	-
기타	-	-	-

3) 롯데마트 매장별 날개상품 및 관촉용 포장재 사용 제품의 판매대 전시방법

롯데마트의 경우 1차 협약 품목 중 샴푸/린스류와 세제류, 생리대의 경우 관촉용 포장재 사용제품의 전면배치가 가장 많았으며 다음으로 날개상품과 관촉용 포장재 사용제품 모두 눈에 잘 보인다는 순이었으며 바디클린저의 경우 날개상품과 관촉용 포장재 사용제품 모두 눈에 잘 보인다는 의견이 가장 많았으며 다음으로 날개 상품 전면배치와 관촉용 포장재 사용제품 전면배치가 조사되었다.

<표 1-113> 롯데마트 날개상품 및 관촉용 포장재 사용 제품의 판매대 전시(1차협약 품목)

판매대 전시방법	샴푸/린스류	세제류	바디클린저	생리대
날개상품 전면배치	1	1	3	1
관촉용 포장재 사용 제품 전면배치	7	6	3	5
날개상품 및 관촉용 포장재 사용제품 모두 눈에 잘 보임	3	4	5	3
관촉용 포장재 사용제품 판매하지 않음	-	-	-	-
날개상품 판매하지 않음	-	-	-	-
기타	-	-	-	-

롯데마트의 2,3차 협약 품목의 경우 2차 협약 품목인 참치캔, 햄캔의 경우 날개상품 및 포장재 사용제품 모두 눈에 잘보임이 가장 많았으며 3차 협약 품목인 면도기의 경우 날개상품 전면배치 응답이 많았다.

<표 1-114> 롯데마트 날개상품 및 판촉용 포장재 사용 제품의 판매대 전시(2, 3차협약 품목)

판매대 전시방법	참치캔	햄캔	면도기
날개상품 전면배치	2	2	3
판촉용 포장재 사용 제품 전면배치	2	2	1
날개상품 및 판촉용 포장재 사용제품 모두 눈에 잘 보임	5	5	2
판촉용 포장재 사용제품 판매하지 않음	-	-	-
날개상품 판매하지 않음	-	-	-
기타	-	-	-

4) 홈플러스 매장별 날개상품 및 판촉용 포장재 사용 제품의 판매대 전시방법

1차 협약품목인 샴푸/린스류는 판촉용 포장재 사용제품의 전면배치가 가장 많았으며 다음으로 날개상품 및 판촉용 포장재 사용제품 모두 잘 보인다는 의견 순으로 나타났다.

세제류의 경우 날개상품 및 판촉용 포장재 사용제품 모두 잘 보인다는 의견이 가장 많았으며 다음으로 판촉용 포장재 사용제품 전면배치 순이었다.

바디클린저와 생리대의 경우 날개상품 및 판촉용 포장재 사용제품 모두 잘 보인다는 의견이 가장 많았으며 다음으로는 판촉용 포장재 사용제품 판매하지 않음 순으로 조사되었다.

<표 1-115> 홈플러스 날개상품 및 판촉용 포장재 사용 제품의 판매대 전시(1차협약 품목)

판매대 전시방법	샴푸/린스류	세제류	바디클린저	생리대
날개상품 전면배치	2	2	1	1
판촉용 포장재 사용 제품 전면배치	6	3	1	2
날개상품 및 판촉용 포장재 사용제품 모두 눈에 잘 보임	3	5	5	5
판촉용 포장재 사용제품 판매하지 않음	-	1	4	3
날개상품 판매하지 않음	-	-	-	-
기타	-	-	-	-

2, 3차 협약품목의 경우 날개상품 및 판촉용 포장재 사용제품 모두 눈에 잘 보인다는 의견이 가장 많았다.

<표 1-116> 홈플러스 날개상품 및 판촉용 포장재 사용 제품의 판매대 전시(2, 3차협약 품목)

판매대 전시방법	참치캔	햄캔	면도기
날개상품 전면배치	1	1	
판촉용 포장재 사용 제품 전면배치	1	1	1
날개상품 및 판촉용 포장재 사용제품 모두 눈에 잘 보임	8	8	4
판촉용 포장재 사용제품 판매하지 않음	-	-	-
날개상품 판매하지 않음	-	-	-
기타	-	-	-

5) 그랜드마트 매장별 날개상품 및 판촉용 포장재 사용 제품의 판매대 전시방법

1차 협약 제품의 경우 샴푸/린스류와 바디클린저는 날개상품 전면배치와 날개상품 및 판촉용 포장재 사용제품 모두 눈에 잘 보인다는 의견이 각각 1곳씩이었으며 세제류는 날개상품 전면배치와 판촉용 포장재 사용제품 판매하지 않는다는 곳이 각각 1곳이었다. 생리대는 날개상품 및 판촉용 포장재 사용제품 모두 눈에 잘 보인다는 의견이 가장 높았다.

<표 1-117> 그랜드마트 날개상품 및 판촉용 포장재 사용 제품의 판매대 전시(1차협약 품목)

판매대 전시방법	샴푸/린스류	세제류	바디클린저	생리대
날개상품 전면배치	1	1	1	-
판촉용 포장재 사용 제품 전면배치	-	-	-	-
날개상품 및 판촉용 포장재 사용제품 모두 눈에 잘 보임	1	-	1	3
판촉용 포장재 사용제품 판매하지 않음	-	1	-	-
날개상품 판매하지 않음	-	-	-	-
기타	-	-	-	-

2, 3차 협약 품목의 경우 날개상품 전면배치와 날개상품 및 판촉용 포장재 사용제품 모두 눈에 잘 보인다는 의견이 각각 1곳씩이었다.

<표 1-118> 그랜드마트 날개상품 및 판촉용 포장재 사용 제품의 판매대 전시(2, 3차협약 품목)

판매대 전시방법	참치캔	햄캔	면도기
날개상품 전면배치	1	1	1
판촉용 포장재 사용 제품 전면배치	-	-	-
날개상품 및 판촉용 포장재 사용제품 모두 눈에 잘 보임	1	1	1
판촉용 포장재 사용제품 판매하지 않음	-	-	-
날개상품 판매하지 않음	-	-	-
기타	-	-	-

6) 뉴코아아울렛 매장별 날개상품 및 판촉용 포장재 사용 제품의 판매대 전시방법

뉴코아아울렛은 1차 협약 품목의 경우 샴푸/린스류, 세제류, 생리대는 판촉용 포장재 사용 제품을 전면 배치하는 것으로 조사되었으며 바디클린저는 날개상품 및 판촉용포장재 사용제품 모두 눈에 잘 보인다고 조사되었다.

<표 1-119> 뉴코아아울렛 날개상품 및 판촉용 포장재 사용 제품의 판매대 전시(1차협약 품목)

판매대 전시방법	샴푸/린스류	세제류	바디클린저	생리대
날개상품 전면배치	-	-	-	-
판촉용 포장재 사용 제품 전면배치	1	1	-	1
날개상품 및 판촉용 포장재 사용제품 모두 눈에 잘 보임	-	-	1	-
판촉용 포장재 사용제품 판매하지 않음	-	-	-	-
날개상품 판매하지 않음	-	-	-	-
기타	-	-	-	-

2, 3차 협약 품목의 경우 2차 협약품목인 참치캔과 햄캔은 판촉용 포장재 사용제품 전면배치로 조사되었다.

<표 1-120> 뉴코아아울렛 날개상품 및 판촉용 포장재 사용 제품의 판매대 전시(2, 3차협약 품목)

판매대 전시방법	참치캔	햄캔	면도기
날개상품 전면배치	-	-	-
판촉용 포장재 사용 제품 전면배치	1	1	-
날개상품 및 판촉용 포장재 사용제품 모두 눈에 잘 보임	-	-	-
판촉용 포장재 사용제품 판매하지 않음	-	-	-
날개상품 판매하지 않음	-	-	-
기타	-	-	-

7) 한화갤러리아 매장별 날개상품 및 판촉용 포장재 사용 제품의 판매대 전시방법

한화갤러리아는 1차 협약품목의 경우 모두 판촉용 포장재 사용제품을 판매하지 않는 것으로 조사되었다.

〈표 1-121〉 한화갤러리아 날개상품 및 판촉용 포장재 사용 제품의 판매대 전시(1차협약 품목)

판매대 전시방법	샴푸/린스류	세제류	바디클린저	생리대
날개상품 전면배치	-	-	-	-
판촉용 포장재 사용 제품 전면배치	-	-	-	-
날개상품 및 판촉용 포장재 사용제품 모두 눈에 잘 보임	-	-	-	-
판촉용 포장재 사용제품 판매하지 않음	1	1	1	1
날개상품 판매하지 않음	-	-	-	-
기타	-	-	-	-

2, 3차 협약품목의 경우 2차 협약 품목인 참치캔과 햄캔은 날개상품 및 판촉용 포장재 사용제품 모두 눈에 잘 보인다고 조사되었으며 면도기는 날개상품이 전면 배치되어 있는 것으로 조사되었다.

〈표 1-122〉 한화갤러리아 날개상품 및 판촉용 포장재 사용 제품의 판매대 전시(2, 3차협약 품목)

판매대 전시방법	참치캔	햄캔	면도기
날개상품 전면배치	-	-	1
판촉용 포장재 사용 제품 전면배치	-	-	-
날개상품 및 판촉용 포장재 사용제품 모두 눈에 잘 보임	1	1	-
판촉용 포장재 사용제품 판매하지 않음	-	-	-
날개상품 판매하지 않음	-	-	-
기타	-	-	-

8) 롯데슈퍼 매장별 날개상품 및 판촉용 포장재 사용 제품의 판매대 전시방법

롯데슈퍼의 1차 협약품목은 샴푸/린스류, 바디클린저는 날개상품 및 판촉용 포장재 사용제품 모두 눈에 잘 보이는 곳이 가장 많았으며 세제류와 생리대는 판촉용 포장재 사용제품을 전면배치한 곳이 가장 많았다.

<표 1-123> 롯데슈퍼 날개상품 및 판촉용 포장재 사용 제품의 판매대 전시(1차협약 품목)

판매대 전시방법	샴푸/린스류	세제류	바디클린저	생리대
날개상품 전면배치	3	4	3	2
판촉용 포장재 사용 제품 전면배치	5	6	5	8
날개상품 및 판촉용 포장재 사용제품 모두 눈에 잘 보임	8	5	6	4
판촉용 포장재 사용제품 판매하지 않음	2	4	3	5
날개상품 판매하지 않음	-	-	-	-
기타	-	-	1	-

2차 협약 품목 중 참치캔은 날개상품 및 판촉용 포장재 사용 제품 모두 눈에 잘 보이는 곳이 가장 많았으며 햄캔은 판촉용 포장재 사용제품이 가장 많고 다음으로 날개상품 전면배치 순으로 나타났다.

3차 협약 품목인 면도기의 경우 날개상품 전면배치가 가장 많고 다음으로 판촉용 포장재 사용제품 판매하지 않음 순으로 날개상품위주로 전시·판매되는 것으로 조사되었다.

<표 1-124> 롯데슈퍼 날개상품 및 판촉용 포장재 사용 제품의 판매대 전시(2, 3차협약 품목)

판매대 전시방법	참치캔	햄캔	면도기
날개상품 전면배치	3	3	5
판촉용 포장재 사용 제품 전면배치	4	4	-
날개상품 및 판촉용 포장재 사용제품 모두 눈에 잘 보임	9	-	1
판촉용 포장재 사용제품 판매하지 않음	-	-	4
날개상품 판매하지 않음	-	-	-
기타	-	-	-

9) 롯데백화점 매장별 날개상품 및 판촉용 포장재 사용 제품의 판매대 전시방법

1차 협약 품목 중 샴푸/린스류와 생리대는 판촉용 포장재 사용제품의 전면 배치가 많았으며 세제류와 바디클린저는 날개상품 및 판촉용 포장재 사용제품 모두 눈에 잘 보이도록 배치한 곳이 가장 많았다.

<표 1-125> 롯데백화점 날개상품 및 판촉용 포장재 사용 제품의 판매대 전시(1차협약 품목)

판매대 전시방법	샴푸/린스류	세제류	바디클린저	생리대
날개상품 전면배치	1	1	1	1
판촉용 포장재 사용 제품 전면배치	5	2	2	4
날개상품 및 판촉용 포장재 사용제품 모두 눈에 잘 보임	2	5	4	3
판촉용 포장재 사용제품 판매하지 않음	-	-	1	-
날개상품 판매하지 않음	-	-	-	-
기타	-	-	-	-

2차 협약 품목인 참치캔과 햄캔은 날개상품 및 판촉용 포장재 사용제품 모두 눈에 잘 보이는 것으로 조사되었으며 3차 협약 품목인 면도기는 날개상품이 전면 배치되어 있는 것으로 조사되었다.

<표 1-126> 롯데백화점 날개상품 및 판촉용 포장재 사용 제품의 판매대 전시(2, 3차협약 품목)

판매대 전시방법	참치캔	햄캔	면도기
날개상품 전면배치	1	1	3
판촉용 포장재 사용 제품 전면배치	-	-	-
날개상품 및 판촉용 포장재 사용제품 모두 눈에 잘 보임	5	5	-
판촉용 포장재 사용제품 판매하지 않음	-	-	2
날개상품 판매하지 않음	-	-	-
기타	-	-	-

10) 신세계백화점 매장별 날개상품 및 판촉용 포장재 사용 제품의 판매대 전시방법

1차 협약품목인 샴푸/린스류, 세제류, 바디클린저, 생리대 모두 날개상품을 전면 배치, 날개상품 및 판촉용 포장재 사용제품 모두 눈에 잘 보임, 판촉용 포장재 사용제품 판매하지 않음이 각각 1곳씩 조사되어 날개상품이 상대적으로 많이 전시, 판매되는 것으로 조사되었다.

<표 1-127> 신세계백화점 날개상품 및 판촉용 포장재 사용 제품의 판매대 전시(1차협약 품목)

판매대 전시방법	샴푸/린스류	세제류	바디클린저	생리대
날개상품 전면배치	1	1	1	1
판촉용 포장재 사용 제품 전면배치	-	-	-	-
날개상품 및 판촉용 포장재 사용제품 모두 눈에 잘 보임	1	1	1	1
판촉용 포장재 사용제품 판매하지 않음	1	1	1	1
날개상품 판매하지 않음	-	-	-	-
기타	-	-	-	-

2차 협약 품목인 참치캔과 햄캔은 날개상품 전면배치가 많았으며 3차 협약 품목인 면도기는 날개상품 전면배치와 판촉용 포장재 사용제품 판매하지 않음이 각각 1 곳씩으로 날개상품위주로 전시, 판매되는 것으로 조사되었다.

<표 1-128> 신세계백화점 날개상품 및 판촉용 포장재 사용 제품의 판매대 전시(2, 3차협약 품목)

판매대 전시방법	참치캔	햄캔	면도기
날개상품 전면배치	2	2	1
판촉용 포장재 사용 제품 전면배치	-	-	-
날개상품 및 판촉용 포장재 사용제품 모두 눈에 잘 보임	1	1	-
판촉용 포장재 사용제품 판매하지 않음	-	-	1
날개상품 판매하지 않음	-	-	-
기타	-	-	-

11) 현대백화점 매장별 날개상품 및 판촉용 포장재 사용 제품의 판매대 전시방법

1차 협약품목의 경우 샴푸/린스류는 날개상품 전면배치가 많았으며 다음으로 판촉용 포장재 사용제품 전면배치 순이었다.

세제류는 날개상품 전면배치가 많았으며 다음으로 날개상품 및 판촉용 포장재 사용제품 모두 눈에 잘 보임 순이었다. 바디클린저의 경우 판촉용 포장재 사용제품 전면배치가 가장 많았으며 날개상품 전면배치가 다음 순으로 나타났다. 생리대의 경우 날개상품 및 판촉용 포장재 사용제품 모두 눈에 잘 보이는 곳이 가장 많았으며 다음으로 날개상품 전면배치 순으로 조사되었다.

<표 1-129> 현대백화점 날개상품 및 판촉용 포장재 사용 제품의 판매대 전시(1차협약 품목)

판매대 전시방법	샴푸/린스류	세제류	바디클린저	생리대
날개상품 전면배치	3	3	2	2
판촉용 포장재 사용 제품 전면배치	2	1	4	1
날개상품 및 판촉용 포장재 사용제품 모두 눈에 잘 보임	1	2	-	3
판촉용 포장재 사용제품 판매하지 않음	-	-	-	-
날개상품 판매하지 않음	-	-	-	-
기타	-	-	-	-

2, 3차 협약 품목의 경우 2차 협약 품목인 참치캔과 햄캔은 판촉용 포장재 사용제품 전면배치가 가장 많았으며 다음으로 날개 상품 및 판촉용 포장재 사용제품 모

두 눈에 잘 보이는 곳 순이었다. 3차 협약품목인 면도기는 판촉용 포장재 사용제품을 판매하지 않는 것으로 조사되었다.

<표 1-130> 현대백화점 날개상품 및 판촉용 포장재 사용 제품의 판매대 전시(2, 3차협약 품목)

판매대 전시방법	참치캔	햄캔	면도기
날개상품 전면배치	-	-	-
판촉용 포장재 사용 제품 전면배치	3	3	-
날개상품 및 판촉용 포장재 사용제품 모두 눈에 잘 보임	2	2	-
판촉용 포장재 사용제품 판매하지 않음	-	-	2
날개상품 판매하지 않음	-	-	-
기타	-	-	-

3. 날개제품과 판촉용 포장재 사용 제품의 가격 표시 방법

가. 날개제품 및 판촉용 포장재 사용 제품의 가격 표시 방법

판촉용 포장재 사용제품의 가격표시 방법은 일정단위 용량별 단가 표기가 되어있음이 가장 많았으며 다음으로 할인가격이 눈에 잘 보이도록 강조하여 표시, 날개상품과 가격표기방법이, 판촉도우미를 이용한 판매 순이었다.

판촉도우미를 이용한 판매의 경우 판매 품목은 샴푸/린스류, 세제류, 바디클린저, 생리대, 면도기로 나타났으며 생리대와 샴푸/린수가 가장 많은 품목을 차지하고 있었다.

<표 1-131> 판촉용 포장재 사용 제품의 가격 표시 방법

가격 표시 방법	응답수
할인가격이 눈에 잘 보이도록 강조하여 표시	74
일정단위 용량별 단가 표기가 되어 있음	85
날개 상품과 가격표기 방법은 동일	50
판촉도우미를 이용한 판매	47
기타	-

날개로 판매되는 제품의 가격표시방법은 일정단위 용량별 단가 표기가 되어있음이 가장 많았으며 다음으로는 판촉용 포장재 사용상품과 가격표기 방법 동일, 가격

이 눈에 잘 보이도록 강조하여 표기 순이었다.

<표 1-132> 날개로 판매되는 제품의 가격 표시 방법

가격 표시 방법	응답수
가격이 눈에 잘 보이도록 강조하여 표시	37
일정단위 용량별 단가 표기가 되어 있음	71
관측용포장재 사용 상품과 가격표기 방법은 동일	47
기타	2

1) 이마트 매장별 날개상품 및 관측용 포장재 사용 제품의 가격 표시 방법

이마트 관측용 포장재 사용제품의 가격표시방법은 일정단위 용량별 단가 표기가 가장 많았으며 다음으로는 할인가격이 잘 보이도록 강조하여 표시, 관측도우미를 이용한 판매, 날개상품과 가격표기 동일 순으로 나타났다.

관측도우미를 이용한 판매는 1차협약 품목인 샴푸/린스류, 세제류, 바디클린저, 생리대, 2차 협약품목인 참치캔, 햄캔, 3차 협약 품목인 면도기 모두 진행되는 것으로 조사되었으며 이 중 샴푸/린스류와 생리대 관측도우미 이용 판매가 가장 많은 것으로 조사되었다.

<표 1-133> 이마트 관측용 포장재 사용 제품의 가격 표시 방법

가격 표시 방법	응답수
할인가격이 눈에 잘 보이도록 강조하여 표시	21
일정단위 용량별 단가 표기가 되어 있음	23
날개 상품과 가격표기 방법은 동일	12
관측도우미를 이용한 판매	17
기타	-

날개로 판매되는 제품의 가격 표시는 일정단위 용량별 단가 표기가 가장 많았으며 관측용 포장재 상품과 가격표기 동일, 가격이 눈에 잘 보이도록 강조하여 표기 순이었다.

<표 1-134> 이마트 날개로 판매되는 제품의 가격 표시 방법

가격 표시 방법	응답수
가격이 눈에 잘 보이도록 강조하여 표시	9
일정단위 용량별 단가 표기가 되어 있음	21
관측용 포장재 상품과 가격표기 방법은 동일	12
기타	1

2) 하나로클럽 매장별 날개상품 및 관측용 포장재 사용 제품의 가격 표시 방법

관측용 포장재 사용제품의 가격표시방법은 할인가격이 눈에 잘 보이도록 강조하여 표시하거나 일정단위 용량별 단가표기 응답이 각각 2곳이었으며 관측도우미를 이용한 판매는 한 곳이었다. 관측도우미를 이용한 판매 품목은 샴푸/린스류로 나타났다.

<표 1-135> 하나로클럽 관측용 포장재 사용 제품의 가격 표시 방법

가격 표시 방법	응답수
할인가격이 눈에 잘 보이도록 강조하여 표시	2
일정단위 용량별 단가 표기가 되어 있음	2
날개 상품과 가격표기 방법은 동일	-
관측도우미를 이용한 판매	1
기타	-

날개로 판매되는 제품의 가격표시 방법은 관측용 포장재 사용 상품과 가격표기가 동일한 곳이 1곳이었다.

<표 1-136> 하나로클럽 날개로 판매되는 제품의 가격 표시 방법

가격 표시 방법	응답수
가격이 눈에 잘 보이도록 강조하여 표시	-
일정단위 용량별 단가 표기가 되어 있음	-
관측용 포장재 사용 상품과 가격표기 방법은 동일	1
기타	-

3) 롯데마트 매장별 날개상품 및 관측용 포장재 사용 제품의 가격 표시 방법

롯데마트는 관측용 포장재 사용 제품의 가격 표시 방법이 일정 단위 용량별 단가

표기가 가장 많았으며 다음으로는 할인가격이 눈에 잘 보이도록 강조하여 표기와 판촉도우미를 이용한 판매, 날개상품과 가격 표기방법 동일 순이었다. 판촉도우미를 이용한 판매 품목은 샴푸/린스류, 세제류, 생리대로 나타났다.

<표 1-137> 롯데마트 판촉용 포장재 사용 제품의 가격 표시 방법

가격 표시 방법	응답수
할인가격이 눈에 잘 보이도록 강조하여 표시	11
일정단위 용량별 단가 표기가 되어 있음	12
날개 상품과 가격표기 방법은 동일	8
판촉도우미를 이용한 판매	10
기 타	-

날개로 판매되는 제품의 가격표시방법은 일정단위 용량별 단가 표기가 가장 많았으며 다음으로는 가격이 눈에 잘 보이도록 강조하여 표시와 판촉용 포장재 사용상품과 가격표기 방법 동일 순으로 나타났다.

<표 1-138> 롯데마트 날개로 판매되는 제품의 가격 표시 방법

가격 표시 방법	응답수
가격이 눈에 잘 보이도록 강조하여 표시	6
일정단위 용량별 단가 표기가 되어 있음	9
판촉용 포장재 사용 상품과 가격표기 방법은 동일	5
기타	1

4) 홈플러스 매장별 날개상품 및 판촉용 포장재 사용 제품의 가격 표시 방법

홈플러스의 판촉용 포장재 사용제품의 가격 표시방법은 일정단위 용량별 단가표기가 가장 많았으며 다음으로는 할인가격이 눈에 잘 보이도록 강조하여 표기와 판촉도우미를 이용한 판매가 동일 응답수로 조사되었으며 마지막으로 날개상품과 가격표기 동일로 조사되었다.

판촉도우미를 이용한 판매 품목은 샴푸/린스, 세제, 생리대, 면도기였으며 생리대가 판촉도우미를 이용한 판매되는 제품 중 가장 많은 품목이었다.

<표 1-139> 홈플러스 판촉용 포장재 사용 제품의 가격 표시 방법

가격 표시 방법	응답수
할인가격이 눈에 잘 보이도록 강조하여 표시	11
일정단위 용량별 단가 표기가 되어 있음	13
날개 상품과 가격표기 방법은 동일	6
판촉도우미를 이용한 판매	11
기타	-

날개로 판매되는 제품의 가격 표시방법은 일정단위 용량별 단가 표기가 가장 많았으며 다음으로는 판촉용 포장재 사용상품과 가격표기 동일, 가격이 눈에 잘 보이도록 강조하여 표기 순이었다.

<표 1-140> 홈플러스 날개로 판매되는 제품의 가격 표시 방법

가격 표시 방법	응답수
가격이 눈에 잘 보이도록 강조하여 표시	7
일정단위 용량별 단가 표기가 되어 있음	11
판촉용 포장재 사용 상품과 가격표기 방법은 동일	8
기타	-

5) 그랜드마트 매장별 날개상품 및 판촉용 포장재 사용 제품의 가격 표시 방법

그랜드마트의 판촉용 포장재 사용 제품의 가격 표시 방법은 일정단위 용량별 단가표기와 날개상품과 가격표기가 동일하다는 응답 2곳으로 조사되었다.

<표 1-141> 그랜드마트 판촉용 포장재 사용 제품의 가격 표시 방법

가격 표시 방법	응답수
할인가격이 눈에 잘 보이도록 강조하여 표시	1
일정단위 용량별 단가 표기가 되어 있음	2
날개 상품과 가격표기 방법은 동일	2
판촉도우미를 이용한 판매	-
기타	-

날개로 판매되는 제품의 가격 표시방법은 가격이 눈에 잘 보이도록 강조하여 표기한 경우, 일정 단위 용량별 표기, 판촉용 포장 상품과 가격표기 동일의 응답수가 각각 2곳씩으로 나타났다.

<표 1-142> 그랜드마트 날개로 판매되는 제품의 가격 표시 방법

가격 표시 방법	응답수
가격이 눈에 잘 보이도록 강조하여 표시	2
일정단위 용량별 단가 표기가 되어 있음	2
판촉용 포장 상품과 가격표기 방법은 동일	2
기타	-

6) 뉴코아아울렛 매장별 날개상품 및 판촉용 포장재 사용 제품의 가격 표시 방법

뉴코아아울렛의 판촉용 포장재 사용제품의 가격 표시방법은 할인가격이 눈에 잘 보이도록 강조하여 표시하거나 일정단위 용량별 단가 표기를 표기했다는 응답수가 각각 1곳 씩 이었다.

<표 1-143> 뉴코아아울렛 판촉용 포장재 사용 제품의 가격 표시 방법

가격 표시 방법	응답수
할인가격이 눈에 잘 보이도록 강조하여 표시	1
일정단위 용량별 단가 표기가 되어 있음	1
날개 상품과 가격표기 방법은 동일	-
판촉도우미를 이용한 판매	-
기타	-

뉴코아아울렛의 경우 날개로 판매되는 제품의 가격 표시방법은 일정단위 용량별 단가표기로 응답이 1곳으로 조사되었다.

<표 1-144> 뉴코아아울렛 날개로 판매되는 제품의 가격 표시 방법

가격 표시 방법	응답수
가격이 눈에 잘 보이도록 강조하여 표시	-
일정단위 용량별 단가 표기가 되어 있음	1
판촉용 포장 상품과 가격표기 방법은 동일	-
기타	-

7) 한화갤러리아 매장별 날개상품 및 판촉용 포장재 사용 제품의 가격 표시 방법

한화갤러리아는 판촉용 포장재 사용 제품의 가격 표시방법은 조사 결과가 없으며 날개로 판매되는 제품의 가격 표시방법은 가격이 눈에 띄도록 강조하여 표시와 판

촉용 포장재 사용상품과 가격표기 동일이 각각 1곳씩이었다.

<표 1-145> 한화갤러리아 날개로 판매되는 제품의 가격 표시 방법

가격 표시 방법	응답수
가격이 눈에 잘 보이도록 강조하여 표시	1
일정단위 용량별 단가 표기가 되어 있음	1
날개 상품과 가격표기 방법은 동일	-
기타	-

8) 롯데슈퍼 매장별 날개상품 및 판촉용 포장재 사용 제품의 가격 표시 방법

롯데슈퍼의 판촉용 포장재 사용제품의 가격표시방법은 일정단위 용량별 단가 표기가 가장 많았으며 다음으로는 할인가격이 눈에 잘 보이도록 강조하여 표시, 날개 상품과 가격표기 방법 동일, 판촉도우미를 이용한 판매 순이었다. 판촉도우미를 이용한 판매 품목은 샴푸/린스류와 생리대 였다.

<표 1-146> 롯데슈퍼 판촉용 포장재 사용 제품의 가격 표시 방법

가격 표시 방법	응답수
할인가격이 눈에 잘 보이도록 강조하여 표시	15
일정단위 용량별 단가 표기가 되어 있음	18
날개 상품과 가격표기 방법은 동일	10
판촉도우미를 이용한 판매	4
기타	-

롯데슈퍼의 날개 판매제품의 가격 표시방법은 일정단위 용량별 단가 표기가 가장 많았으며 다음으로는 판촉용 포장 상품과 가격표기 동일, 가격이 눈에 잘 보이도록 강조하여 표시 순이었다.

<표 1-147> 롯데슈퍼 날개로 판매되는 제품의 가격 표시 방법

가격 표시 방법	응답수
가격이 눈에 잘 보이도록 강조하여 표시	5
일정단위 용량별 단가 표기가 되어 있음	12
판촉용 포장 상품과 가격표기 방법은 동일	11
기타	-

9) 롯데백화점 매장별 날개상품 및 판촉용 포장재 사용 제품의 가격 표시 방법

롯데백화점의 판촉용 포장재 사용 제품의 가격 표시방법은 할인가격이 눈에 잘 보이도록 강조하여 표시와 일정단위 용량별 단가 표기를 동일하게 한 경우가 가장 많았으며 다음으로는 날개상품과 가격표기 동일, 판촉도우미 이용 판매 순이었다.

<표 1-148> 롯데백화점 판촉용 포장재 사용 제품의 가격 표시 방법

가격 표시 방법	응답수
할인가격이 눈에 잘 보이도록 강조하여 표시	7
일정단위 용량별 단가 표기가 되어 있음	7
날개 상품과 가격표기 방법은 동일	5
판촉도우미를 이용한 판매	2
기타	-

롯데백화점의 날개로 판매되는 제품의 가격 표시방법은 일정 단위 용량별 단가 표기가 가장 많았으며 다음으로는 가격이 눈에 잘 보이도록 표시와 판촉용 포장재 상품과 가격표기가 동일하게 표기한 순이다.

<표 1-149> 롯데백화점 날개로 판매되는 제품의 가격 표시 방법

가격 표시 방법	응답수
가격이 눈에 잘 보이도록 강조하여 표시	4
일정단위 용량별 단가 표기가 되어 있음	6
판촉용 포장재 상품과 가격표기 방법은 동일	3
기타	-

10) 신세계백화점 매장별 날개상품 및 판촉용 포장재 사용 제품의 가격 표시 방법

판촉용 포장재 사용제품의 가격 표시방법은 일정단위 용량별 단가 표기와 날개상품 가격표기와 동일하게 표기한 곳이 각각 2곳으로 조사되었다.

<표 1-150> 신세계백화점 판촉용 포장재 사용 제품의 가격 표시 방법

가격 표시 방법	응답수
할인가격이 눈에 잘 보이도록 강조하여 표시	1
일정단위 용량별 단가 표기가 되어 있음	2
날개 상품과 가격표기 방법은 동일	2
판촉도우미를 이용한 판매	
기타	

신세계백화점의 날개 판매제품 가격 표시방법은 일정단위 용량별 단가표기가 가장 많았으며 다음으로는 가격이 눈에 잘 보이도록 강조하여 표시한 경우, 판촉용 포장상품과 가격표기가 동일한 곳이 각각 2곳으로 나타났다.

<표 1-151> 신세계백화점 날개로 판매되는 제품의 가격 표시 방법

가격 표시 방법	응답수
가격이 눈에 잘 보이도록 강조하여 표시	2
일정단위 용량별 단가 표기가 되어 있음	3
판촉용 포장 상품과 가격표기 방법은 동일	2
기타	-

11) 현대백화점 매장별 날개상품 및 판촉용 포장재 사용 제품의 가격 표시 방법

현대백화점 판촉용 포장재 사용제품의 가격 표시방법은 일정단위 용량별 단가 표기와 날개상품과 가격표기 동일이 가장 많았으며 다음으로는 할인가격이 눈에 잘 보이도록 표시와 판촉도우미를 이용한 판매 순이었다.

<표 1-152> 현대백화점 판촉용 포장재 사용 제품의 가격 표시 방법

가격 표시 방법	응답수
할인가격이 눈에 잘 보이도록 강조하여 표시	4
일정단위 용량별 단가 표기가 되어 있음	5
날개 상품과 가격표기 방법은 동일	5
판촉도우미를 이용한 판매	2
기타	-

현대백화점 날개 판매제품의 가격 표시방법은 일정단위 용량별 단가표기와 날개 상품 가격표기 동일 응답수가 각각 4곳으로 가장 많았다.

<표 1-153> 현대백화점 날개로 판매되는 제품의 가격 표시 방법

가격 표시 방법	응답수
가격이 눈에 잘 보이도록 강조하여 표시	1
일정단위 용량별 단가 표기가 되어 있음	4
판촉용 포장 상품과 가격표기 방법은 동일	4
기타	-

IV. 결과 및 시사점

조사 결과 유통업체에서 판매되고 있는 판촉용 포장재 사용 제품과 날개 상품의 종류는 별다른 차이가 없는 것으로 나타났다. 특히 종류에 있어서는 판촉용 포장재 사용 제품과 날개 상품의 종류가 거의 동일한 것으로 나타났다. 특히 백화점의 경우에는 대형할인유통매장과는 달리 판매되는 날개상품의 개수가 판촉용 포장재 상품의 개수보다 더 많은 것으로 나타났다. 반면 대형할인유통업체의 경우에는 유통업체에 따라 약간씩 차이를 보였는데 이마트, 롯데마트, 그랜드마트, 뉴코아아울렛의 경우에는 판매되는 날개상품의 종류 개수가 판촉용 포장재 상품보다 더 많은 것으로 나타났고, 하나로클럽, 홈플러스의 경우에는 상품 개수가 동일한 것으로 조사되었다. 롯데슈퍼의 경우에는 판매되는 날개상품의 종류 개수가 판촉용 포장재 사용 제품의 개수보다 더 많은 것으로 나타났다.

그러나 단가를 비교해 보면 판촉용 포장재 사용 제품의 가격이 낮은 경우가 더 많은 것으로 나타나 같은 제품일 경우 소비자들의 선택은 판촉용 포장재 사용 제품을 선택할 것으로 보인다.

물론 일부 업체의 매장에서 판매되는 제품에 따라 날개상품의 단가가 더 낮은 경우가 있기는 하지만 대부분의 업체 및 매장에서는 판촉용 포장재 사용 제품의 단가가 낮은 경우가 더 많았다. 바디클린저, 햄캔, 참치캔의 경우 다른 품목에 비해 비교적 날개상품의 단가가 낮은 경우가 많아 소비자들이 필요한 양만큼 구입할 수 있는 선택의 폭이 넓은 것으로 조사되었다.

바디클린저는 판촉용포장재 사용제품의 단가가 낮은 경우가 49개 제품이었으며 날개상품의 단가가 낮은 경우가 5개 제품으로 다수의 바디클린저 제품은 판촉용 포장재 사용제품의 단가가 더 낮았다.

햄캔의 경우에는 이마트 1개점(청계점), 롯데마트 1개점(서울역점), 그랜드마트 1개점(신당점), 롯데백화점 3개점(미아점, 잠실점, 영등포점), 현대백화점(1개점)에서 날개상품의 단가가 더 낮은 경우가 조사되었다.

참치캔의 경우에는 이마트 7개점(미아점, 성수점, 신도림점, 여의도점, 왕십리점,

은평점, 천호점)에서 날개상품의 단가가 더 낮은 경우가 조사되었다. 이 중 여의도점, 왕십리점, 은평점에서는 제품에 따라 날개상품의 단가가 더 저렴한 경우와 판촉용 포장재 사용 제품의 단가가 더 저렴한 경우로 구분되고 있었다. 롯데마트 4개점(구로점, 방학점, 서울역점, 송파점), 홈플러스 2개점(방학점, 신도림점), 롯데슈퍼 6개점(수유점, 삼성점, 대흥점, 둔촌점, 미아점, 신동아점)의 경우 날개상품의 단가가 더 저렴하였다. 롯데백화점 2개점(관악점, 잠실점) 중 1개점(관악점)에서는 제품에 따라 판촉용 포장재 사용 제품의 단가가 더 낮은 경우, 날개상품의 단가가 더 낮은 경우 모두 조사되었다. 신세계백화점 1개점(강남점)의 경우에는 날개상품의 단가가 더 낮은 것이 조사되었다.

결과를 종합해 보면 판촉용 포장재 사용 제품과 날개로 판매되는 제품의 종류를 비교해 보면 대부분 날개로 판매되는 제품의 종류가 더 많은 것으로 나타났으나 실제적으로 단가를 비교해 보면 판촉용 포장재 사용 제품의 단가가 낮은 경우가 대부분이다. 특히 각 유통업체에서 가장 많은 종류와 판매비율을 차지하고 있는 샴푸/린스류의 경우에는 날개상품의 단가가 낮은 곳이 전혀 없는 실정이다.

소비자 입장에서 판촉용 포장재 줄이기 캠페인의 성공을 위해서는 그린마일리지 캠페인 기간을 최대화하는 것이 가장 바람직하지만 이것이 어렵다면 최대한 판촉용 포장재 사용 제품과 날개로 판매되는 제품의 단가 차이를 최소화하도록 유도하는 것이 필요하다. 일부 바디클린저와 헴켄, 참치류의 경우 날개로 판매되는 제품의 단가가 더 낮은 경우가 실제로 있기 때문에 가능할 것이라고 판단된다.

제2장 · 유통업체 푸드코트에서 사용되는 1회용 포장용기 사용 실태 조사

1. 조사배경

대형할인유통매장이나 백화점에서는 쇼핑객들의 편의를 위해 식당가를 제외하고 간단한 음식을 먹을 수 있도록 별도의 푸드코트를 설치하여 음식과 음료 등을 판매하고 있다.

대형유통매장의 푸드코트에서는 이용객들이 단시간에 간편하게 먹을 수 있기 때문에 많은 사람들이 이용하고 있고, 이로 인해 입점업체들은 편리성을 추구하려는 경향이 강하다.

대형유통업체의 경우에 1회용품의 사용이 다량 증가할 수 있다는 이유로 자원의 절약과 재활용촉진에관한법률 시행령 제8조 2항에 의하면 업종별로 1회용품의 사용 억제와 무상금지 대상으로 구분하여 1회용품의 사용을 규제하고 있다. 대형유통업체만 한정해서 본다면 1회용컵(합성수지컵, 금속박컵 등), 1회용 접시(종이접시, 합성수지접시, 금속박접시 등), 1회용 용기(종이용기, 합성수지용기, 금속박용기 등), 1회용 나무젓가락, 이쑤시개, 1회용 수저, 포크, 나이프, 1회용 비닐식탁보를 사용하지 않도록 하고 있다. 푸드코트에 입점하고 있는 업체 중 도시락업체는 식품·제조·가공업, 즉석판매제조·가공업으로 분류되어 사용이 억제되는 1회용품은 1회용 합성수지로 제한되고 있다.

그러나 식품접객업소에서는 음식물을 배달하거나 고객이 음식물을 가져가는 경우, 자동판매기를 이용하여 음식물을 판매하는 경우에는 1회용품 사용 억제 대상에서 제외되고 있고, 식품제조·가공업 중 식품위생법의 규정에 의한 밀봉포장의 경우 업종별 규제에서 제외되고 있다.

이러한 예외규정을 이용하여 도시락업체나 분식점 등 고객이 음식물을 가져가는 것이 가능한 업종에서는 매장 내에서 고객이 음식을 먹지만 1회용 포장용기 그대로

판매하는 경우가 있는 것으로 나타났다.

2009년 자원순환사회연대 조사에서도 도시락업체나 분식의 경우 그 수가 많지는 않지만 고객들이 매장에서 1회용 포장용기에 담겨져 있는 음식을 먹는 사례도 있는 것으로 나타났다.

2009년 조사 결과 발표 이후 하나로클럽 등에서는 매장 내에서 사용하는 1회용 포장용기와 같은 1회용품의 사용을 줄일 것이라는 의견제시가 있었다. 이러한 결과를 토대로 2009년도에 비해 얼마나 많은 유통업체에서 1회용 포장용기를 포함한 1회용품을 줄이고 있는가에 대한 여부를 파악할 것이다.

조사 목적은 대형유통매장 내에서 판매하는 1회용 포장용기를 포함한 1회용품을 주로 사용하는 업종, 이를 처리하기 위한 쓰레기통의 형태가 분리배출 가능한 종류인가에 대한 여부 등을 조사함으로써 유통매장 내에서의 1회용품 사용 및 회수실태에 대한 자료를 제공하고, 앞으로 나아갈 방향을 제시할 것이다.

II. 조사내용 및 방법

1. 조사대상

조사대상은 서울시에 위치하고 있는 판촉용 포장재 줄이기 자발적 협약 대상업체의 푸드코트 75곳이다. 판촉용 포장재 줄이기 자발적 협약 대상업체를 선정한 이유는 이들 업체가 포장재를 줄이기 위한 다양한 노력을 실시하고 있기 때문에 이와 연관된 1회용품 또한 줄이기 위한 노력이 클 것이라는 가정에서 실시되었다.

조사는 대형유통할인매장 6개 업체 56개 매장, 백화점 4개 업체 19개 매장, 총 10개 업체 75개 매장을 대상으로 이루어졌다.

〈표 2-1〉 조사대상 유통업체 및 매장명

협약	유통업체명	매장명
1차 협약 (53)	하나로클럽(2)	양재점, 창동점
	이마트(25)	가양점, 구로점, 상봉점, 신월점, 창동점, 천호점, 성수점, 은평점, 명일점, 수서점, 공항점, 월계점, 용산점, 양재점, 역삼점, 자양점, 신도림점, 여의도점, 청계천점, 왕십리점, 미아점, 이문점, 목동점, 영등포점, 수색점
	롯데마트(11)	강변점, 구로점, 금천점, 도봉점, 서울역점, 월드점, 영등포점, 중계점, 송파점, 행당역점, 청량리점
	홈플러스(15)	가양점, 강동점, 강서점, 금천점, 동대문점, 목동점, 면목점, 방학점, 시흥점, 신내점, 신도림점, 영등포점, 월드컵점, 잠실점, 중계점
2차 협약 (4)	그랜드마트(2)	신촌점, 신당점
	뉴코아아울렛(1)	강남점
	한화갤러리아(1)	명품관 WEST
3차 협약 (18)	롯데백화점(9)	본점, 잠실점, 영등포점, 청량리점, 관악점, 강남점, 노원점, 미아점, 건대스타시티점
	신세계백화점(3)	본점, 강남점, 영등포점
	현대백화점(6)	본점, 무역센터점, 천호점, 신촌점, 미아점, 목동점

2. 조사방법

조사는 11월 3일부터 10일까지 10개 유통업체 75개 매장 중에서 매장 내에 푸드코트가 입점해 있는 곳을 대상으로 방문조사를 통해 실시하였다.

조사 내용은 푸드코트 내 입점해 있는 업종별 1회용품 사용실태 및 사용되고 있는 1회용품의 종류, 공동사용 컵의 1회용컵 사용여부, 기타 공동사용 용품의 1회용 여부, 1회용품의 회수여부, 쓰레기통의 설치 및 설치된 쓰레기통의 형태이다.

Ⅲ. 조사결과 및 고찰

1. 기본현황

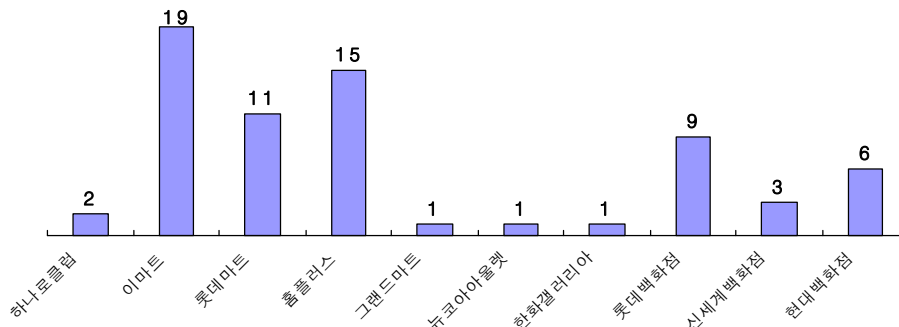
가. 유통업체 내 푸드코트 입점현황

서울 소재 10개 대형유통업체인 하나로클럽, 이마트, 롯데마트, 홈플러스, 그랜드마트, 뉴코아아울렛, 한화갤러리아, 롯데백화점, 신세계백화점 그리고 현대백화점 72개소를 조사 한 결과, 매장 내 푸드코트 입점 개소는 68곳(94.4%)으로 나타났다. 따라서 미입점 4개소를 제외한 68개소를 대상으로 1회용기 사용 실태 및 수거 시스템을 조사 실시 하였다.

〈표 2-2〉 유통업체 내 푸드코트 입점현황

입점현황	매장수(개)	비율(%)
입점	68	94.4%
미입점	4	5.6%
합계	72	100%

업체별 입점 현황을 살펴보면 매장 내 푸드코트 미입점 업체는 이마트 3개, 그랜드마트 1개로, 총 4개 미입점 매장 제외 조사 대상 업체는 하나로클럽 2개, 이마트 19개, 롯데마트 11개, 홈플러스 15개, 그랜드마트 1개, 뉴코아아울렛 1개, 한화갤러리아 1개, 롯데백화점 9개, 신세계백화점 3개 그리고 현대백화점 6개로 총 68곳에 푸드코트가 입점 되어 있다.



〈그림 2-1〉 유통업체별 푸드코트 입점 매장수

1) 하나로클럽

하나로클럽은 조사 매장인 양재점, 창동점 2개 모두 입점 되어 있는 것으로 나타났다.

<표 2-3> 하나로클럽 내 푸드코트 입점현황

입점현황	매장수(매장명)	비율(%)
입점	2(양재점, 창동점)	100%
미입점	-	-
합계	2	100%

2) 이마트

이마트는 조사대상 22개 매장 중 19개 매장에는 푸드코트가 입점해 있는 것으로 나타났다. 그러나 신도림점, 여의도점, 천호점의 경우에는 푸드코트가 없는 것으로 나타났다.

<표 2-4> 이마트 내 푸드코트 입점현황

입점현황	매장수(매장명)	비율(%)
입점	19 가양점, 고덕점, 공향점, 구로점, 목동점, 미아점, 상봉점, 성수점, 수색점, 신월점, 양재점, 영등포점, 왕십리점, 용산점, 월계점, 은평점, 이문점, 자양점, 청계점	86.4%
미입점	3 신도림점, 여의도점, 천호점	13.6%
합계	22	100%

3) 롯데마트

롯데마트의 경우에는 조사대상 11개 매장 모두 푸드코트가 입점해 있는 것으로 나타났다.

<표 2-5> 롯데마트 내 푸드코트 입점현황

입점현황	매장수(매장명)	비율(%)
입점	11 강변점, 구로점, 금천점, 도봉점, 서울역점, 송파점, 영등포점, 월드점, 중계점, 청량리점, 행당점	100%
미입점	-	-
합계	11	100%

4) 홈플러스

홈플러스는 조사대상 15개 매장 모두 푸드코트가 입점되어 있는 것으로 나타났다.

<표 2-6> 홈플러스 내 푸드코트 입점현황

입점현황	매장수(매장명)	비율(%)
입점	15 가양점, 강동점, 강서점, 금천점, 동대문점, 면목점, 목동점, 방학점, 시흥점, 신내점, 신도림점, 영등포점, 월드컵점, 잠실점, 중계점	100%
미입점	-	-
합계	15	100%

5) 그랜드마트

그랜드마트는 2개 매장 중 신촌점 1개 매장은 입점되어 있으나 신당점은 입점되어 있지 않는 것으로 나타났다.

<표 2-7> 그랜드마트 내 푸드코트 입점현황

입점현황	매장수(매장명)	비율(%)
입점	1(신촌점)	50%
미입점	1(신당점)	50%
합계	2	100%

6) 뉴코아아울렛

뉴코아아울렛은 서울지역에 강남점 1개 매장만 있고, 이 매장에는 푸드코트가 입점되어 있는 것으로 나타났다.

7) 한화갤러리아

한화갤러리아는 서울지역에 위치하는 매장이 명품관 WEST점 1곳이고 해당 매장은 푸드코트가 입점되어 있는 것으로 나타났다.

8) 롯데백화점

롯데백화점은 9개 매장을 조사하였고, 조사매장 모두 푸드코트가 입점되어 있는 것으로 나타났다.

<표 2-8> 롯데백화점 내 푸드코트 입점현황

입점현황	매장수(매장명)	비율(%)
입점	9 강남점, 건대스타시티점, 관악점, 노원점, 명동점, 미아점, 영등포점, 잠실점, 청량리점	100%
미입점	—	—
합계	9	100%

9) 신세계백화점

신세계백화점은 3개 매장을 조사하였고, 조사 매장 모두 푸드코트가 입점해 있는 것으로 조사되었다.

<표 2-9> 신세계백화점 내 푸드코트 입점현황

입점현황	매장수(매장명)	비율(%)
입점	3 강남점, 본점, 영등포점	100%
미입점		
합계	3	100%

10) 현대백화점

현대백화점은 6개 매장을 조사하였고, 조사매장 모두 푸드코트가 입점해 있는 것으로 조사되었다.

<표 2-10> 현대백화점 내 푸드코트 입점현황

입점현황	매장수(매장명)	비율(%)
입점	6 목동점, 무역센터점, 미아점, 본점, 신촌점, 천호점	100%
미입점	-	-
합계	6	100%

나. 유통업체 푸드코트 내 1회용 포장용기 사용 현황

1) 푸드코트 내 입점업종

68개 매장 푸드코트 내 입점업종은 한식, 중식, 양식, 일식, 분식, 도시락전문점, 테이크아웃 커피전문점, 아이스크림·주스전문점, 패스트푸드, 피자·제과류 등 총 409개로 한식과 분식이 각각 58개(14.2%)로 가장 많이 입점 되어 있으며 중식 53개(13.0%), 양식 52개(12.7%)가 그 뒤를 이어 많이 입점 되어 있다. 그 외에 일식, 아이스크림·주스전문점, 테이크아웃 커피전문점 순으로 입점 되어 있다.

기타 업종으로는 죽, 떡, 칼국수, 만두, 핫도그, 샐러드, 음료수 판매로 24개(5.9%)가 입점 되어 있는 것으로 나타났다.

<표 2-11> 푸드코트 내 업종별 입점 매장수

업종	매장수(개)	비율(%)
한식	58	14.2%
중식	53	13.0%
양식	52	12.7%
일식	47	11.5%
분식	58	14.2%
도시락 전문점	3	0.7%
테이크아웃 커피전문점	31	7.6%
아이스크림·주스전문점	35	8.6%
패스트푸드	26	6.4%
피자·제과류	22	5.4%
기타	24	5.9%
합계	409	100%

업체별 입점 업종 현황을 살펴보면 가장 많이 입점 되어 있는 한식(14.2%)의 경우 그랜드마트를 제외하고 모든 업체에 입점 되어 있으며, 분식(14.2%)의 경우에는 한화갤러리아를 제외하고 모든 업체에 입점 되어 있는 것으로 나타났다. 그 다음으로 많이 입점 되어 있는 중식(13.0%), 양식(12.7%)의 경우 그랜드마트를 제외하고 모든 업체에 입점 되어 있는 것으로 조사되었다.

아이스크림·주스전문점(8.6%)은 하나로클럽, 그랜드마트를 제외하고 모든 업체에 입점 되어 있으며 피자·제과류(5.4%) 업종 역시 그랜드마트와 한화갤러리아를 제외한 모든 업체에 입점 되어 있는 것으로 조사되었다.

도시락전문점의 경우 롯데백화점 2개, 현대백화점 1개, 총 3개(0.7%) 매장으로 나타났다.

〈표 2-12〉 업체별 업종별 입점 매장수

업종	하나로클럽	이마트	롯데마트	홈플러스	그랜드마트	뉴코아 아울렛	한화갤러리아	롯데백화점	신세계백화점	현대백화점	전매장수 대비비율 (%)
한식	2	15	10	12	-	1	1	9	2	6	58 (14.2%)
중식	2	13	7	13	-	1	1	8	2	6	53 (13.0%)
양식	1	12	8	12	-	1	1	9	3	5	52 (12.7%)
일식	1	9	7	12	-	1	1	8	2	6	47 (11.5%)
분식	2	14	8	14	1	1	-	9	3	6	58 (14.2%)
도시락전문점	-	-	-	-	-	-	-	2	-	1	3 (0.7%)
테이크아웃커피	-	6	6	12	-	-	-	5	1	1	31 (7.6%)
아이스크림·주스	-	8	3	10	-	1	1	5	2	5	35 (8.6%)
패스트푸드	-	9	4	10	-	-	-	2	-	1	26 (6.4%)
피자·제과류	2	4	1	8	-	1	-	3	1	2	22 (5.4%)
기타	1	3	2	4	1	1	1	4	2	5	24 (5.9%)
합계	11	93	56	107	2	8	6	64	18	44	409

□ 하나로클럽

하나로클럽 내 푸드코트가 입점 되어 있는 2개 매장 모두에 한식, 중식, 분식, 피자·제과류 업종이 입점 되어 있으며 테이크아웃이 주를 이루는 도시락전문점, 테이크아웃 커피전문점, 아이스크림·주스전문점 그리고 패스트푸드 업종은 입점이 되어 있지 않는 것으로 나타났다. 기타 업종은 죽 전문점, 칼국수 매장이 입점 되어 있다.

〈표 2-13〉 하나로클럽 내 업종별 입점 매장수

업종	매장수(개)	비율(%)
한식	2	18.2%
중식	2	18.2%
양식	1	9.1%
일식	1	9.1%
분식	2	18.2%
도시락 전문점	-	-
테이크아웃 커피전문점	-	-
아이스크림·주스전문점	-	-
패스트푸드	-	-
피자·제과류	2	18.2%
기타	1	9.1%
합계	11	100%

□ 이마트

이마트 내 푸드코트가 입점 되어 있는 19개 매장에는 도시락전문점을 제외한 전 업종이 모두 입점 되어 있다. 한식(15개 매장), 분식(14개 매장), 중식(13개 매장), 양식(12개 매장) 업종은 다른 업종에 비해 많이 입점 되어 있는 것으로 나타났다. 기타 업종으로는 떡, 음료수를 판매하는 곳이 조사되었다.

〈표 2-14〉 이마트 내 업종별 입점 매장수

업종	매장수(개)	비율(%)
한식	15	16.1%
중식	13	14.0%
양식	12	12.9%

일식	9	9.7%
분식	14	15.1%
도시락 전문점	-	-
테이크아웃 커피전문점	6	6.5%
아이스크림·주스전문점	8	8.6%
패스트푸드	9	9.7%
피자·제과류	4	4.3%
기타	3	3.2%
합 계	93	100%

□ 롯데마트

롯데마트 내 푸드코트가 입점되어 있는 11개 매장을 대상으로 조사해 보았을 때 이마트와 마찬가지로 도시락전문점을 제외한 모든 업종이 입점 되어 있는 것으로 나타났다. 다른 업종에 비해 한식(10개 매장), 양식(8개 매장), 분식(8개 매장)이 많이 입점 되어 있으며, 피자·제과류가 각 1곳에 입점되어 있는 것으로 나타났다. 기타 업종으로는 떡, 음료수가 입점 되어 있다.

〈표 2-15〉 롯데마트 내 업종별 입점 매장수

업 종	매장수(개)	비율(%)
한식	10	17.9%
중식	7	12.5%
양식	8	14.3%
일식	7	12.5%
분식	8	14.3%
도시락 전문점	-	-
테이크아웃 커피전문점	6	10.7%
아이스크림·주스전문점	3	5.4%
패스트푸드	4	7.1%
피자·제과류	1	1.8%
기타	2	3.6%
합 계	56	100%

□ 홈플러스

홈플러스 내 푸드코트가 입점되어 있는 15개 매장으로 조사한 결과 도시락 전문점을 제외한 전 업종이 입점 되어 있으며, 분식(14개 매장), 중식(13개 매장), 한

식(12개 매장), 양식(12개 매장), 일식(12개 매장), 테이크아웃 커피전문점(12개 매장)이 가장 많이 입점 되어 있는 것으로 나타났다. 기타 업종으로는 떡, 핫도그 매장이 입점 되어 있는 것으로 조사되었다.

<표 2-16> 홈플러스 내 업종별 입점 매장수

업종	매장수(개)	비율(%)
한식	12	11.2%
중식	13	12.1%
양식	12	11.2%
일식	12	11.2%
분식	14	13.1%
도시락 전문점	-	-
테이크아웃 커피전문점	12	11.2%
아이스크림·주스전문점	10	9.3%
패스트푸드	10	9.3%
피자·제과류	8	7.5%
기타	4	3.7%
합계	107	100%

□ **그랜드마트**

그랜드마트 내 푸드코트가 입점되어 있는 1개 매장에는 분식과 기타 업종에 해당하는 떡 매장만 입점 되어 있다.

□ **뉴코아아울렛**

뉴코아아울렛 1개 매장에 입점되어 있는 푸드코트에는 도시락전문점, 테이크아웃 커피전문점, 패스트푸드 업종을 제외한 전 업종이 입점 되어 있는 것으로 나타났다. 기타 업종으로는 기타 업종으로는 죽 매장이 입점 되어 있다.

<표 2-17> 뉴코아아울렛 내 업종별 입점 매장수

업종	매장수(개)	비율(%)
한식	1	12.5%
중식	1	12.5%
양식	1	12.5%
일식	1	12.5%

분식	1	12.5%
도시락 전문점	-	-
테이크아웃 커피전문점	-	-
아이스크림·주스전문점	1	12.5%
패스트푸드	-	-
피자·제과류	1	12.5%
기타	1	12.5%
합 계	8	100%

□ 한화갤러리아

한화갤러리아 1개 매장 내 입점되어 있는 푸드코트에는 분식, 도시락전문점, 테이크아웃 커피전문점, 패스트푸드, 피자·제과류 업종 제외 모든 업종이 입점 되어 있다. 기타 업종으로는 죽 매장이 입점 되어 있다.

〈표 2-18〉 한화갤러리아 내 업종별 입점 매장수

업 종	매장수(개)	비율(%)
한식	1	16.7%
중식	1	16.7%
양식	1	16.7%
일식	1	16.7%
분식		
도시락 전문점		
테이크아웃 커피전문점		
아이스크림·주스전문점	1	16.7%
패스트푸드		
피자·제과류		
기타	1	16.7%
합 계	6	100%

□ 롯데백화점

롯데백화점 9개 매장에 입점 되어 있는 푸드코트에는 전 업종이 골고루 입점 되어 있으며, 한식(9개 매장), 양식(9개 매장), 분식(9개 매장) 업종은 전 푸드코트 내에 입점 되어 있고, 중식(8개 매장), 일식(8개 매장) 업종 또한 거의 전 매장에 입점 되어 있다. 상대적으로 도시락전문점(2개 매장)과 패스트푸드(2개 매장) 업종이 적게 입점 되어 있는 것으로 나타났다. 기타 업종으로는 죽 매장(4개 매장)이

입점 되어 있다.

<표 2-19> 롯데백화점 내 업종별 입점 매장수

업종	매장수(개)	비율(%)
한식	9	14.1%
중식	8	12.5%
양식	9	14.1%
일식	8	12.5%
분식	9	14.1%
도시락 전문점	2	3.1%
테이크아웃 커피전문점	5	7.8%
아이스크림·주스전문점	5	7.8%
패스트푸드	2	3.1%
피자·제과류	3	4.7%
기타	4	6.3%
합계	64	100%

□ 신세계백화점

신세계백화점 3개 매장에 입점되어 있는 푸드코트에는 도시락전문점, 패스트푸드 업종을 제외하고 전 업종이 입점 되어 있으며, 양식(3개 매장)과 분식(3개 매장)은 조사대상 푸드코트에 모두 입점 되어 있다. 기타 업종으로는 만두, 죽 매장이 입점 되어 있다.

<표 2-20> 신세계백화점 내 업종별 입점 매장수

업종	매장수(개)	비율(%)
한식	2	11.1%
중식	2	11.1%
양식	3	16.7%
일식	2	11.1%
분식	3	16.7%
도시락 전문점		
테이크아웃 커피전문점	1	5.6%
아이스크림·주스전문점	2	11.1%
패스트푸드		
피자·제과류	1	5.6%
기타	2	11.1%
합계	18	100%

□ 현대백화점

현대백화점 6개 매장에 입점 되어 있는 푸드코트에는 전 업종이 모두 입점 되어 있으며, 한식(6개 매장), 중식(6개 매장), 일식(6개 매장), 분식(6개 매장) 업종이 모든 푸드코트에 입점 되어 있었고, 도시락전문점(1개 매장), 테이크아웃 커피전문점(1개 매장), 패스트푸드(1개 매장) 업종은 비교적 적은 매장이 입점 되어 있는 것으로 나타났다. 기타 업종으로는 떡, 죽, 샐러드 매장이 있었다.

<표 2-21> 현대백화점 내 업종별 입점 매장수

업종	매장수(개)	비율(%)
한식	6	13.6%
중식	6	13.6%
양식	5	11.4%
일식	6	13.6%
분식	6	13.6%
도시락 전문점	1	2.3%
테이크아웃 커피전문점	1	2.3%
아이스크림·주스전문점	5	11.4%
패스트푸드	1	2.3%
피자·제과류	2	4.5%
기타	5	11.4%
합계	44	100%

2) 업종별 1회용품 사용 매장 현황

업종별 1회용품 사용 매장 수를 조사한 결과 총 409개 입점 매장 중 151개 (36.9%) 매장에서 1회용품을 사용하고 있는 것으로 나타났다. 가장 많이 입점 되어 있는 한식의 경우 총 58곳 중 1곳(1.7%), 분식의 경우 총 58곳 중 18곳 (31.0%)에서 1회용품을 사용하고 있으며 그 다음으로 많이 입점 되어 있는 중식의 총 53곳 중 2곳(3.8%), 양식의 경우 52곳 중 1곳(1.9%)에서 1회용품을 사용하고 있는 것으로 조사되었다.

한식, 중식, 양식 그리고 일식의 경우 입점 매장 수 대비 1회용품 사용률이 적은 것으로 조사되었다.

반면 1회용품 사용률이 높은 업종순서를 살펴보면 26곳 전 매장에서 1회용품을 사용하고 있는 패스트푸드 업종이 가장 높았으며, 그 다음으로 아이스크림·주스전문점 총 35곳 중 33곳(94.3%), 테이크아웃 커피전문점 총 31곳 중 29곳(93.5%) 순으로 1회용품을 많이 사용하고 있는 것으로 나타났다.

또한 기타 업종인 죽, 떡, 칼국수, 핫도그, 샐러드 판매 점 17곳(70.8%)에서 1회용품을 사용하고 있는 것으로 나타나 1회용품 사용률이 높은 것으로 나타났다.

〈표 2-22〉 업종별 1회용품 사용 매장 현황

업종	매장수(전체 매장수)	비율(%)
한식	1(58)	1.7%
중식	2(53)	3.8%
양식	1(52)	1.9%
일식	6(47)	12.8%
분식	18(58)	31.0%
도시락 전문점	2(3)	66.7%
테이크아웃 커피전문점	29(31)	93.5%
아이스크림·주스전문점	33(35)	94.3%
패스트푸드	26(26)	100%
피자·제과류	16(22)	72.7%
기타	17(24)	70.8%
합계	151(409)	36.9%

각 업체별로 입점해 있는 업종별 1회용품 사용 매장 현황을 살펴보면 현대백화점의 경우 전 업종에서 1회용품을 사용하고 있는 것으로 나타났으며, 이마트, 롯데마트, 홈플러스, 롯데백화점, 신세계백화점의 경우 분식, 테이크아웃 커피전문점, 아이스크림·주스전문점, 패스트푸드 그리고 피자·제과류 업종에서 공통적으로 1회용품을 사용하고 있는 것으로 조사되었다.

업체별로 입점 매장 수 대비 1회용품 사용 매장 비율을 보면 그랜드마트의 경우 총 2곳에서 모두 1회용품을 사용하고 있는 것으로 나타났고, 다음으로는 홈플러스가 총 107곳 중 46곳에서 1회용품을 사용해 43.0%의 비율로 조사되었다. 현대백화점이 총 44곳 중 17곳에서 1회용품을 사용해 38.6%의 비율을 나타내고 있고, 롯데백화점(35.9%), 이마트(34.4%), 롯데마트(33.9%) 순으로 1회용품을 많이 사용하고 있는 것으로 조사되었다. 한화갤러리아의 경우 총 6곳 중 1곳(아이스크림·

주스전문점)에서만 1회용품을 사용해 16.7%로 나타났다.

<표 2-23> 업체별 업종별 1회용품 사용 매장 현황

업종	하나로클럽	이마트	롯데마트	홈플러스	그랜드마트	뉴코아 아울렛	한화갤러리아	롯데백화점	신세계백화점	현대백화점	1회용품사용 전매장수 대비비율(%)
한식	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1(1.7%)
중식	-	-	-	1	-	-	-	-	-	1	2(3.8%)
양식	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1(1.9%)
일식	-	1	-	2	-	-	-	2	-	1	6(12.8%)
분식	-	3	3	4	1	-	-	3	1	3	18(31.0%)
도시락 전문점	-	-	-	-	-	-	-	1	-	1	2(66.7%)
테이크아웃 커피	-	6	6	11	-	-	-	4	1	1	29(93.5%)
아이스 크림·주스	-	8	3	9	-	1	1	5	2	4	33(94.3%)
패스트 푸드	-	9	4	10	-	-	-	2	-	1	26(100%)
피자 제과류	2	2	1	5	-	1	-	3	1	1	16(72.7%)
기타	1	3	2	4	1	-	-	3	1	2	17(70.8%)
합계	3	32	19	46	2	2	1	23	6	17	151(36.9%)

□ 하나로클럽

하나로클럽 내 1회용품 사용 비율은 27.3%로 낮은 편이나 입점 되어 있는 피자·제과류 매장 2곳과 기타 업종인 죽, 칼국수 매장 모두에서 1회용품을 사용하고 있는 것으로 나타났다.

<표 2-24> 하나로클럽 내 업종별 1회용품 사용 매장 현황

업종	매장수(전체 매장수)	비율(%)
한식	(2)	0.0%
중식	(2)	0.0%
양식	(1)	0.0%
일식	(1)	0.0%
분식	(2)	0.0%
도시락 전문점	-	-
테이크아웃 커피전문점	-	-
아이스크림·주스전문점	-	-

패스트푸드	-	-
피자·제과류	2(2)	100%
기타	1(1)	100%
합 계	3(11)	27.3%

□ 이마트

이마트 내 푸드코트에 입점 된 테이크아웃 커피전문점(6개 매장), 아이스크림·주스전문점(8개 매장), 패스트푸드(9개 매장) 전 매장에서 1회용품을 사용하고 있으며 기타 업종인 떡, 음료수 판매점에서도 모두 1회용품을 사용하고 있는 것으로 조사되었다.

<표 2-25> 이마트 내 업종별 1회용품 사용 매장 현황

업 종	매장수(전체 매장수)	비율(%)
한식	(15)	0.0%
중식	(13)	0.0%
양식	(12)	0.0%
일식	1(9)	11.1%
분식	3(14)	21.4%
도시락 전문점	-	-
테이크아웃 커피전문점	6(6)	100%
아이스크림·주스전문점	8(8)	100%
패스트푸드	9(9)	100%
피자·제과류	2(4)	50.0%
기타	3(3)	100%
합 계	32(93)	34.4%

□ 롯데마트

롯데마트 내 푸드코트에 입점 된 테이크아웃 커피전문점(6개 매장), 아이스크림·주스전문점(3개 매장), 패스트푸드(4개 매장), 피자·제과류(1개 매장) 전 매장에서 1회용품을 사용하고 있으며 기타 업종인 떡, 음료수 판매점에서도 모두 1회용품을 사용하고 있는 것으로 나타났다.

<표 2-26> 롯데마트 내 업종별 1회용품 사용 매장 현황

업종	매장수(전체 매장수)	비율(%)
한식	(10)	0.0%
중식	(7)	0.0%
양식	(8)	0.0%
일식	(7)	0.0%
분식	3(8)	37.5%
도시락 전문점	-	-
테이크아웃 커피전문점	6(6)	100%
아이스크림·주스전문점	3(3)	100%
패스트푸드	4(4)	100%
피자·제과류	1(1)	100%
기타	2(2)	100%
합계	19(56)	33.9%

□ **홈플러스**

홈플러스 내 푸드코트에 입점된 패스트푸드 10개 전 매장과 기타 업종인 떡, 핫도그 매장에서 모두 1회용품을 사용하고 있는 것으로 나타났으며, 테이크아웃 커피전문점(11개 매장)과 아이스크림·주스전문점(9개 매장) 각각 91.7%와 90.0%라는 1회용품 사용률을 나타내고 있다.

<표 2-27> 홈플러스 내 업종별 1회용품 사용 매장 현황

업종	매장수(전체 매장수)	비율(%)
한식	(12)	0.0%
중식	1(13)	7.7%
양식	(12)	0.0%
일식	2(12)	16.7%
분식	4(14)	28.6%
도시락 전문점	-	-
테이크아웃 커피전문점	11(12)	91.7%
아이스크림·주스전문점	9(10)	90.0%
패스트푸드	10(10)	100%
피자·제과류	5(8)	62.5%
기타	4(4)	100%
합계	46(107)	43.0%

□ 그랜드마트

그랜드마트 내 푸드코트에 입점 된 분식과 기타 업종인 떡 매장 모두 1회용품을 사용하고 있는 것으로 조사되었다.

<표 2-28> 그랜드마트 내 업종별 1회용품 사용 매장 현황

업 종	매장수(전체 매장수)	비율(%)
한식	-	-
중식	-	-
양식	-	-
일식	-	-
분식	1(1)	100%
도시락 전문점	-	-
테이크아웃 커피전문점	-	-
아이스크림·주스전문점	-	-
패스트푸드	-	-
피자·제과류	-	-
기타	1(1)	100%
합 계	2(2)	100%

7) 뉴코아아울렛

뉴코아아울렛 내 푸드코트에 입점 된 아이스크림·주스전문점(1개 매장)과 피자·제과류(1개 매장) 매장에서는 1회용품을 사용하고 있는 것으로 나타났다. 반면에 다른 매장에서는 사용하지 않는 것으로 조사되었다.

<표 2-29> 뉴코아아울렛 내 업종별 1회용품 사용 매장 현황

업 종	매장수(전체 매장수)	비율(%)
한식	(1)	0.0%
중식	(1)	0.0%
양식	(1)	0.0%
일식	(1)	0.0%
분식	(1)	0.0%
도시락 전문점	-	-
테이크아웃 커피전문점	-	-
아이스크림·주스전문점	1(1)	100%
패스트푸드	-	-

피자·제과류	1 (1)	100%
기타	(1)	0.0%
합 계	2 (8)	25.0%

□ 한화갤러리아

한화갤러리아 내 푸드코트에 입점 된 아이스크림·주스전문점(1개 매장)에서만 1회용품 사용하고 있는 것으로 나타났다.

<표 2-30> 한화갤러리아 내 업종별 1회용품 사용 매장 현황

업 종	매장수(전체 매장수)	비율(%)
한식	(1)	0.0%
중식	(1)	0.0%
양식	(1)	0.0%
일식	(1)	0.0%
분식	-	-
도시락 전문점	-	-
테이크아웃 커피전문점	-	-
아이스크림·주스전문점	1 (1)	100%
패스트푸드	-	-
피자·제과류	-	-
기타	(1)	0.0%
합 계	1 (6)	16.7%

□ 롯데백화점

롯데백화점 3개 매장 푸드코트에 입점 된 아이스크림·주스전문점(5개 매장), 패스트푸드(2개 매장), 피자·제과류(3개 매장) 모두에서 1회용품을 사용하고 있으며, 기타 업종인 즉 판매점 4개 매장 중 3개 매장(75.0%)에서도 1회용품을 사용하고 있는 것으로 나타났다.

<표 2-31> 롯데백화점 내 업종별 1회용품 사용 매장 현황

업 종	매장수(전체 매장수)	비율(%)
한식	(9)	0.0%
중식	(8)	0.0%
양식	(9)	0.0%

일식	2(8)	25.0%
분식	3(9)	33.3%
도시락 전문점	1(2)	50.0%
테이크아웃 커피전문점	4(5)	80.0%
아이스크림·주스전문점	5(5)	100%
패스트푸드	2(2)	100%
피자·제과류	3(3)	100%
기타	3(4)	75.0%
합 계	23(64)	35.9%

□) 신세계백화점

신세계백화점 내 푸드코트에 입점 된 테이크아웃 커피전문점(1개 매장), 아이스크림·주스전문점(2개 매장), 피자·제과류(1개 매장) 모두에서 1회용품을 사용하고 있는 것으로 나타났다.

<표 2-32> 신세계백화점 내 업종별 1회용품 사용 매장 현황

업 종	매장수(전체 매장수)	비율(%)
한식	(2)	0.0%
중식	(2)	0.0%
양식	(3)	0.0%
일식	(2)	0.0%
분식	1(3)	33.3%
도시락 전문점		
테이크아웃 커피전문점	1(1)	100%
아이스크림·주스전문점	2(2)	100%
패스트푸드		
피자·제과류	1(1)	100%
기타	1(2)	50.0%
합 계	6(18)	33.3%

□ 현대백화점

현대백화점 내 푸드코트에 입점 된 도시락전문점(1개 매장), 테이크아웃 커피전문점(1개 매장), 패스트푸드(1개 매장) 모두 1회용품을 사용하고 있으며, 아이스크림·주스전문점 5개 매장 중 4개 매장(80.0%)에서도 1회용품을 사용하고 있는 것으로 조사되었다.

<표 2-33> 현대백화점 내 업종별 1회용품 사용 매장 현황

업종	매장수(전체 매장수)	비율(%)
한식	1(6)	16.7%
중식	1(6)	16.7%
양식	1(5)	20.0%
일식	1(6)	16.7%
분식	3(6)	50.0%
도시락 전문점	1(1)	100%
테이크아웃 커피전문점	1(1)	100%
아이스크림·주스전문점	4(5)	80.0%
패스트푸드	1(1)	100%
피자·제과류	1(2)	50.0%
기타	2(5)	40.0%
합계	17(44)	38.6%

3) 푸드코트 내 1회용품 사용 매장 현황

1회용품을 사용하는 총 151개 매장에서 사용되고 있는 1회용품 종류로는 스티로폼 도시락, 종이도시락, 기타 재질 도시락, 음식받침, 나무젓가락, 1회용컵 및 1회용 용기, 컵뚜껑 및 스틱류, 물수건, 1회용 수저 및 포크, 종이봉투, 위생팩·위생장갑 등으로 조사되었다.

1회용컵 및 1회용용기를 사용하는 곳이 95곳(62.9%)으로 가장 많았으며 다음으로는 컵뚜껑 및 스틱류를 사용하는 곳이 82곳(54.3%) 순으로 나타났다. 이는 주로 패스트푸드점에서 발생하고 있지만 이를 제외하고는 주로 테이크아웃 커피전문점, 아이스크림·주스전문점과 죽 전문점, 분식점 등에서 발생하고 있는 것으로 조사되었다.

반면 스티로폼 도시락과 나무젓가락의 경우 각각 1곳(0.7%)에서만 사용되고 있고, 음식받침과 물수건 역시 각각 2곳(1.3%)에서만 사용되고 있어 1회용품 중에서는 사용율이 낮은 편이었다.

기타 1회용품의 종류로는 이쑤시개, 비닐랩, 물티슈, 컵홀더, 빨대, 티슈 등으로 6곳(4.0%)에서 사용되고 있는 것으로 나타났다.

〈표 2-34〉 1회용품 사용 매장 현황

사용되는 1회용품	매장수	1회용품사용 전매장수 대비 비율(%)
스티로폼 도시락	1	0.7%
종이도시락	32	21.2%
기타 재질 도시락	20	13.2%
음식받침	2	1.3%
나무젓가락	1	0.7%
1회용컵 및 1회용 용기	95	62.9%
컵뚜껑 및 스틱류	82	54.3%
물수건	2	1.3%
1회용 수저 및 포크	21	13.9%
종이봉투	10	6.6%
위생팩·위생장갑	32	21.2%
기타	6	4.0%

업종별 1회용품 사용 매장 현황을 살펴보면 95개 매장(62.9%)에서 가장 많이 사용된 1회용품인 1회용컵 및 1회용용기가 가장 많이 쓰인 업종은 아이스크림·주스전문점 33곳, 테이크아웃 커피전문점 26곳, 패스트푸드 24곳 순으로 나타났다.

82개 매장(54.3%)에서 사용되어 두 번째로 많이 사용되고 있는 1회용품인 컵뚜껑 및 스틱류는 테이크아웃 커피전문점 29곳, 아이스크림·주스전문점 27곳, 패스트푸드 23곳 순으로 나타났다.

이들은 모두 테이크아웃·커피전문점, 아이스크림·주스전문점, 패스트푸드점에서 주로 사용하고 있어 이들 3개의 업종에서 1회용품을 발생시키고 있는 것으로 나타났다.

위생팩·위생장갑(21.2%)의 경우 특정 업종에서 많이 사용되지는 않으나 한식, 양식 그리고 도시락전문점 업종을 제외하고 모든 업종에서 사용되고 있으며, 기타 재질 도시락(13.2%)의 경우도 한식, 테이크아웃 커피전문점 그리고 아이스크림·주스전문점을 제외한 모든 업종에서 사용되고 있음을 알 수 있다.

〈표 2-35〉 업종별 1회용품 사용 매장 현황

사용되는 1회용품	한식 (1)	중식 (2)	양식 (1)	일식 (6)	분식 (18)	도시락 (2)	테이크 아웃 커피 (29)	아이스 크림주 스(33)	패스트 푸드 (26)	피자 제과 (16)	기타 (17)	합계 (%)
스티로폼 도시락											1	1 (0.7%)
종이 도시락		1		3	10	2	1			8	7	32 (21.2%)
기타 재질 도시락		1	1	3	2	2			1	2	8	20 (13.2%)
음식받침									1		1	2 (1.3%)
나무 젓가락						1						1 (0.7%)
1회용컵 및 1회용 용기				1	5		26	33	24	3	3	95 (62.9%)
컵뚜껑 및 스틱류						1	29	27	23	1	1	82 (54.3%)
물수건								1	1			2 (1.3%)
1회용 수저,포크							1	15	4	1		21 (13.9%)
종이봉투									5	5		10 (6.6%)
위생팩 위생장갑		1		1	4		4	7	7	8		32 (21.2%)
기타	1				1		1			3		6 (4.0%)

가장 많이 입점 되어 있는 업종인 한식은 총 58개 매장 중 1곳(1.7%), 현대백화점(무역센터점)에서만 기타 1회용품인 물티슈를 사용하는 것으로 나타났다.

두 번째로 많이 입점 되어 있는 중식은 총 53개 매장 중 2곳(3.8%), 홈플러스(신내점)과 현대백화점(무역센터점)에서 종이도시락, 기타 재질 도시락 그리고 위생팩·위생장갑을 각각 1개 매장에서 사용하고 있는 것으로 조사되었다.

세 번째로 많이 입점 되어 있는 양식은 총 52개 매장 중 1곳(1.9%), 현대백화점(신촌점)에서만 기타 재질 도시락을 사용하는 것으로 나타났다.

일식의 경우에는 총 47개 매장 중 6곳(12.8%), 이마트(상봉점), 홈플러스(면목점, 신내점), 롯데백화점(관악점, 노원점) 그리고 현대백화점(무역센터점)에서 종이도시락(3개 매장)과 기타 재질 도시락(3개 매장)을 사용하고 있고, 1개 매장에서 1회용컵 및 1회용 용기를 사용하고 있는 것으로 나타났다.

분식의 경우에는 총 58개 매장 중 18곳(31.0%), 이마트(용산점, 청계점), 롯데

마트(서울역점, 행당역점, 중계점), 홈플러스(면목점, 신내점, 중계점, 월드컵점), 그랜드마트(신촌점), 롯데백화점(관악점, 노원점, 미아점), 신세계(본점), 현대백화점(본점, 신촌점, 무역센터점)에서 1회용품을 사용하고 있으며 가장 많이 사용되는 1회용품은 종이도시락(10개 매장, 55.6%)으로 나타났다. 다음으로는 1회용컵 및 1회용 용기(5개 매장, 27.8%), 위생팩·위생장갑(4개 매장, 22.2%), 기타 재질 도시락(2개 매장, 11.1%), 기타 1회용품(1개 매장, 5.6%) 순으로 조사되었다. 기타 1회용품의 종류는 물티슈로 나타났다.

<표 2-36> 분식 업종 1회용품 사용 매장 현황

사용되는 1회용품	매장수	비율(%)
스티로폼 도시락	-	-
종이도시락	10	55.6%
기타 재질 도시락	2	11.1%
음식받침	-	-
나무젓가락	-	-
1회용컵 및 1회용 용기	5	27.8%
컵뚜껑 및 스틱류	-	-
물수건	-	-
1회용 수저 및 포크	-	-
종이봉투	-	-
위생팩·위생장갑	4	22.2%
기타	1	5.6%

도시락전문점의 경우 총 3개 매장 중 2곳(66.7%), 롯데백화점(미아점)과 현대백화점(무역센터점)에서 스티로폼 도시락과 종이도시락을 전 매장에서 사용하고 있는 것으로 나타났다.

기타 사용하고 있는 1회용품으로는 음식받침 1개 매장, 1회용컵 및 1회용 용기 1개 매장으로 나타났다.

<표 2-37> 도시락 업종 1회용품 사용 매장 현황

사용되는 1회용품	매장수	비율(%)
스티로폼 도시락	2	100%
종이도시락	2	100%
기타 재질 도시락	-	-
음식받침	1	50.0%
나무젓가락	-	-

1회용컵 및 1회용 용기	1	50.0%
컵뚜껑 및 스틱류	-	-
물수건	-	-
1회용 수저 및 포크	-	-
종이봉투	-	-
위생팩·위생장갑	-	-
기타	-	-

테이크아웃 커피전문점의 경우는 비교적 많은 매장에서 1회용품을 사용하고 있는 것으로 나타났다.

조사대상 총 31개 매장 중 29곳(93.5%)인 이마트(왕십리점, 구로점, 상봉점, 월계점, 양재점, 가양점), 롯데마트(서울역점, 구로점, 금천점, 송파점, 청량리점, 영등포점), 홈플러스(신도림점, 금천점, 시흥점, 면목점, 중계점, 월드컵점, 방학점, 강동점, 목동점, 가양점, 영등포점), 롯데백화점(노원점, 미아점, 청량리점, 건대스타시티점), 신세계백화점(강남점), 현대백화점(천호점) 전 매장에서 컵뚜껑 및 스틱류(100%)를 사용하고 있으며, 1회용컵 및 1회용용기(89.0%) 역시 높은 사용률을 보이고 있다.

기타 사용되고 있는 1회용품으로는 위생팩·위생장갑 4개 매장(13.8%), 종이도시락 1개 매장(3.4%), 1회용 수저 및 포크 1개 매장(3.4%), 기타 1회용품(컵홀더) 1개 매장(3.4%)이 있었다.

<표 2-38> 테이크아웃 커피 업종 1회용품 사용 매장 현황

사용되는 1회용품	매장수	비율(%)
스티로폼 도시락	-	-
종이도시락	1	3.4%
기타 재질 도시락	-	-
음식받침	-	-
나무젓가락	-	-
1회용컵 및 1회용 용기	26	89.0%
컵뚜껑 및 스틱류	29	100%
물수건	-	-
1회용 수저 및 포크	1	3.4%
종이봉투	-	-
위생팩·위생장갑	4	13.8%
기타	1	3.4%

아이스크림·주스전문점도 1회용품을 다량 사용하는 매장 중 하나이다. 아이스크림·주스전문점은 총 35개 매장 중 33곳(94.3%), 이마트(상봉점, 월계점, 양재점, 고덕점, 목동점, 영등포점, 가양점, 공항점), 롯데마트(구로점, 중계점, 영등포점), 홈플러스(신도림점, 시흥점, 면목점, 신내점, 중계점, 월드컵점, 방학점, 목동점, 강서점), 뉴코아아울렛(강남점), 한화갤러리아(명품관 West점), 롯데백화점(강남점, 명동점, 관악점, 노원점, 잠실점), 신세계백화점(본점, 강남점), 현대백화점(본점, 신촌점, 천호점, 목동점) 전 매장에서 1회용컵 및 1회용용기(100%)를 사용하고 있으며, 컵뚜껑 및 스틱류는 27개 매장(81.8%)으로 역시 높은 사용률을 보이고 있다.

이외에 사용되는 1회용품으로는 1회용 수저 및 포크가 15개 매장(45.5%), 위생팩·위생장갑이 7개 매장(21.2%), 물수건이 1개 매장(3.0%)에서 사용되고 있었다.

<표 2-39> 아이스크림·주스 업종 1회용품 사용 매장 현황

사용되는 1회용품	매장수	비율(%)
스티로폼 도시락	-	-
종이도시락	-	-
기타 재질 도시락	-	-
음식받침	-	-
나무젓가락	-	-
1회용컵 및 1회용 용기	33	100%
컵뚜껑 및 스틱류	27	81.8%
물수건	1	3.0%
1회용 수저 및 포크	15	45.5%
종이봉투	-	-
위생팩·위생장갑	7	21.2%
기타	-	-

패스트푸드 업종은 총 26개 모든 매장(100%), 이마트(용산점, 성수점, 상봉점, 월계점, 목동점, 신월점, 영등포점, 가양점, 공항점), 롯데마트(서울역점, 구로점, 중계점, 영등포점), 홈플러스(금천점, 시흥점, 면목점, 신내점, 중계점, 방학점, 목동점, 강서점, 가양점 영등포점), 롯데백화점(관악점, 노원점), 현대백화점(무역센터점)에서 1회용품을 사용하는 것으로 나타났다.

1회용컵 및 1회용 용기 24개 매장(92.3%)에서 사용되어 가장 많이 사용되고 있는 것으로 나타났으며, 컵뚜껑 및 스틱류가 23개 매장(88.5%)에서 사용되어 이 두 개의 품목이 많이 사용되는 것으로 나타났다.

위생팩 및 위생장갑 7개 매장(26.9%), 종이봉투 5개 매장(19.2%), 1회용 수저 및 포크 4개 매장(15.4%), 기타 재질 도시락, 음식받침, 물수건 각 1개 매장(3.8%)에서 사용되고 있었다.

<표 2-40> 패스트푸드 업종 1회용품 사용 매장 현황

사용되는 1회용품	매장수	비율(%)
스티로폼 도시락	-	-
종이도시락	-	-
기타 재질 도시락	1	3.8%
음식받침	1	3.8%
나무젓가락	-	-
1회용컵 및 1회용 용기	24	92.3%
컵뚜껑 및 스틱류	23	88.5%
물수건	1	3.8%
1회용 수저 및 포크	4	15.4%
종이봉투	5	19.2%
위생팩·위생장갑	7	26.9%
기타	-	-

피자·제과류 업종은 총 22개 매장 중 16곳(72.7%), 하나로클럽(창동점, 양재점), 이마트(상봉점, 월계점), 롯데마트(중계점), 홈플러스(면목점, 신내점, 중계점, 강동점, 강서점), 뉴코아아울렛(강남점), 롯데백화점(관악점, 노원점, 미아점), 신세계백화점(본점), 현대백화점(신촌점)에서 1회용품을 사용하고 있는 것으로 나타났다.

주로 사용되는 1회용품으로는 종이도시락, 위생팩·위생장갑 8개 매장(50.0%), 종이봉투 5개 매장(31.3%), 1회용컵 및 1회용 용기와 기타 1회용품(이쑤시개, 비닐랩, 빨대, 티슈 등) 3개 매장(18.8%), 기타 재질 도시락 2개 매장(12.5%), 컵뚜껑 및 스틱류, 1회용 수저 및 포크 1개 매장(6.3%)이 있었다.

<표 2-41> 피자·제과류 업종 1회용품 사용 매장 현황

사용되는 1회용품	매장수	비율(%)
스티로폼 도시락	-	-
종이도시락	8	50.0%
기타 재질 도시락	2	12.5%
음식받침	-	-

나무젓가락	-	-
1회용컵 및 1회용 용기	3	18.8%
컵뚜껑 및 스틱류	1	6.3%
물수건	-	-
1회용 수저 및 포크	1	6.3%
종이봉투	5	31.3%
위생팩·위생장갑	8	50.0%
기타	3	18.8%

기타 업종 총 24개 매장 중 죽, 떡, 칼국수, 핫도그, 샐러드 판매점 17곳 (70.8%)에서 1회용품을 사용하고 있는 것으로 나타났다.

해당 매장은 하나로클럽(창동점), 이마트(왕십리점, 상봉점, 월계점), 롯데마트(금천점, 중계점), 홈플러스(면목점, 신내점, 중계점, 월드컵점), 그랜드마트(신촌점), 롯데백화점(명동점, 노원점, 미아점), 신세계백화점(본점), 현대백화점(신촌점, 목동점)이다.

주로 사용하고 있는 1회용품은 기타 재질 도시락 8개 매장(47.1%)과 종이도시락 7개 매장(41.2%), 1회용컵 및 1회용 용기 3개 매장(17.6%), 스티로폼 도시락, 음식받침, 컵뚜껑 및 스틱류 1개 매장(5.9%)이 있다.

<표 2-42> 기타 업종 1회용품 사용 매장 현황

사용되는 1회용품	매장수	비율(%)
스티로폼 도시락	1	5.9%
종이도시락	7	41.2%
기타 재질 도시락	8	47.1%
음식받침	1	5.9%
나무젓가락	-	-
1회용컵 및 1회용 용기	3	17.6%
컵뚜껑 및 스틱류	1	5.9%
물수건	-	-
1회용 수저 및 포크	-	-
종이봉투	-	-
위생팩·위생장갑	-	-
기타	-	-

다. 푸드코트 내 공동사용용품 현황과 처리 실태

1) 푸드코트 내 공동사용 컵 현황

푸드코트 내에서 공동으로 사용하는 컵의 경우 다회용컵 사용, 1회용컵 사용, 다회용컵과 1회용컵 함께 사용, 컵을 사용하지 않는 매장으로 구분해 조사하였다.

푸드코트 내에서 공동으로 사용하는 다회용컵과 1회용컵 사용 현황을 살펴보면, 총 68개 매장 중 50개 매장(73.5%)에서 다회용컵만을 사용하고 있으며, 5개 매장(7.4%)에서는 1회용컵만을 사용하고 있고, 9개 매장(13.2%)에서는 다회용컵과 1회용컵을 함께 사용하고 있는 것으로 나타났다.

〈표 2-43〉 공용사용컵 사용 매장 현황

사용되는 공용사용컵	매장수	전체 매장수 대비 비율(%)
다회용컵 사용	50	73.5%
1회용컵 사용	5	7.4%
다회용컵, 1회용컵 함께 사용	9	13.2%
컵 사용하지 않음	3	4.4%
무응답	1	1.5%

□ 업체별 공용사용컵 사용 현황

총 조사대상 유통업체 중 다회용컵만을 사용하는 뉴코아아울렛(1개 매장)과 컵을 사용하지 않는 그랜드마트(1개 매장)를 제외한 나머지 8개 유통업체에서는 1회용컵만을 사용하거나 다회용컵과 1회용컵을 함께 사용하고 있는 것으로 나타났다.

〈표 2-44〉 업체별 공용사용컵 사용 매장 현황

사용되는 공용사용컵	하나 로클럽	이마트	롯데마트	홈플러스	그랜드마트	뉴코아아울렛	한화갤러리아	롯데백화점	신세계백화점	현대백화점	전체 매장수 대비 비율(%)
다회용컵 사용	1	16	10	12	-	1	-	6	2	2	50(73.5%)
1회용컵 사용	-	-	1	1	-	-	1	-	1	1	5(7.4%)
다회용컵, 1회용컵 함께 사용	1	2	-	1	-	-	-	2	-	3	9(13.2%)
컵 사용하지 않음	-	1	-	-	1	-	-	1	-	-	3(4.4%)
무응답	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	1(1.5%)

1회용컵만을 사용하는 푸드코트가 있는 5개 유통업체는 롯데마트(11개 매장 중 1개 매장), 홈플러스(15개 매장 중 1개 매장), 한화갤러리아(조사대상 1개 매장), 신세계백화점(3개 매장 중 1개 매장) 그리고 현대백화점(6개 매장 중 1개 매장)으로 유통업체별 매장수와 매장명은 아래 표와 같다.

<표 2-45> 업체별 1회용컵 사용 매장 현황

1회용컵 사용	매장수(매장명)	비율(%)
롯데마트	1(행당점)	20.0%
홈플러스	1(잠실점)	20.0%
한화갤러리아	1(명품관West점)	20.0%
신세계백화점	1(본점)	20.0%
현대백화점	1(목동점)	20.0%
합 계	5개 매장	100%

다회용컵과 1회용컵을 함께 사용하는 푸드코트가 있는 5개 유통업체는 하나로클럽(2개 매장 중 1개 매장), 이마트(19개 매장 중 2개 매장), 홈플러스(15개 매장 중 1개 매장), 롯데백화점(9개 매장 중 2개 매장) 그리고 현대백화점(6개 매장 중 3개 매장)으로 유통업체별 매장수와 매장명은 아래 표와 같다.

<표 2-46> 업체별 다회용컵, 1회용컵 함께 사용 매장 현황

다회용컵, 1회용컵 함께사용	매장수(매장명)	비율(%)
하나로클럽	1(창동점)	11.1%
이마트	2(왕십리점, 양재점)	22.2%
홈플러스	1(시흥점)	11.1%
롯데백화점	2(명동점, 미아점)	22.2%
현대백화점	3(본점, 무역센터점, 천호점)	33.3%
합 계	9개 매장	100%

□ 1회용컵 회수대와 음료 회수대 설치 현황

1회용컵만을 사용하는 5개 업체 매장과 다회용컵과 1회용컵을 함께 사용하는 9개 매장 총 14개 매장 중 1회용컵 회수대와 음료 회수대를 함께 설치한 매장은 1곳도 없었으며, 1회용컵 회수대나 음료 회수대 중 하나가 설치된 매장은 4곳(28.6%)에 불과했다.

1회용컵을 사용하는 8개 유통업체 중 이마트에서는 음료 회수대만 설치되어 있고, 현대백화점의 경우에는 2곳만 1회용컵 회수대와 음료 회수대를 설치한 것으로 나타났다.

<표 2-47> 회수대 설치 현황

설치 회수대	하나로클럽 (1)	이마트 (2)	롯데마트 (1)	홈플러스 (2)	한화갤러리아 (1)	롯데백화점 (2)	신세계백화점 (1)	현대백화점 (4)	전체 매장수 대비 비율 (%)
1회용컵 회수대	-	-	-	-	-	-	-	2	2(14.3%)
음료 회수대	-	1	-	-	-	-	-	1	2(14.3%)
합 계	-	1	-	-	-	-	-	3	4(28.6%)

업체별 1회용 회수대 설치 현황을 살펴보면 1회용컵만을 사용하는 5개 매장과 다회용컵과 1회용컵을 함께 사용하는 9개 매장, 총 14개 매장 중 1회용컵 회수대가 설치되어 있는 매장은 총 2곳(14.3%)으로 조사되어 1회용컵을 공동으로 사용하고 있지만 1회용컵 회수대 설치가 미비한 것으로 나타났다.

1회용컵만을 사용하는 매장 5곳 모두 1회용컵 회수대가 설치되어 있지 않았으며 다회용컵과 1회용컵을 함께 사용하는 매장 9곳 중 2곳(22.2%), 즉, 1회용컵만을 사용하거나 다회용컵과 1회용컵을 함께 사용하고 있는 8개 유통업체 중 현대백화점(본점, 무역센터점)에만 1회용컵 회수대가 설치되어 있었다.

<표 2-48> 1회용컵 회수대 설치 매장 현황

사용되는 공용사용컵	1회용 회수대 설치 매장수 (전 매장수)	비율 (%)
1회용컵 사용	(5)	-
다회용컵, 1회용컵 함께 사용	2(9)	22.2%
합 계	2(14)	14.3%

업체별 음료 회수대 설치 현황을 살펴보면 1회용컵만을 사용하는 5개 매장과 다회용컵과 1회용컵을 함께 사용하는 9개 매장, 총 14개 매장 중 음료를 별도로 회수하기 위한 음료 회수대가 설치되어 있는 곳은 총 2곳으로 음료 회수대 설치 역시 미비한 것으로 나타났다.

1회용컵만을 사용하는 매장 5곳 모두 음료 회수대가 설치되어 있지 않았으며 다

회용컵과 1회용컵을 함께 사용하는 매장 9곳 중 2곳(22.2%), 이마트(양재점) 현 대백화점(천호점)에만 음료 회수대가 설치되어 있는 것으로 나타났다.

<표 2-49> 음료 회수대 설치 매장 현황

사용되는 공용사용컵	음료 회수대 설치 매장수 (전 매장수)	비율(%)
1회용컵 사용	(5)	
다회용컵, 1회용컵 함께 사용	2(9)	22.2%
합 계	2(14)	14.3%

2) 컵을 제외한 공동사용용품 현황

총 68개 푸드코트 내에서 사용되는 공용 컵을 제외하고 기타 매장 공용으로 사용되고 있는 1회용품으로는 커피자판기, 음료자판기(커피 제외), 물티슈, 휴지 및 티슈, 식기류(ナイ프, 포크, 수저 등) 등이 있으며 가장 많이 사용되고 있는 매장 공동사용용품은 휴지 및 티슈(72.1%)로 나타났다.

20.6%에 해당하는 14개 푸드코트에서는 공용사용용품을 사용하지 않는 것으로 조사되었다.

음료자판기(커피 제외), 물티슈, 식기류(ナイ프, 포크, 수저 등)은 각각 5.9%로 동일한 비율로 사용되고 있는 것으로 조사되었다.

기타 사용용품(4.4%)에는 녹말 이쑤시개, 위생팩, 1회용 장갑이 사용되었다.

<표 2-50> 공동사용용품 사용 매장 현황

공동사용용품	매장수	전체 매장수 대비 비율(%)
커피자판기	3	4.4%
음료자판기(커피 제외)	4	5.9%
물티슈	4	5.9%
휴지 및 티슈	49	72.1%
식기류(ナイ프, 포크, 수저 등)	4	5.9%
공용 사용물품 없음	14	20.6%
기타	3	4.4%

업체별 공동사용용품 사용 매장 현황을 살펴보면 휴지 및 티슈(49개 매장)가 72.1%로 가장 많이 사용되고 있었다. 모든 업체에서 적게는 1곳부터 많게는 15곳의 푸드코트에 사용되고 있는 것으로 나타났다.

4곳의 푸드코트에서는 식기류(ナイフ, 포크, 수저 등)가 사용되고 있었으며, 사용하고 있는 매장은 이마트(19개 매장 중 1개 매장), 뉴코아아울렛(1개 매장 중 1개 매장), 롯데백화점(9개 매장 중 1개 매장), 신세계백화점(3개 매장)으로 나타났다.

14곳(20.6%)의 푸드코트에서는 공공사용용품을 전혀 사용하지 않고 있는 것으로 나타났다. 이마트 19개 매장 중 3개 매장, 롯데마트 11개 매장 중 2개 매장, 홈플러스 15개 매장 중 4개 매장, 롯데백화점 9개 매장 중 4개 매장, 현대백화점 6개 매장 중 1개 매장이 공공사용용품을 사용하지 않는 매장으로 나타났다.

<표 2-51> 업체별 공동사용용품 사용 매장 현황

공동사용용품	하나로클럽	이마트	롯데마트	홈플러스	그랜드마트	뉴코아아울렛	한화갤러리아	롯데백화점	신세계백화점	현대백화점	전체 매장수 대비 비율 (%)
커피자판기	-	1	1	1	-	-	-	-	-	-	3 (4.4%)
음료자판기 (커피 제외)	-	1	-	3	-	-	-	-	-	-	4 (5.9%)
물티슈	-	1	1	-	-	-	-	2	-	-	4 (5.9%)
휴지 및 티슈	2	15	7	9	1	1	1	5	3	5	49 (72.1%)
식기류(ナイフ, 포크, 수저 등)	-	1	-	-	-	1	-	1	1	-	4 (5.9%)
공용 사용물품 없음	-	3	2	4	-	-	-	4	-	1	14 (20.6%)
기타	1	1	-	1	-	-	-	-	-	-	3 (4.4%)

하나로클럽 내에 위치하고 있는 총 2개의 푸드코트에서는 휴지 및 티슈를 공동사용용품으로 사용하고 있으며 기타 사용용품(50.5%)으로 녹말 이쑤시개를 사용하고 있는 것으로 나타났다.

<표 2-52> 하나로클럽 내 공동사용용품 사용 매장 현황

공동사용용품	매장수	비율(%)
커피자판기	-	-
음료자판기(커피 제외)	-	-
물티슈	-	-
휴지 및 티슈	2	100%
식기류(ナイ프, 포크, 수저 등)	-	-
공용 사용물품 없음	-	-
기타	1	50.5%

이마트 내 총 19개 푸드코트 중 3개 매장(15.8%)에서는 공용 사용물품을 전혀 사용하지 않고 있으며, 나머지 16개 매장은 커피자판기, 음료자판기, 물티슈, 식기류 등을 사용하고 있는 것으로 나타났다.

휴지 및 티슈는 15개 매장(78.9%)에서 사용하고 있어 총 10개 유통업체 중 가장 높은 사용률을 보이고 있다. 기타 사용용품으로는 녹말 이쑤시개가 사용되고 있는 것으로 조사되었다.

<표 2-53> 이마트 내 공동사용용품 사용 매장 현황

공동사용용품	매장수	비율(%)
커피자판기	1	5.3%
음료자판기(커피 제외)	1	5.3%
물티슈	1	5.3%
휴지 및 티슈	15	78.9%
식기류(ナイ프, 포크, 수저 등)	1	5.3%
공용 사용물품 없음	3	15.8%
기타	1	5.3%

롯데마트에는 총 11개의 푸드코트가 입점되어 있으며, 이 중 2개 매장(18.2%)에서는 공용 사용물품을 전혀 사용하고 있지 않으며, 커피자판기와 물티슈가 각각 1개 매장(9.1%)에서 사용되고 있는 것으로 조사되었다. 휴지 및 티슈는 7개 매장(63.6%)에서 사용되고 있었다.

〈표 2-54〉 롯데마트 내 공동사용용품 사용 매장 현황

공동사용용품	매장수	비율(%)
커피자판기	1	9.1%
음료자판기(커피 제외)	-	-
물티슈	1	9.1%
휴지 및 티슈	7	63.6%
식기류(ナイフ, 포크, 수저 등)	-	-
공용 사용물품 없음	2	18.2%
기타	-	-

홈플러스에는 총 15개의 푸드코트가 입점되어 있으며, 이 중 4개 매장(26.7%)에서는 공용 사용물품을 전혀 사용하지 않고 있는 것으로 나타났다.

이마트와 마찬가지로 휴지 및 티슈가 9개 매장(60.0%)에서 가장 많이 사용되고 있으며 기타 사용용품으로는 위생팩, 1회용 장갑이 사용되고 있었다.

〈표 2-55〉 홈플러스 내 공동사용용품 사용 매장 현황

공동사용용품	매장수	비율(%)
커피자판기	1	6.7%
음료자판기(커피 제외)	3	20.0%
물티슈		
휴지 및 티슈	9	60.0%
식기류(ナイフ, 포크, 수저 등)		
공용 사용물품 없음	4	26.7%
기타	1	6.7%

그랜드마트에는 내 총 1곳의 푸드코트가 입점되어 있으며, 에서 휴지 및 티슈를 사용하고 있는 것으로 나타났다.

뉴코아아울렛에도 총 1개의 푸드코트가 입점되어 있었고, 휴지 및 티슈와 식기류(ナイフ, 포크, 수저 등)을 사용하고 있는 것으로 나타났다.

<표 2-56> 뉴코아아울렛 내 공동사용용품 사용 매장 현황

공동사용용품	매장수	비율(%)
커피자판기	-	-
음료자판기(커피 제외)	-	-
물티슈	-	-
휴지 및 티슈	1	100%
식기류(ナイフ, 포크, 수저 등)	1	100%
공용 사용물품 없음	-	-
기타	-	-

한화갤러리아에도 총 1개의 푸드코트가 입점되어 있었으며, 휴지 및 티슈만 공용 사용용품으로 사용하고 있는 것으로 나타났다.

롯데백화점 내에 입점되어 있는 총 9개의 푸드코트 중 4개 매장(44.4%)에서 공용 사용물품을 사용하지 않고 있으며, 사용하고 있는 1회용 공동사용용품 중에서는 휴지 및 티슈가 5개 매장(55.6%)에서 사용되고 있는 것으로 나타났다.

<표 2-57> 롯데백화점 내 공동사용용품 사용 매장 현황

공동사용용품	매장수	비율(%)
커피자판기	-	-
음료자판기(커피 제외)	-	-
물티슈	2	22.2%
휴지 및 티슈	5	55.6%
식기류(ナイフ, 포크, 수저 등)	1	11.1%
공용 사용물품 없음	4	44.4%
기타	-	-

신세계백화점에 입점하고 있는 총 3개의 푸드코트 전 매장에서 공동사용용품으로 휴지 및 티슈를 사용하고 있는 것으로 조사되었다. 이 중 1개 매장에서는 식기류(ナイフ, 포크, 수저 등)를 사용하고 있는 것으로 나타났다.

<표 2-58> 신세계백화점 내 공동사용용품 사용 매장 현황

공동사용용품	매장수	비율(%)
커피자판기	-	-
음료자판기(커피 제외)	-	-
물티슈	-	-

휴지 및 티슈	3	100%
식기류(ナイフ, 포크, 수저 등)	1	33.3%
공용 사용물품 없음	-	-
기타	-	-

현대백화점 내에 입점하고 있는 총 6개의 푸드코트 중 1개 매장(16.7%)에서는 공용 사용물품을 사용하지 않고 있으며, 나머지 5개 매장(83.3%)에서 모두 휴지 및 티슈를 사용하고 있는 것으로 나타났다.

<표 2-59> 현대백화점 내 공동사용용품 사용 매장 현황

공동사용용품	매장수	비율(%)
커피자판기	-	-
음료자판기(커피 제외)	-	-
물티슈	-	-
휴지 및 티슈	5	83.3%
식기류(ナイフ, 포크, 수저 등)	-	-
공용 사용물품 없음	1	16.7%
기타	-	-

3) 1회용품(용기) 회수 여부 현황

푸드코트 내에 입점하고 있는 패스트푸드점의 경우 패스트푸드점 자체적으로 회수 인프라를 갖추고 있기 때문에 이를 제외하고 나머지 입점업체들을 대상으로 1회용 포장용기를 사용한 음식물 및 판매 음료를 먹고 난 후 발생한 1회용 포장용기를 처리하는 방법에 대해 조사한 결과 판매 업소에 다시 가져다주거나 공용쓰레기통에 한꺼번에 버리는 경우가 대부분인 것으로 나타났다.

그러나 대부분의 매장에서는 공용쓰레기통에 한꺼번에 버리는 경우(85.7%)가 더 높은 것으로 나타났고, 이로 나타났다. 기타(10.7%)로는 이동 식사차에 두거나, 푸드코트 내에서는 다회용기를 사용하고 판매 시에만 1회용품을 사용해 해당사항이 없는 것으로 나타났다.

<표 2-60> 1회용품 회수 여부 현황

1회용품 회수 처리	매장수	비율(%)
판매업소에 반납	2	3.6%
공용쓰레기통에 버림	48	85.7%
기타	6	10.7%

업체별 1회용품 회수여부 현황을 살펴보면 10개 유통업체 중 롯데백화점 내 푸드코트 2곳(잠실점, 건대스타시티점)에서만 판매 업소에서 1회용품을 회수할 수 있도록 되어 있다. 그 밖의 9개 유통업체 내 푸드코트에서는 판매 업소 매장에서 1회용품을 회수 할 수 있는 매장이 없고, 공용쓰레기통을 사용하는 것으로 나타났다.

<표 2-61> 업체별 1회용품 회수 여부 현황

1회용품 회수 처리	하나로클럽	이마트	롯데마트	홈플러스	그랜드마트	뉴코아아울렛	한화갤러리아	롯데백화점	신세계백화점	현대백화점	전체 매장수 대비 비율(%)
판매업소에 반납								2			2 (3.4%)
공용쓰레기통에 버림	1	15	7	12	1	1	1	5	2	3	48 (82.8%)
기타	1		1	2						2	8 (13.8%)

4) 쓰레기 처리 형태

푸드코트가 입점해 있는 총 68개 매장에서 발생하는 1회용품 처리를 위한 쓰레기통 설치 형태를 조사해 보았다. 쓰레기통의 형태는 크게 재활용 구분이 없는 일반 쓰레기통 1개만 설치, 재활용품 분리수거가 가능한 쓰레기통, 1회용컵 회수대 설치여부, 남은 음식물 분리수거 쓰레기통, 공용으로 사용하는 쓰레기통이 없는 경우로 구분하여 복수응답으로 조사하였다.

조사 결과 일반쓰레기통만 설치되어 있는 매장이 57곳(83.8%)으로 가장 많은 것으로 나타났고, 재활용품 분리수거함 쓰레기통만 설치된 매장은 3곳(4.4%)으로 조사되었다. 재활용품 분리수거함 쓰레기통의 종류로는 병/캔류, 페트병, 일반쓰레기, 종이류로 나타났다.

일반쓰레기통과 재활용품 분리수거함 쓰레기통이 같이 설치된 매장은 3곳(4.4%)이었으며, 일반쓰레기통과 남은 음식물 쓰레기통이 함께 설치된 매장은 1곳(1.5%)으로 나타났다.

공용쓰레기통이 없는 매장도 3곳(4.4%)이 있었으며, 기타 1곳(1.5%)은 이마트(신월점)으로 패스트푸드점만 입점되어 있어 해당사항이 없는 매장으로 조사되었다.

1회용컵 회수대나 남은 음식물 쓰레기통만 별도로 설치된 매장은 없는 것으로 나타났다.

<표 2-62> 쓰레기통 형태별 매장 현황

쓰레기통 형태	매장수	비율(%)
일반쓰레기통	57	83.8%
재활용품 분리수거함 쓰레기통	3	4.4%
1회용컵 회수대	-	-
남은 음식물 쓰레기통	-	-
일반쓰레기통, 재활용품 분리수거함	3	4.4%
일반쓰레기통, 남은 음식물	1	1.5%
공용쓰레기통 없음	3	4.4%
기타	1	1.5%

업체별 쓰레기통 형태별 매장 현황을 살펴보면 총 10개 유통업체 중 공용쓰레기통이 없는 그랜드마트를 제외한 나머지 유통업체 내 푸드코트 67개 매장에 일반쓰레기통만 설치(83.8%)가 대부분 되어 있는 것으로 나타났다.

재활용품 분리수거함 쓰레기통만 설치(4.4%)된 곳은 이마트, 홈플러스, 롯데백화점 각각 1개 매장이며, 일반쓰레기통과 재활용품 분리수거함 쓰레기통이 함께 설치(4.4%)된 곳은 롯데마트, 홈플러스, 현대백화점 각각 1개 매장으로 조사되었다.

공용쓰레기통이 설치되지 않은 곳(4.4%)된 곳은 롯데마트, 홈플러스, 그랜드마트 각각 1개 매장으로 나타났다.

〈표 2-63〉 업체별 쓰레기통 형태별 매장 현황

쓰레기통 형태	하나로클럽 (2)	이마트 (19)	롯데마트 (11)	홈플러스 (15)	그랜드마트 (1)	뉴코아아울렛 (1)	한화갤러리아 (1)	롯데백화점 (9)	신세계백화점 (3)	현대백화점 (6)	전체 매장수 대비 비율(%)
일반쓰레기통	2	17	9	12	-	1	1	8	3	4	57(83.8%)
재활용품 분리수거함 쓰레기통	-	1	-	1	-	-	-	1	-	-	3(4.4%)
1회용컵 회수대	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
남은 음식물 쓰레기통	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
일반쓰레기통, 재활용품 분리수거함	-	-	1	1	-	-	-	-	-	1	3(4.4%)
일반쓰레기통, 남은 음식물	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1(1.5%)
공용쓰레기통 없음	-	-	1	1	1	-	-	-	-	-	3(4.4%)
기타	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	1(1.5%)

업체별로 살펴보면 하나로클럽에 입점하고 있는 푸드코트(2개 매장)에서 피자·제과류 등 업종에서 1회용품을 사용하고 있음에도 불구하고 따로 재활용품 분리수거함 쓰레기통 없이 일반 쓰레기통만 설치해 놓아 분리수거를 제대로 할 수 없는 구조인 것으로 나타났다.

이마트에 입점하고 있는 푸드코트 19개 매장에서 분식, 피자·제과류, 테이크아웃 커피전문점을 비롯한 여러 업종에서 1회용품을 사용하고 있으나 재활용품 분리수거함 쓰레기통을 설치한 곳은 1개 매장(양재점)에 불과한 것으로 나타났다.

이마트 양재점의 재활용품 분리수거함의 종류는 캔류, 페트병, 일반쓰레기로 구분하도록 되어 있었다.

기타로 나타나 이마트 신월점 1곳에서는 패스트푸드점만 입점 되어 있어 해당사항이 없는 것으로 나타났다.

〈표 2-64〉 이마트 내 쓰레기통 형태별 매장 현황

쓰레기통 형태	매장수	비율(%)
일반쓰레기통	17	89.5%
재활용품 분리수거함 쓰레기통	1	5.3%
1회용컵 회수대	-	-
남은 음식물 쓰레기통	-	-
일반쓰레기통, 재활용품 분리수거함	-	-
일반쓰레기통, 남은 음식물	-	-
공용쓰레기통 없음	-	-
기타	1	5.3%

롯데마트 내에 입점되어 있는 푸드코트 11개 매장에는 일반쓰레기통과 재활용품 분리수거함 쓰레기통이 함께 설치된 매장이 1곳(도봉점) 있었으며, 공용쓰레기통이 없는 매장도 1곳(금천점)으로 나타났다. 일반쓰레기통만 설치된 매장은 9곳(81.8%)으로 조사되었다. 일반쓰레기통과 재활용품 분리수거함이 같이 설치된 곳의 재활용품 분리수거함 형태는 병/캔류, 종이류로 구분되어 있었다.

〈표 2-65〉 롯데마트 내 쓰레기통 형태별 매장 현황

쓰레기통 형태	매장수	비율(%)
일반쓰레기통	9	81.8%
재활용품 분리수거함 쓰레기통	-	-
1회용컵 회수대	-	-
남은 음식물 쓰레기통	-	-
일반쓰레기통, 재활용품 분리수거함	1	9.1%
일반쓰레기통, 남은 음식물	-	-
공용쓰레기통 없음	1	9.1%
기타	-	-

홈플러스 내에 위치하고 있는 푸드코트 15개 매장에는 분식과 같이 비교적 1회용 포장용기를 사용하는 업종이 많이 입점하고 있는 편이었고, 재활용품 분리수거함 쓰레기통만 설치된 매장이 1곳(잠실점), 일반쓰레기통과 재활용품 분리수거함 쓰레기통이 함께 설치된 매장이 1곳(금천점) 있었으며, 공용쓰레기통이 없는 매장도 1곳(신도림점) 있는 것으로 조사되었다. 일반 쓰레기통은 12개 매장(80.0%)에 설치되어 있었다.

<표 2-66> 홈플러스 내 쓰레기통 형태별 매장 현황

쓰레기통 형태	매장수	비율(%)
일반쓰레기통	12	80.0%
재활용품 분리수거함 쓰레기통	1	6.7%
1회용컵 회수대	-	-
남은 음식물 쓰레기통	-	-
일반쓰레기통, 재활용품 분리수거함	1	6.7%
일반쓰레기통, 남은 음식물	-	-
공용쓰레기통 없음	1	6.7%
기타	-	-

그랜드마트에 입점하고 있는 푸드코트 1곳의 분식 매장에서 1회용품이 사용되고 있음에도 불구하고 공용쓰레기통은 전혀 없는 것으로 나타났다.

뉴코아아울렛 내 입점하고 있는 푸드코트 1곳에는 아이스크림·주스전문점과 피자·제과류 업종에서 1회용품이 사용 되고 있으나 별도의 재활용품 분리수거함 쓰레기통이나 남은 음식물 쓰레기통 없이 일반쓰레기통만 설치되어 있었다.

한화갤러리아에 입점하고 있는 푸드코트 1곳에는 아이스크림·주스전문점 업종에서 1회용품이 사용 되고 있으나 별도의 재활용품 분리수거함 쓰레기통이나 남은 음식물 쓰레기통 없이 일반쓰레기통만 설치되어 있는 것으로 조사되었다.

롯데백화점 내에 입점하고 있는 푸드코트 9곳에는 분식, 도시락전문점 등 여러 업종에서 1회용품을 사용하고 있으나 재활용품 분리수거함 쓰레기통이 설치된 매장은 1곳(건대스타시티점)으로 커피전문점에 구비되어 있는 것으로 조사되었다. 남은 음식물 쓰레기통이 설치된 곳은 한군데도 없는 것으로 조사되었고, 분리배출 쓰레기통 없이 일반쓰레기통만 8개 매장(88.9%)에 설치되어 있었다.

<표 2-67> 롯데백화점 내 쓰레기통 형태별 매장 현황

쓰레기통 형태	매장수	비율(%)
일반쓰레기통	8	88.9%
재활용품 분리수거함 쓰레기통	1	11.1%
1회용컵 회수대	-	-
남은 음식물 쓰레기통	-	-
일반쓰레기통, 재활용품 분리수거함	-	-

일반쓰레기통, 남은 음식물	-	-
공용쓰레기통 없음	-	-
기타	-	-

신세계백화점에 위치하고 있는 푸드코트 3곳에는 별도의 재활용품 분리수거함 쓰레기통이나 남은 음식물 쓰레기통 없이 전 매장에 일반쓰레기통만 설치되어 있었다.

현대백화점 내에 위치하고 있는 푸드코트 6곳에는 한식을 비롯하여 입점 되어 있는 전 업종에서 1회용품을 사용하고 있으나 재활용품 분리수거함 쓰레기통이나 남은 음식물 쓰레기통 설치가 미비한 것으로 조사되었다.

현대백화점의 경우 일반쓰레기통과 재활용품 분리수거함 쓰레기통을 함께 사용하는 매장은 1곳(목동점)이며, 일반쓰레기통과 남은 음식물 쓰레기통을 함께 사용하는 매장도 1곳(무역센터점)으로 나타났다. 여기서 남은 음식물 쓰레기통은 이동 식사차를 의미한다.

<표 2-68> 현대백화점 내 쓰레기통 형태별 매장 현황

쓰레기통 형태	매장수	비율(%)
일반쓰레기통	4	66.7%
재활용품 분리수거함 쓰레기통		
1회용컵 회수대		
남은 음식물 쓰레기통		
일반쓰레기통, 재활용품 분리수거함	1	16.7%
일반쓰레기통, 남은 음식물	1	16.7%
공용쓰레기통 없음		
기타		

IV. 결과 및 시사점

서울 소재 10개 유통업체 내 푸드코트가 입점 되어 있는 68개 매장에서 1회용품 사용 실태와 발생한 쓰레기 처리 형태를 조사한 결과, 패스트푸드를 비롯한 테이크아웃 업종인 아이스크림·주스전문점, 테이크아웃 커피전문점 등에서 1회용품 사용률이 높게 나타났다.

1회용컵 및 1회용용기, 컵뚜껑 및 스틱류가 입점 된 매장 내 가장 많이 사용되는 1회용품으로 조사되었으나 이를 회수하거나 분리수거를 할 수 있는 매장이 거의 없는 것으로 나타나 재활용품 분리수거함 쓰레기통 설치가 시급하다.

많은 매장에서 공동 사용컵으로 다회용컵을 사용하고 있으나 여전히 1회용컵만을 사용하거나 다회용컵과 병행 사용하는 매장도 14곳으로 조사되었다. 그러나 1회용컵을 사용하는 매장 중 1회용컵 회수대나 음료 회수대가 따로 설치되어 있는 매장이 미비한 것으로 나타나 1회용컵 사용 후 별도 수거가 제대로 이루어질 수 없는 것으로 나타났다.

1회용컵을 제외한 푸드코트 내 공동사용용품 중 1회용품의 경우 휴지 및 티슈가 높은 사용률을 보였고 커피자판기, 음료자판기, 물티슈, 식기류(나이프, 포크, 수저 등), 녹말 이쑤시개, 위생팩, 장갑 등도 사용되고 있었으나 사용률은 그다지 높지 않았다.

1회용 포장용기 사용업체에서 판매한 음식물과 음료를 먹고 난 후 발생한 1회용 포장용기는 판매업소로 반납하는 경우는 거의 없고 대부분 공용 쓰레기통에 한꺼번에 버려 1회용 포장용기 회수가 거의 되고 있지 않는 것으로 나타났다.

테이크아웃점에서 사용하는 1회용품이 지속적으로 발생하고, 푸드코트 내 1회용컵을 비롯하여 공용으로 사용하는 1회용품을 매장을 찾는 고객을 위해 유지해야 한다면, 1회용컵 회수대와 음료 회수대를 설치하거나 재활용품 분리수거함 쓰레기통과 남은 음식물 쓰레기통을 설치하는 등 발생한 쓰레기를 효율적으로 처리하려는 유통업체들의 노력이 필요한 것으로 나타났다.